

ATTĪSTĪT DIGITĀLO STĀSTU

1. solis: Izplānojiet savu digitālo stāstu

Digitālie stāsti parasti ir divas līdz četras minūtes gari, tāpēc tavam stāstam jābūt labi definētam un fokusētam. Tā vietā, lai skatītos uz digitālajiem stāstiem kā uz veselu grāmatu, uztver tos kā vienu nodaļu. Organizējot savu digitālo stāstu, ņem vērā sekojošo:

- Kāda veida digitālo stāstu - vēsturisku, izglītojošu vai personisku - vēlies veidot?
- Ko jūs vēlētos pastāstīt par šo mācību vai atziņu?

Sāciet savu digitālo stāstu, ģenerējot idejas par iespējamiem virzieniem un pieejām, kā arī veicot visaptverošu izpēti par izvēlēto tēmu.

2. darbība: scenārija un kadru plāna izveide

Scenārija un kadrējuma izveide palīdzēs plānot gan video stāstījumu, gan vizuālo noformējumu, padarot ražošanas posmu raitāku. Nav pareiza vai nepareiza veida, kā to darīt. Atceries, ka šis ir tikai sākumpunkts un tu vari (un, visticamāk, arī darīsi) pārskatīt un mainīt savas idejas darba gaitā.



STĀSTS

Stāstījuma plāns ir grafisks organizators, kas plāno stāstījumu vai, piemēram, rakstīšanas mērķi.

Izkārtojums sastāv no secīgām šūnām, no kurām katra darbojas kā rāmis stāstījumā. Šūnu lineārais virziens ir lieliski piemērots stāstīšanai, procesa izskaidrošanai un laika ritējuma parādīšanai. Savā būtībā scenāriji ir secīgu zīmējumu kopums, kas stāsta stāstu ar galvenajiem punktiem.

Stāstu var sadalīt mazos, lineāros paneļos, lai autors varētu koncentrēties uz katru šūnu neatkarīgi un bez pārtraukuma.

[Canva.com](https://www.canva.com) var atrast daudzas scenāriju veidnes

Scene:	Scene:	Scene:
Scene:	Scene:	Scene:

Create your own at Storyboard That

Avots: <https://www.storyboardthat.com/lv/articles/e/kas-ir-storyboard>

ATTĪSTĪT DIGITĀLO STĀSTU

3. solis: Saņemiet atsauksmes

Uzklausīt citu domas par savu darbu var būt grūti, taču laika ieguldīšana, lai to izdarītu, var būtiski ietekmēt galīgo iznākumu. Lai palīdzētu noformulēt atsauksmes un padarītu tās noderīgākas jūsu mērķim, izdomājiet konkrētus jautājumus, piemēram:

- Kā vērtējat atklāšanu? Ko mainītu, ja būtu iespēja? Vai tā ir uzmanību piesaistoša?
- Vai šis formulējums nav pārāk izplūdis? Vai skatītāji var izsekot līdz šim sižetam līdz galam?
- Kā tu jūties par storyboard un skriptu?
- Vai stāsta vēstījums ir skaidrs?

4. solis: Atrast un izveidot datu nesēju

Atkarībā no tavas scenārija lapas un stāsta, tev var nākties:

- Ierakstiet balss pārraidi.
- Savākt vai ražot attēlus vai video.
- Izveidojiet vai atrodi skaņas efektus un mūziku.



ATTĪSTĪT DIGITĀLO STĀSTU

5. solis: salieciet visu kopā

Savāciet visus savus multivides materiālus kopā un ievietojiet tos jebkurā rīkā, ko izmantojat video rediģēšanai. Vispirms ievietojiet audio balsis pārraidi un pēc tam sāciet pievienot attēlus, videoklipus un citus multivides materiālus, lai tie atbilstu audio laika grafikam. Neaizmirstiet pievienot titru slaidu, lai pareizi norādītu jebkura jūsu izmantotā skaņas, mūzikas, video vai attēla autorus. Kad esat apmierināts ar video laika grafiku un izskatu, varat to eksportēt un kopīgot.

NODERĪGI RĪKI & PLATFORMAS



DIZAINS

<https://www.canva.com/>



POWTOON

ANIMĀCIJA

<https://www.powtoon.com/>



IKONAS

<https://thenounproject.com/>



INFOGRAFIKA

<https://piktochart.com/>



FOTO un VIDEO

<https://www.freepik.com/>

Vairāk rīku & platformu ieteikumus var atrast [šeit](#). Ieteikumus mājaslapām, kur atrast bezmaksas bildes un video var atrast [šeit](#).

PIEEJAMS STĀSTĪJUMS

Aptuveni viens miljards no aptuveni astoņiem miljardiem cilvēku uz Zemes saskaras ar pieejamības problēmām. Redzes, dzirdes, motorisko spēju vai izziņas traucējumi ir dažas no šīm grūtībām. Šie pieejamības izaicinājumi var apgrūtināt cilvēkiem tehnoloģiju izmantošanu. Tāpēc ir svarīgi radīt pieejamu digitālo saturu. Ir daudz galveno aspektu, kas jāņem vērā, veidojot pieejamu saturu, piemēram:

Krāsas. Galvenie faktori, izvēloties krāsu paleti, ir *kontrasts* un *krāsu redzes traucējumi*. Kontrasts attiecas uz atšķirību starp diviem krāsu toņiem, īpaši uz kontrastu starp gaišiem un tumšiem elementiem, kas ir būtisks lasāmībai. Krāsu redzes traucējumi ietekmē to, kā daži cilvēki uztver krāsas, izraisot grūtības atšķirt noteiktus toņus, kas var šķist atšķirīgi cilvēkiem ar normālu redzi. Lai nodrošinātu labu kontrastu un pieejamību cilvēkiem ar krāsu redzes traucējumiem, varat izmantot tādus rīkus kā Colorblindly, Color Oracle un Sim Daltonism, kas simulē, kā krāsas izskatās cilvēkiem ar dažāda veida krāsu aklumu.

