

CULTURAL BRIDGES

Engaging Young People and Youth Workers to develop their Cultural Intelligence for Diverse Online Communities

**Kultūras inteliģences
veicināšana tiešsaistē
– kultūras inteliģences
veicināšana,
izmantojot sociālos
medijus**



Mācību mērķi

- ✓ Izprast sociālo mediju platformu potenciālu kultūras inteligences un starpkultūru izpratnes veicināšanai.
- ✓ Gūt ieskatu gan pozitīvajā, gan negatīvajā ietekmē, ko sociālie mediji atstāj uz kultūras apzināšanos, izpratni un kultūras zināšanu attīstību.
- ✓ Uzziniet par efektīvām stratēģijām un rīkiem, kā tiešsaistē dalīties ar kultūras zināšanām un pieredzi, vienlaikus atzīstot digitālo platformu lomu marginalizēto kopienu iespēju nodrošināšanā.
- ✓ Izmantojiet sociālos medijus kā rīku, lai veicinātu empātiju, cieņu un sapratni starp kultūrām.





Pamatjēdzieni

SOCIĀLIE MEDIJI - Sociālie mediji ir kanāls, ko nodrošina sociālo mediju platformas, kuras piedāvā uzlabotas funkcijas, kā arī funkcijas, kas atbalsta sociālo tīklošanu, piemēram, ideju, informācijas, zināšanu un tā tālāk apmaiņu tīklā.

SOCIĀLO MEDIJU PLATFORMA — tiešsaistes platformas un rīki, kas ļauj cilvēkiem radīt, kopīgot un apmainīties ar informāciju un saturu ar citiem. Sociālo mediju platformu piemēri ir Facebook, Instagram, LinkedIn, X (iepriekš Twitter) un TikTok.

Termins “**KULTŪRVĒSTURISKĀ AINAVA**” ietver cilvēka un dabas mijiedarbības daudzveidīgās izpausmes.



Pamatjēdzieni

KULTŪRAS DAUDZVEIDĪBA – daudzveidīgie veidi, kādos grupu un sabiedrību kultūras izpaužas. Šīs izpausmes tiek nodotas tālāk grupu un sabiedrību iekšienē un starp tām. Kultūras daudzveidība izpaužas ne tikai daudzveidīgajos veidos, kādos cilvēces kultūras mantojums tiek izteikts, bagātināts un nodots tālāk ar kultūras izpausmju dažādību, bet arī daudzveidīgajos mākslinieciskās jaunrades, ražošanas, izplatīšanas, izplatīšanas un baudīšanas veidos neatkarīgi no izmantotajiem līdzekļiem un tehnoloģijām.

KULTŪRAS IZPAUSMES – tās izpausmes, kas izriet no indivīdu, grupu un sabiedrību jaunrades un kam ir kultūras saturs.

Sociālie mediji kā kultūras ainava

Sociālajiem medijiem ir divējāda daba, kas lielā mērā ir atkarīga no tā, kā tie tiek izmantoti. Ja tos izmanto pārdomāti un atbildīgi, tie var būt spēcīgs instruments kultūras izpratnes veicināšanai, atklāta dialoga veicināšanai un daudzveidības novērtēšanas veicināšanai. Tas var ļaut cilvēkiem no dažādām vidēm sazināties, dalīties pieredzē un uzzināt vienam par otru veidos, kas iepriekš nebija iespējami. Tas var novest pie lielākas atšķirību izpratnes un pieņemšanas dažādās kultūrās.

Tomēr joprojām pastāv riski, ja sociālie mediji tiek izmantoti bezatbildīgi vai bez apzinātības. Neētiska uzvedība, piemēram, dezinformācijas izplatīšana, neobjektīva satura veicināšana vai iesaistīšanās kaitīgās sarunās, var nostiprināt negatīvus stereotipus un padziļināt šķelšanos starp grupām. Sociālo mediju anonimitāte un ātrais temps dažkārt var veicināt bezrūpīgu vai kaitīgu uzvedību, vēl vairāk veicinot sociālo spriedzi. Galu galā sociālo mediju ietekme uz kultūras izpratni un vienotību ir atkarīga no nodoma un atbildības, ar kādu tie tiek izmantoti.



Sociālo mediju platformas

Katra sociālo mediju platforma darbojas unikālā veidā, jo algoritmi nosaka, kāds saturs tiek rādīts lietotājiem, pamatojoties uz dažādiem kritērijiem. Turklāt, nodrošinot rīkus saziņai, kopienas veidošanai un kultūras izpausmei, šīs platformas ļauj lietotājiem dalīties ar **savu kultūras mantojumu, iesaistīties starpkultūru dialogā** un piedalīties **globālās sarunās**. Visizplatītākās sociālo mediju platformas:



- Plaša auditorija (no pusaudžiem līdz vecvecākiem).
- Lietotāji dalās ar fotogrāfijām, video, atjauninājumiem un iesaistās diskusijās. Vairāk fokusēts uz rakstisko saturu.
- Tādi līdzekļi kā grupas, lapas un pasākumi, kā arī automātiskais tulkotājs veicina kultūras prakšu, tradīciju un valodu apmaiņu, sekmējot kopienas iesaisti gan tiešsaistē, gan bezsaistē.



- Bez vispārējās auditorijas X izmanto slavenības, politiķi un aktīvisti, lai pastiprinātu savu balsi.
- Lietotāji dalās ar fotogrāfijām, video, atjauninājumiem un iesaistās diskusijās. Vairāk fokusēts uz rakstisku saturu.
- Tēmturi, kas izceļ aktuālās tēmas, atspoguļo globālas un lokālas problēmas un notikumus, ļaujot lietotājiem iesaistīties aktuālajā kultūras diskusijā reāllaikā.



