

# STĀSTNIECĪBA VS DIGITĀLĀ STĀSTNIECĪBA

Kamēr tradicionālā stāstniecība balstās uz runātajiem vai rakstītajiem vārdiem, digitālā stāstniecība izmanto tehnoloģiju, lai radītu bagātīgāku, ar multividi uzlabotu stāstījumu, kas var sasniegt un iesaistīt plašāku auditoriju tiešsaistē.

STĀSTU STĀSTĪŠANA	DIGITĀLĀS STĀSTNIECĪBAS
Tradicionāla stāstījumu dalīšanas forma caur runāto vārdu, rakstītiem tekstiem vai vizuālo mākslu.	Apvieno tradicionālo stāstījumu ar digitālajiem rīkiem, piemēram, video, audio, grafiku un multividi.
Balstās uz klasiskiem elementiem, piemēram, tēliem, sižetu, vidi, konfliktu un atrisinājumu.	Izmanto tehnoloģijas, lai radītu interaktīvu, vizuālu un audiālu pieredzi (video, podkāsti, infografikas, sociālie mediji).
Parasti ietver tiešu vai fizisku mijiedarbību (mutvārdu stāstījums, grāmatas, teātris).	Ļauj sasniegt plašāku auditoriju, jo digitālās platformas ļauj dalīties ar stāstiem tiešsaistē visā pasaulē.
Koncentrējas uz verbālām un neverbālām norādēm (tonis, žesti), lai iesaistītu auditoriju.	Integrē multivides elementus (skaņas efektus, animācijas), lai uzlabotu iesaisti un nodrošinātu aizraujošāku pieredzi.
	Piedāvā interaktīvas funkcijas, piemēram, hipersaites, komentārus un kopīgošanu, ļaujot auditorijai tieši mijiedarboties ar saturu.

# DIGITĀLĀ STĀSTNIECĪBA

Digitālā stāstniecība apvieno stāstīšanas mākslu ar tādām multivides funkcijām kā **fotogrāfija, teksts, audio, balss, hipersaites un video** un tādiem interaktīviem elementiem kā **kartes un sociālo mediju elementi, piemēram, tvīti**. Digitālie rīki un programmatūra atvieglo un padara ērtu digitālā stāsta izveidi.

Saskaņā ar Progresīvās izglītības un apmācības institūtu digitālās pasakas bieži tiek pasniegtas pārlicinošā, emocionāli saistošā formātā. Konceptija var arī aptvert virkni digitālo naratīvu, tostarp digitālos tīmekļa stāstus, interaktīvos stāstus un hiperteksta stāstus. Tāpat kā tradicionālajā stāstniecībā, vairums digitālo pasaku koncentrējas uz vienu konkrētu tēmu un tām ir īpašs skatījums.

Nobeigumā, digitāls stāsts:

- Apvieno tradicionālo stāstījumu ar multivides elementiem, piemēram, attēliem, audio un video.
- Izveido iespaidīgus stāstus, kurus var viegli kopīgot tiešsaistē.
- Ļauj radoši izpausties un personīgi stāstīt stāstus

Digitālajam stāstam vienmēr ir jābūt kādam **mērķim, misijai un stāstam**.

Stāstniecības spēks ir tās spēja dalīties ar saistītu cilvēka pieredzi sociālajos medijos un tādējādi izcelties starp neautentiskiem ierakstiem.



# DIGITĀLĀS STĀSTNIECĪBAS SASTĀVDAĻAS

## CULTURAL BRIDGES

**TEKSTS:** Rakstiskā daļa ir būtiska,  
lai stāstītu galveno stāstu



**ATTĒLI:** Vizuālie attēli, kas  
papildina stāstu



**AUDIO:** Skaņu celiņi vai stāstījums, kas  
uzlabo stāstījuma pieredzi



**VIDEO:** Kustīgi attēli vai klipi, kas  
var attēlot darbības secības



**INTERAKTĪVIE ELEMENTI:** Funkcijas, kas ļauj iesaistīt auditoriju,  
piemēram, viktorīnas, aptaujas vai izvēles, kas ietekmē stāsta iznākumu

# Tools and Media Used in Digital Storytelling



Source: Metaphors We Live By

Research.com

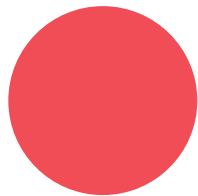
Avots: <https://research.com/education/digital-storytelling>

# DIGITĀLĀS STĀSTNIECĪBAS



The video player displays a video titled "Digital Storytelling". The video frame is split into two sections: a yellow square on the left containing a circular icon with a 2x2 grid of four icons (two people, a person with a speech bubble, a person with a hand raised, and a person), and a black rectangle on the right with the text "Digital Storytelling" in white. The video player interface includes a progress bar at the bottom showing 0:02 / 4:29, a play button, a volume icon, a "Scroll for details" link, and standard video controls (pause, full screen, HD, and a red "HD" badge).





# 7 DIGITĀLĀS STĀSTNIECĪBAS ELEMENTI

Runājot par digitālo stāstu stāstīšanu, ir svarīgi pieminēt Džo Lambertu, digitālo stāstu stāstīšanas pionieri. Viņa definīcija par septiņiem digitālā stāsta elementiem ir labi zināma:

VIEDOKLIS	Kāds ir stāsta galvenais vēstījums un kāda ir autora perspektīva?
DRAMATISKS JAUTĀJUMS	Galvenais jautājums, kas notur skatītāja uzmanību un tiks atbildēts stāsta beigās.
AIZRAUJOŠS SATURS	Nopietnas tēmas atdzīvojas personīgā un spēcīgā veidā, un savieno auditoriju ar stāstu.
DĀVĀ SAVU BALSĪ	Veids, kā personalizēt stāstu, lai palīdzētu auditorijai saprast kontekstu.
RITMS	Stāsta ritms un tas, cik lēni vai ātri tas virzās uz priekšu.
MŪZIKA	Mūzika vai citas skaņas, kas atbalsta un izgrezno stāstu.
RESURSU UN ELEMENTU EKONOMIJA	Izmantojot tikai tik daudz satura, lai izstāstītu stāstu, nepārslogojot skatītāju.