- Bez vispārējās auditorijas, slavenības, influenceri, mākslinieki, zīmoli, kopienas utt.
- Saturs ir vērsts uz fotogrāfijām un īsiem video, kas attēlo kultūras prakses, modi, mākslu un ikdienas dzīvi, piedāvājot ieskatu dažādās kultūrās
- Vizuālā stāstījuma izmantošana starpkultūru izpratnes veicināšanai un stereotipu izaicināšanai.



- Bez vispārējās auditorijas, slavenības, influenceri, mākslinieki, zīmoli utt.
- Lietotāji dalās ar īsiem video, kas ir iestāti uz mūziku, mudina uz radošu izpausmi.
- Lietotāji var dalīties ar dejām, mūziku, izaicinājumiem un tendencēm, kas bieži vien kļūst par vīrusu kā līdzeklis, lai sasniegtu cilvēkus neatkarīgi no viņu vecuma, mudinot viņus piedalīties kultūras daudzveidībā.

APR
2024

OVERVIEW OF SOCIAL MEDIA USE

HEADLINES FOR SOCIAL MEDIA ADOPTION AND USE (NOTE: USER IDENTITIES MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS)



NUMBER OF SOCIAL
MEDIA USER IDENTITIES



5.07
BILLION

QUARTER-ON-QUARTER CHANGE
IN SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES



we
are
social

+0.7%
+37 MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE IN
SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES



Meltwater

+5.4%
+259 MILLION

AVERAGE DAILY TIME SPENT
USING SOCIAL MEDIA



GWI.

2H 20M
YOY: **-2.7% (-4 MINS)**

AVERAGE NUMBER OF SOCIAL
PLATFORMS USED EACH MONTH



6.7
YOY: **+1.5% (+0.1)**

SOCIAL MEDIA
USER IDENTITIES vs.
TOTAL POPULATION



62.6%

SOCIAL MEDIA USER
IDENTITIES AGED 18+ vs.
POPULATION AGED 18+



Meltwater

84.3%

SOCIAL MEDIA USER
IDENTITIES vs. INDIVIDUALS
USING THE INTERNET



KEPIOS

93.3%

FEMALE SOCIAL MEDIA USER
IDENTITIES vs. TOTAL SOCIAL
MEDIA USER IDENTITIES



we
are
social

46.6%

MALE SOCIAL MEDIA USER
IDENTITIES vs. TOTAL SOCIAL
MEDIA USER IDENTITIES



53.4%

SOURCES: KEPIOS ANALYSIS; COMPANY ADVERTISING RESOURCES; CNNIC; BETA RESEARCH CENTER; OCDH; U.N.; GWI (Q4 2023). **NOTE:** AVERAGE NUMBER OF PLATFORMS INCLUDES DATA FOR YOUTUBE. **ADVISORY:** SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. COMPARISONS WITH POPULATION AND INTERNET USERS MAY EXCEED 100% DUE TO DUPLICATE AND FAKE ACCOUNTS, USER AGE MISSTATEMENTS, DIFFERENT REPORTING PERIODS, AND DIFFERENCES BETWEEN CENSUS COUNTS AND RESIDENT POPULATIONS. **COMPARABILITY:** SOURCE AND METHODOLOGY CHANGES; BASE REVISIONS. SEE [NOTES ON DATA](#).

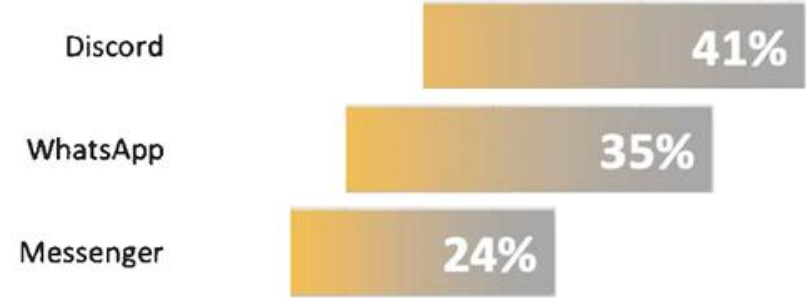
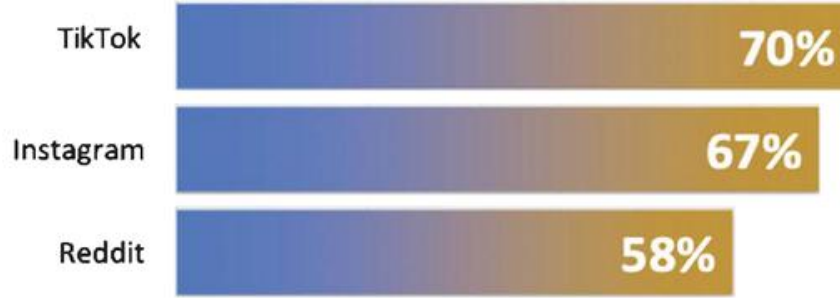
% REACH OF SOCIAL MEDIA BY AGE GROUP INCLUSIVE OF WEB AND APP

SOCIAL NETWORKS

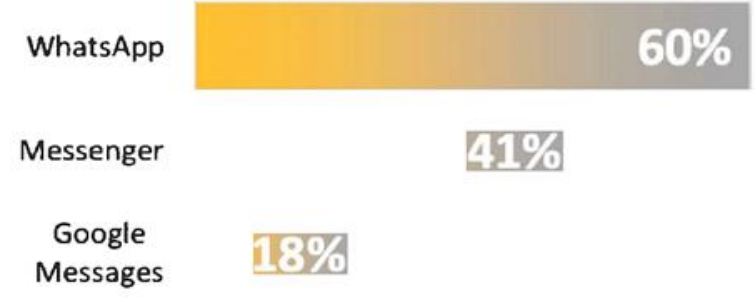
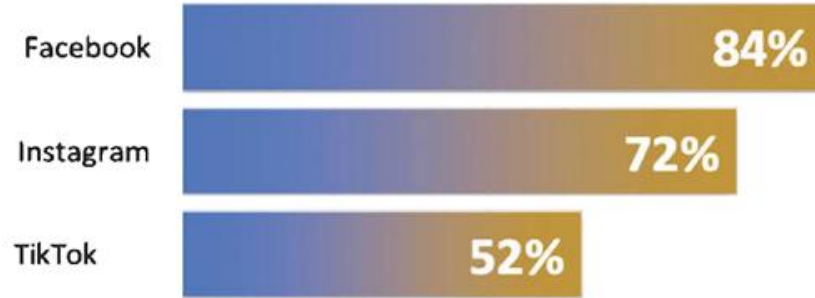
INSTANT MESSAGERS



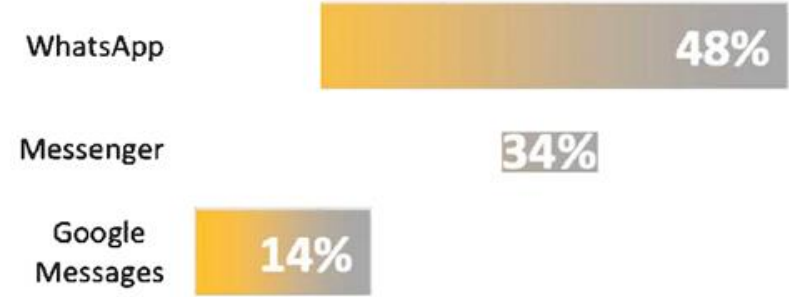
GEN Z
18-24



MILLENNIALS
25-34



GEN X
35+



Sociālie mediji kā kultūras vērtību, normu un uzvedības izpausme

Sociālo mediju platformas ir revolucionizējušas veidu, kā mēs dalāmies ar savu dzīvi un ieradumiem, būtiski ietekmējot mūsu sociālās normas un kultūras prakses. Tomēr sociālo mediju izmantošana un sociālo mediju platformu izvēle ievērojami atšķiras dažādos reģionos kultūras, valodas un regulējošo faktoru dēļ. Dažos reģionos ir unikālas sociālo mediju platformas, kas pielāgotas to specifiskajām kultūras un sociālajām vajadzībām.

Piemēram:

- Mixi, populārs sociālo tīklu pakalpojums Japānā, krasi kontrastē ar Facebook. Mixi dalība ir tikai ar ielūgumiem, lietotājiem jābūt vecākiem par 15 gadiem un jābūt Japānas e-pasta adresei. Šī ekskluzivitāte un uzsvars uz privātumu atspoguļo Japānas kultūras vērtības, kas piešķir prioritāti privātumam un piesardzīgai personiskās informācijas kopīgošanai.
- Savukārt Facebook veicina atvērtību un plašu sociālo savienojamību, ļaujot lietotājiem dalīties ar plašu personisko informāciju un sazināties ar lielu paziņu tīklu. Šī atvērtība vairāk atbilst Amerikas kultūras vērtībām par pārredzamību un sociālo tīklu veidošanu.



Kultūras izpausmes tiešsaistē

Interaktīvās tehnoloģijas ir mainījušas veidu, kā mēs izpaužam kultūru. Tiešsaistes platformas ļauj mums dalīties ar dažāda veida saturu, veidojot mūsu identitātes un kopīgi radot kultūras naratīvus. Daži piemēri ir ->



HASHTAGS

Tēmturiem ir spēks pacelt balsis, veicināt kopības sajūtu un virzīt sociālās pārmaiņas, piemēram, #BlackLivesMatter un #MeToo.



MEMES

Mēmes ir tiešsaistes kultūras objekti, kas pauž viedokļus un emocijas, pārvarot valodas barjeras un veicinot interneta lietotāju piederības sajūtu.



DAUDZVALODĪBA UN KODU MAIŅA

Valodu maiņa, publicējot tiešsaistē (kodu maiņa vienas sarunas laikā), parāda kultūras plūstamību un lingvistisko identitāšu saplūšanu.



DIGITĀLĀ MĀKSLA

Digitālie mākslinieki izmanto tādas platformas kā Instagram un DeviantArt, lai dalītos ar savu kultūras mantojumu, veicinot sadarbību un kultūras

Sociālo mediju rīki kultūras inteliģences veicināšanai (1)

Sociālo mediju platformas nodrošina dažādus rīkus, kas ļauj veikt starpkultūru komunikāciju un palīdz veicināt starpkultūru izpratni. Šie rīki atvieglo indivīdiem no dažādām vidēm sazināties, dalīties un iesaistīties jēgpilnās sarunās. Šeit ir daži no galvenajiem sociālo mediju rīkiem, kas atvieglo starpkultūru komunikāciju un izpratni:

GLOBĀLĀS KOPIENAS & GRUPAS

- Facebook grupas, Reddit kopienas, WhatsApp/Telegram grupas un citas apvieno cilvēkus, pamatojoties uz kopīgām interesēm, tostarp kultūras tēmām. Šīs telpas ļauj diskutēt par tradīcijām, vēsturi, valodu un kultūras praksi, palīdzot lietotājiem mācīties vienam no otra un novērtēt dažādas perspektīvas.
- Kultūras apmaiņai vai globālām tēmām veltīti Discord serveri nodrošina reāllaika saziņu un kopienas sajūtu cilvēkiem, kurus interesē citu kultūru iepazīšana.

DAUDZVALODĪBAS UN TULKOŠANAS IESPĒJAS

- *Automātiskais tulkojums*: Platformas kā Facebook, Instagram, X (iepriekš Twitter) un LinkedIn piedāvā automātisku ierakstu, komentāru un ziņojumu tulkošanu. Šī funkcija lauž valodas barjeras un ļauj lietotājiem no dažādām lingvistiskām vidēm sazināties un saprast vienam otra saturu.
- *YouTube subtitri*: Lietotāji var skatīties video ar automātiskiem subtitriem dažādās valodās, kas atvieglo piekļuvi saturam no dažādām kultūrām.

Sociālo mediju rīki kultūras inteliģences (2) veicināšanai

MIRKĻBIRKAS KULTŪRAS KUSTĪBĀM UN NOTIKUMIEM

- Platformas, piemēram, Instagram, X (agrāk Twitter) un TikTok izmanto mirkļbirkas, lai grupētu saturu ap kultūras tēmām vai kustībām. Piemēram, tādas mirkļbirkas kā #Kultūras-daudzveidība, #Pasaules-pilsoņi vai #Pasaules-kultūra veicina daudzveidīgas pieredzes un zināšanu apmaiņu.
- Ar globāliem notikumiem saistīti tēmturi, piemēram, #WorldMusicDay vai #HeritageMonth, veicina starpkultūru dalīšanos un diskusijas, palīdzot lietotājiem uzzināt par dažādām kultūrām.

TIEŠRAIDE UN REĀLLAIKA INTERAKCIJA

- Instagram Live, Facebook Live un TikTok Live ļauj veikt reāllaika, interaktīvas sesijas, kurās lietotāji var rīkot diskusijas vai pasākumus, kas vērsti uz starpkultūru tēmām. Šīs sesijas var veicināt dialogu un mudināt uz tūlītēju iesaistīšanos ar cilvēkiem no dažādām kultūrām.

SADARBĪBAS SATURA RADĪŠANA

- TikTok Duets un Instagram Reel sadarbības ļauj lietotājiem veidot kopīgu saturu, bieži vien no dažādām kultūras vidēm. Šīs funkcijas var veicināt radošu mijiedarbību starp kultūrām un ļaut lietotājiem pievienot savu kultūras kontekstu esošajiem videoklipiem vai tendencēm.
- YouTube sadarbības ļauj satura veidotājiem no dažādām pasaules daļām sadarboties projektos, daloties ar savu kultūras skatījumu ar citu auditoriju.

Sociālo mediju rīki kultūras inteliģences veicināšanai

(3)



KULTŪRAS NOTIKUMI UN VIRTUĀLĀS TIKŠANĀS

- Facebook Events, LinkedIn Events un Eventbrite ļauj lietotājiem izveidot un apmeklēt globālus pasākumus, kas vērsti uz starpkultūru apmaiņu. Virtuālie kultūras festivāli, valodu apmaiņas tikšanās un globālās konferences var palīdzēt lietotājiem iepazīt dažādas kultūras un veicināt izpratni.
- Zoom vebināri, kas integrēti ar sociālajām platformām, var koncentrēties uz starpkultūru tēmām, ļaujot lietotājiem iesaistīties mācībās un diskusijās reāllaikā.

INTERAKTĪVĀS APTAUJAS UN BALSOŠANAS

- Platformas, piemēram, Instagram Stories, X (iepriekš Twitter) Polls un LinkedIn Polls, var piedāvāt interaktīvus rīkus lietotājiem, lai iesaistītu savu auditoriju kultūras tēmās, viedokļos un pieredzē. Šie rīki var veicināt diskusijas un palīdzēt izcelt kultūras atšķirības un līdzības cieņpilnā veidā.

KULTŪRAS APZINĀŠANĀS KAMPAŅAS

- Sociālo mediju platformas var uzņemt vai veicināt kampaņas, kas saistītas ar kultūras izpratni, piemēram, #BlackHistoryMonth, #IndigenousPeoplesDay vai #WorldRefugeeDay. Šīs kampaņas var izplatīt zināšanas par dažādām kultūrām un veicināt izpratni par sociāliem un kultūras jautājumiem, mudinot lietotājus mācīties un iesaistīties.

Sociālo mediju rīki kultūras inteliģences veicināšanai (4)

GLOBĀLIE DISKUSIJU FORUMI

- Platformas, piemēram, Reddit un Quora, rīko globālus diskusiju forumus, kuros lietotāji var uzdot jautājumus un dalīties zināšanās par dažādām kultūrām, tradīcijām un paražām. Šie forumi bieži veicina starpkultūru mācīšanos un izpratni, izmantojot atklātas un informatīvas sarunas.

IZGLĪTOJOŠIE KANĀLI UN LAPAS

- YouTube kanāli, Facebook lapas un Instagram konti, kas vērsti uz kultūras izglītību un valodas apguvi, var palīdzēt lietotājiem izprast citas kultūras. Kanāli, kas veicina vēsturi, kultūras tradīcijas un starpkultūru komunikācijas prasmes, var sniegt vērtīgu saturu tiem, kas vēlas paplašināt savu kultūras izpratni.



Sociālo mediju ietekme uz kultūras identitāti un piederību

Sociālie mediji ir kļuvuši par spēcīgu līdzekli, ar kura palīdzību indivīdi un grupas var uzturēt un paust savu kultūras identitāti, un tiem ir svarīga loma kultūras daudzveidības uzturēšanā digitālajā laikmetā.

Sociālie mediji ļauj indivīdiem un grupām saglabāt savu kultūras identitāti, nodrošinot atvērtu platformu pašizpausmei. Ar ierakstiem, fotogrāfijām, video un citiem satura veidiem sociālo mediju lietotāji var dalīties ar svarīgiem savas kultūras identitātes aspektiem ar pasauli.

Tomēr ir svarīgi atcerēties, ka sociālajiem medijiem ir arī negatīva ietekme, piemēram, potenciāls veicināt kultūras stereotipus vai konfliktus. Šie trūkumi var arī kavēt pozitīvu kultūras iesaistīšanos un radīt izaicinājumus, lai veicinātu patiesu starpkultūru izpratni un novērtēšanu.



Sociālo mediju pozitīvā ietekme (1)

Kultūras mantojuma dokumentēšana. Vietējās kopienas, etniskās grupas un kultūras organizācijas var izmantot sociālo mediju platformas, lai augšupielādētu fotogrāfijas, video un stāstus par savām tradīcijām, apģērbu, paražām un nozīmīgiem notikumiem un rituāliem.

Sociālie mediji arī ļauj kultūras grupām dalīties ar savu kultūras mantojumu ar plašāku auditoriju. Piemēram, tradicionālās deju grupas var augšupielādēt savus priekšnesumus, savukārt tradicionālās mūzikas cienītāji var dalīties ar ierakstiem un informāciju par mūziku.

Veicināt un saglabāt atšķirīgas valodas. Mazākumtautību valodas kopienas var izmantot sociālo mediju platformas, lai mācītu savu valodu jaunākām paaudzēm, lai rīkotu tiešsaistes nodarbības vai pat izplatītu literatūru un stāstus šajā valodā. Sociālie mediji arī atbalsta centienus saglabāt tradīcijas un kultūras vērtības. Kopienas, kas vēlas veicināt noteiktas vērtības, piemēram, vides ētiku, dzimumu līdztiesību vai reliģisko iecietību, var izmantot sociālos medijus kā līdzekli, lai izglītotu un mobilizētu cilvēkus.



Sociālo mediju pozitīvā ietekme (2)



Veicina saikni. Sociālie mediji sniedz iespēju indivīdiem sazināties ar citiem, kuriem ir līdzīgas intereses un kultūras identitāte, pat ja viņi atrodas ģeogrāfiski attālās vietās.

Apziņas veicināšana. Sociālie mediji var arī veicināt apziņu par attiecīgiem kultūras jautājumiem, piemēram, vides saglabāšanu, cilvēktiesībām vai apdraudētā kultūras mantojuma saglabāšanu. Kampaņas, petīcijas un diskusijas var efektīvi notikt, izmantojot šo platformu.

Mazākumtautību iespēju palielināšana: Sociālie mediji dod balsi marginalizētām vai nepietiekami pārstāvētām kultūras grupām, piedāvājot tām platformu, lai paustu savu identitāti, aizstāvētu savas tiesības un palielinātu informētību par savām problēmām.

Sociālo mediju pozitīvā ietekme (3)

Globālās diasporas saiknes: Cilvēkiem, kas dzīvo tālu no savas dzimtenes, sociālie mediji ļauj uzturēt saikni ar savu kultūru. Tas pārvar plaisu starp diasporu un viņu dzimto kultūru, palīdzot viņiem saglabāt piederības sajūtu.

Stereotipu laušana: Sociālie mediji var izaicināt un lauzt kultūras stereotipus, nodrošinot platformas, kurās indivīdi var dalīties ar savu autentisko pieredzi. Šie personīgie stāsti var pretoties bieži vien šaurajiem vai negatīvajiem kultūru attēlojumiem tradicionālajos medijos.

Iekļaušanās globālajā sarunā: Sociālie mediji samazina šķēršļus dalībai globālajās sarunās, ļaujot cilvēkiem no dažādām sociālekonomiskajām vidēm, reģioniem un kultūrām sniegt savu skatījumu. Šī iekļaušana veicina bagātāku, daudzveidīgāku tiešsaistes kopienu.

Starptautiska saskarsme: Sociālie mediji iepazīstina lietotājus ar plašu kultūru, tradīciju un pasaules uzskatu klāstu, izmantojot tādu saturu kā video, ziņas un diskusijas. Šī saskarsme palīdz indivīdiem kļūt kulturāli apzinīgākiem un veicina globālās daudzveidības novērtēšanu.



Sociālo mediju negatīvā ietekme (1)

Kultūras standartizācija: Sociālie mediji var veicināt kultūru homogenizāciju, jo globālās tendences, it īpaši no dominējošām kultūrām, bieži vien aizēno vietējās vai minoritāšu tradīcijas. Tas var novest pie unikālu kultūras identitāšu zaudēšanas, jo cilvēki pieņem universālākas vērtības, uzvedību un dzīvesveidu.

Piespiedu pielāgošanās: Pastāvīga pakļaušana populārajai kultūrai, skaistuma standartiem un dzīvesveidam tādās platformās kā Instagram un TikTok var radīt spiedienu indivīdiem pielāgoties noteiktiem ideāliem. Tas var vājināt cilvēka saikni ar savu kultūras identitāti, īpaši jaunākās paaudzes vidū, kas meklē apstiprinājumu tiešsaistē.

Kultūras identitātes krīze: Dažādu kultūras ietekmju, tendenču un ideālu bombardēšana dažkārt var izraisīt apjukumu vai iekšēju konfliktu, īpaši indivīdiem, kuri pieder pie multikulturālas izcelsmes. Šī identitātes cīņa var radīt atvienotības vai nenoteiktības sajūtu par to, kur viņi pieder.



Sociālo mediju negatīvā ietekme (2)



Stereotipu izplatīšana: Sociālie mediji var pastiprināt kaitīgus stereotipus par noteiktām kultūrām vai grupām, izmantojot memes, vīrusu video vai neobjektīvu saturu. Šie stereotipiskie attēlojumi bieži vien ir pārāk vienkāršoti vai negatīvi, veidojot uztveri tā, ka tiek mazināta autentiska kultūras pārstāvība.

Kultūras piesavināšanās: Sociālo mediju platformās bieži tiek demonstrēti kultūras elementi (piemēram, mode, māksla, valoda), kas tiek izmantoti ārpus to sākotnējā konteksta, dažkārt bez pienācīgas izpratnes vai cieņas. Šī piesavināšanās var samazināt šo kultūras elementu nozīmi un aizvainot tos, kas nāk no kultūrām, no kurām tiek aizņemts.

Atbalss kameras: Algoritmi sociālo mediju platformās, piemēram, Facebook un YouTube, mēdz lietotājiem rādīt saturu, kas atbilst viņu esošajiem uzskatiem, radot atbalss kameras. Šīs izolētās telpas var novērst starpkultūru iesaisti un saasināt šķelšanos, pastiprinot kultūras vai ideoloģiskās atšķirības, nevis veicinot dialogu.

Sociālo mediju negatīvā ietekme (3)

Trollings un naida runa: Sociālie mediji var būt augsne naida runai, ksenofobijai un rasistiskiem komentāriem, it īpaši pret minoritāšu kultūrām vai imigrantu kopienām. Šāda toksiska uzvedība var graut centienus panākt iekļaušanu un radīt naidīgu vidi marginalizētām grupām.

Virsmas līmeņa iesaiste: Lai gan sociālie mediji pakļauj lietotājus dažādām kultūrām, tie bieži veicina virspusēju vai komercializētu kultūras elementu versiju, koncentrējoties uz izklaidi, nevis dziļu izpratni. Tas var novest pie tā, ka cilvēkiem ir ļoti virspusējas vai nepareizas zināšanas par citām kultūrām, samazinot kultūras izpratnes un izpratnes autentiskumu..

Dažu kultūru marginalizācija: Kamēr dažas kultūras plaukst sociālajos medijos, citas var būt nepietiekami pārstāvētas vai izslēgtas. Šis nelīdzsvarotība var veicināt kultūras nevienlīdzību un radīt izkropļotu izpratni par globālo daudzveidību, kur dažas kultūras dominē stāstījumā, bet citas tiek atstātas malā.



STRATĒGIJAS KULTŪRAS ZINĀŠANU APMAIŅAI UN POPULARIZĒŠANAI TIEŠSAISTĒ

Kultūras zināšanu kopīgošana un popularizēšana tiešsaistē ir spēcīgs veids, kā veicināt un sekmēt izpratni, svinēt daudzveidību un pārvarēt kultūras atšķirības mūsu arvien globalizētākajā pasaulē.

Digitālā ainava nodrošina unikālu platformu, kurā indivīdi no dažādām vidēm var apmainīties ar idejām, tradīcijām un perspektīvām, radot iespējas starpkultūru dialogam un sadarbībai.

Tomēr, lai nodrošinātu, ka šis process ir jēgpilns un cieņpilns, ir nepieciešamas pārdomātas stratēģijas, kas saglabā autentiskumu un iekļaušanu. Rūpīgi izpētīt un izstrādājot saturu, veicinot iesaistīšanos un efektīvi izmantojot tehnoloģiju platformas, kultūras zināšanas var dalīties veidos, kas veicina mācīšanos, novērtēšanu un globālos sakarus.



PADOMI KULTŪRAS & DAUDZVEIDĪBAS VEICINĀŠANAI

Ja vēlaties dalīties ar kultūras zināšanām un veicināt to popularizēšanu tiešsaistē, šeit ir dažas stratēģijas, kuras varat izmantot, lai izplatītu kultūras izpratni un veicinātu starpkultūru izpratni:

Izveidojiet saistošu sociālo mediju saturu

TikTok platformā varat sākt kultūras izaicinājumus, piemēram, tradicionālo deju, ēdienu vai valodu demonstrēšanu. Šie jautrie, vīrusu izraisījušie trendi mudina citus pievienoties un mācīties. Instagram platformā varat publicēt Reels vai Stories, kas ietver ātrus, interesantus faktus par dažādām kultūrām, un izmantot aptaujas vai jautājumu un atbilžu sesijas, lai iesaistītu savus sekotājus.

Dalies ar personīgiem stāstiem

Dalīšanās ar savu kultūras pieredzi vai tradīcijām padara kultūras apguvi personisku un saistāmu. Varat sākt mirkļbirku kampaņu, piemēram, #MyCultureMyStory, un mudināt citus arī dalīties ar saviem stāstiem, veidojot kopienu ap kopīgu pieredzi.

REKLĀMAS STRATĒĢIJA S

Sadarbojies ar citiem veidotājiem

Tu vari apvienoties ar draugiem vai citiem radītājiem/ietekmētājiem, kuri koncentrējas uz kultūru, daudzveidību vai izglītību, un radīt saturu, kas veicina kultūras izpratni. Sadarbība grupu projektos, piemēram, digitālo mākslas darbu vai YouTube sēriju veidošanā, kas pēta dažādas kultūras, ir lielisks veids, kā iesaistīt plašāku auditoriju.

Izveidojiet iekļaujošu saturu

Veidojot saturu, padomā, kā tas var izcelt kultūras daudzveidību. Dalies ar stāstiem, tradīcijām un pieredzi no dažādām kultūrām. Izmanto tēmturus kā #KultūrasDaudzveidība un #GlobālāKopiena, lai sasniegtu plašāku auditoriju. Atceries, tavš saturs var iedvesmot citus mācīties un novērtēt dažādas kultūras.

Sāc podkāstu

Podkāsti ir lielisks veids, kā iedziļināties kultūras tēmās. Tu vari vadīt podkāstu, kurā apspried savu kultūru, intervē cilvēkus no dažādām vidēm vai pēti, kā kultūras identitāte ietekmē jauniešus mūsdienās. Jauniešu viedokļu izcelšana var padarīt tavu podkāstu gan izglītojošu, gan saistošu.

Veicināt izpratni par svarīgiem kultūras cēloņiem

Tu vari izmantot savu platformu, lai pievērstu uzmanību svarīgiem kultūras jautājumiem, piemēram, pamatiedzīvotāju tiesībām vai kultūras saglabāšanai. Z paudze ir pazīstama ar to, ka ir sociāli apzinīga, un sociālo mediju izmantošana, lai aizstāvētu kultūras pārstāvību un iekļaušanu, var iedvesmot tavus vienaudžus arī iesaistīties.

Viesošanās tiešraides sesijās vai virtuālos pasākumos

Varat organizēt tiešraides sesijas tādās platformās kā Instagram Live vai TikTok, aicinot kultūras ekspertus vai vienaudžus no dažādām vidēm apspriest kultūras tēmas. Šādi pasākumi ir interaktīvi un sniedz jūsu auditorijai iespēju uzdot jautājumus un iesaistīties reāllaikā.

Stājies pretī neētiskai rīcībai

Ja saskaraties ar neētisku uzvedību tiešsaistē, piemēram, kultūras piesavināšanos vai kaitīgiem stereotipiem, neklusējiet. Izmantojiet savu platformu, lai pieklājīgi un konstruktīvi norādītu uz šādu uzvedību. Izglītojiet citus par to, kāpēc tas ir problemātiski, un iestājieties par cieņpilnu pārstāvību. Jūsu balss var palīdzēt veicināt pozitīvas pārmaiņas un veicināt iekļaujošāku un kulturāli jutīgāku tiešsaistes vidi.

Veicināt marginalizēto balsu izpausmi

Sociālie mediji var dot iespēju marginalizētām vai nepietiekami pārstāvētām kopienām izmantot savu balsi. Dalieties ar ierakstiem no nepietiekami pārstāvētām grupām, atbalstiet viņu iniciatīvas un palieliniet izpratni par viņu problēmām. Tas ne tikai parāda solidaritāti, bet arī palīdz radīt iekļaujošāku tiešsaistes vidi.

Izveidojiet uzmanību piesaistošu vizuālo saturu

Izveidojiet infografikas vai vizuālus stāstus, kas izklaidējošā un viegli saprotamā veidā izskaidro kultūras praksi vai vēsturi. Varat arī dalīties ar fotogrāfijām vai digitālo mākslu, kas iemūžina kultūras mirklus, piemēram, tradicionālās ceremonijas vai ikdienas dzīvi, lai palīdzētu auditorijai sazināties ar dažādām kultūrām.

Izmanto spēlošanu, lai mācības padarītu aizraujošas

Apsveriet iespēju popularizēt mobilās lietotnes un spēles, kas koncentrējas uz kultūras zināšanām. Varat arī rīkot kultūras viktorīnas vai konkursus tādās platformās kā Discord, Kahoot! vai Twitch. Kultūras apguves pārvēršana par spēli ir jautrs veids, kā iesaistīt cilvēkus un ieinteresēt viņus par mācīšanos.

Galvenās ziņas (1)

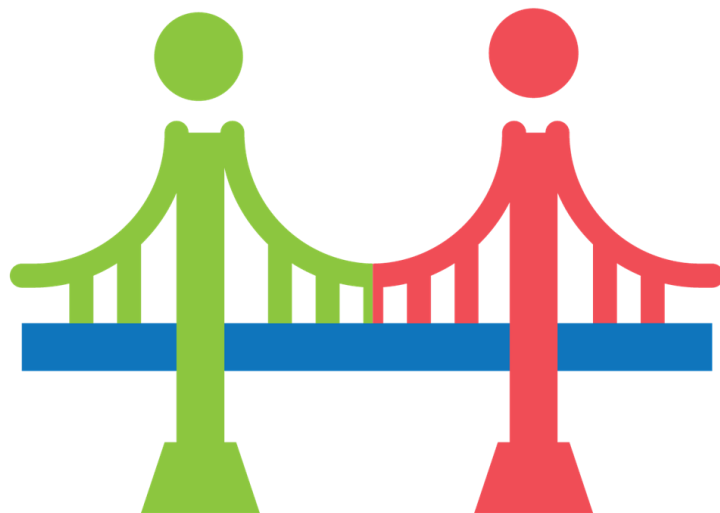
- ✓ **Sociālo mediju divējādā daba:** Sociālajiem medijiem ir spēks vai nu veicināt kultūras izpratni un vienotību, vai arī radīt šķelšanos atkarībā no tā, kā tie tiek izmantoti. Ja tos izmanto pārdomāti, tie ļauj veidot jēgpilnu starpkultūru saziņu, savieno dažādas grupas un veicina dažādu kultūras izcelsmju novērtēšanu. Tomēr bezatbildīga izmantošana, piemēram, dezinformācijas izplatīšana vai kaitīgu stereotipu pastiprināšana, var padziļināt kultūras plaisas un izkropļot patieso daudzveidības būtību.
- ✓ **Platformai raksturīgās iezīmes:** Katrai sociālo mediju platformai ir unikāli rīki, ko var izmantot, lai uzlabotu kultūras apmaiņu. Piemēram, Facebook grupas un pasākumi ļauj cilvēkiem ar dažādu izcelsmi dalīties tradīcijās un valodās un organizēt kultūras pieredzi gan tiešsaistē, gan bezsaistē. Instagram plaukst vizuālais stāstījums, kur lietotāji, īpaši ietekmētāji, var demonstrēt kultūras praksi un veicināt izpratni, izmantojot mākslu, modi un ikdienas dzīvi. TikTok vīrusu raksturs ar tā īsformāta videoklipiem veicina radošu izpausmi, bieži demonstrējot kultūras dejas, mūziku un tendences, padarot kultūras daudzveidību pieejamu globālai auditorijai.
- ✓ **Kultūras izpausme tiešsaistē:** Sociālo mediju platformas ir kultūras vērtību izpausmes un sabiedrības normu izaicināšanas līdzekļi. Rīki, piemēram, mirkļbirkas, palīdz tālāk veicināt un izplatīt kustības, mēmes nodod kultūras nianšes, bieži izmantojot humoru, un digitālie mākslas darbi kopīgo un izplata kultūras naratīvus. Daudzvalodība un kodu maiņa rada iekļaujošu vidi, kurā valodas barjeras ir samazinātas un kultūras nianšes tiek svinētas. Šīs platformas ļauj dažādām grupām kopīgi radīt kultūras saturu, kas noved pie dinamiskākiem un iekļaujošākiem kultūras dialogiem.

Svarīgākais (2)

- ✓ **Pozitīva ietekme uz kultūras identitāti:** Sociālajiem medijiem ir liels potenciāls dot iespējas indivīdiem un kopienām, piedāvājot platformu, lai dokumentētu un dalītos ar savu kultūras mantojumu. Tas var palīdzēt saglabāt valodas un tradīcijas, īpaši marginalizētām vai minoritāšu kopienām. Veidojot globālus sakarus, sociālie mediji ļauj diasporai iesaistīties, laužot stereotipus un veicinot iekļaušanu sarunās, kas šķērso robežas. Tas mudina indivīdus iesaistīties starpkultūru saskarsmē, kas noved pie lielākas izpratnes un empātijas pret daudzveidību.
- ✓ **Negatīva ietekme uz kultūras identitāti:** Lai gan sociālie mediji piedāvā daudzas iespējas, tiem var būt arī negatīvas sekas, piemēram, kultūras unikalitātes samazināšanās un homogenizācijas risks, kur dominējošās kultūras aizēno citas. Nepareiza vai vienkāršota kultūru reprezentācija var izplatīt kaitīgus stereotipus un veicināt kultūras šķelšanos. Turklāt dažas tiešsaistes telpas sniedz tikai virspusēju izpratni par kultūras daudzveidību, kas var vājināt autentisku kultūras pieredzi. Mazāk pārstāvēto balsu izslēgšana un kultūras simbolu ļaunprātīga izmantošana var vēl vairāk marginalizēt noteiktas kopienas.
- ✓ **Stratēģijas kultūras zināšanu veicināšanai:** Ir daudz veidu, kā veicināt kultūras inteliģenci tiešsaistē, jo īpaši izmantojot sociālos medijus. Lai efektīvi veicinātu kultūras zināšanas tiešsaistē, satura veidotāji var veidot saistošu un interesantu saturu, kas rezonē ar viņu auditoriju. Personīgie stāsti palīdz humanizēt kultūras pieredzi un veidot empātiju, savukārt sadarbība ar citiem veidotājiem var paplašināt sasniedzamību. Jaunās tehnoloģijas, piemēram, virtuālā realitāte vai interaktīvs saturs, piedāvā inovatīvus veidus, kā dalīties ar kultūras stāstiem. Virtuālās kultūras apmaiņas, tiešraides sesijas un vizuāli pievilcīgs saturs (piemēram, infografikas vai īsi videoklipi) uzlabo iesaisti un padziļina kultūras izpratni. Platformu izmantošana, lai aizstāvētu kultūras pārstāvību un iekļaušanu, jo īpaši jautājumos, kas saistīti ar marginalizētām kopienām, var iedvesmot rīkoties un veicināt globālās pilsonības sajūtu.

A black and white photograph of several tulip buds on stems. The buds are in various stages of opening, with some showing dark, striped patterns on their petals. The background is softly blurred, showing more buds and stems. A white rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the text "Paldies Jums" in a cursive font. The word "Paldies" is in red, and "Jums" is in green.

Paldies Jums



CULTURAL BRIDGES

Engaging Young People and Youth Workers to develop their Cultural Intelligence for Diverse Online Communities



ZEMGALES
NEVALSTISKO
ORGANIZACIJU
CENTRS

AKLUB



WeLearn



JUBUK



EDUCATIONAL INSTITUTE



**ACTA
FOUNDATION**



**Co-funded by
the European Union**

Finansē Eiropas Savienība. Izteiktie viedokļi un uzskati ir tikai autora(-u) viedokļi, un tie ne vienmēr atspoguļo Eiropas Savienības vai Eiropas Izglītības un kultūras izpildaģentūras (EACEA) uzskatus. Ne Eiropas Savienība, ne EACEA nevar būt par tiem atbildīga. Projekta numurs: 2023-2-LV02-KA220-YOU-000174659