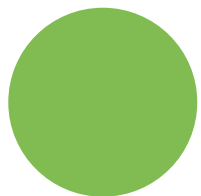


CULTURAL BRIDGES

Engaging Young People and Youth Workers to develop their Cultural Intelligence for Diverse Online Communities

Tēma: Kultūras neieciētības izpratne tiešsaistē



Mācību mērķi

Zināšanas	Prasmes	Attieksmes
<ul style="list-style-type: none">Uzlabotas zināšanas par dažādām kultūras neiecietības formām tiešsaistē, tostarp naida runu, stereotipiem, kiberiebiedēšanu un diskriminējošu uzvedību.	<ul style="list-style-type: none">Analizēt tiešsaistes saturu un mijiedarbību, lai identificētu kultūras neiecietības gadījumus.Izstrādāt riska novērtēšanas plānu un mazināšanas stratēģiju, lai tiešsaistē saskartos ar kultūras neiecietību tiešsaistes kampaņu laikā.Izprast kultūras neiecietības ietekmi uz indivīdiem, kopienām un sabiedrību kopumā.Atzīst sociālo mediju platformu un digitālo tehnoloģiju lomu kultūras stereotipu un aizspriedumu uzturēšanā.	<ul style="list-style-type: none">Demonstrēt apņemšanos apkarot kultūras neiecietību un veicināt daudzveidību tiešsaistē.Apņemties sniegt pretargumentus kultūras neiecietībai tiešsaistē.Aizstāvēt digitālo telpu, kas respektē un svin kultūras atšķirības.Apzināties savu uzvedību internetā.Vēlme iesaistīties pozitīvas mijiedarbības veicināšanā tiešsaistē.

Pamatjēdzieni



Naida runa
internetā

Kiberiebiedēšana
un
kiberiebiedēšana
etniskās un rases
piederības dēļ

Stereotipi un
kultūras
aizspriedumi

Kultūras
diskriminācija
tiešsaistē

Digitālā atbildība

Levads kultūras neiecietībā tiešsaistē



Definīcijas:

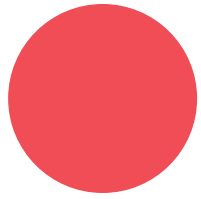
Kultūras neiecietība attiecas uz negatīvām attieksmēm, diskrimināciju un stereotipiem, kas vērsti pret indivīdiem vai grupām, pamatojoties uz viņu kultūru.

Kultūras jutīgums tiek definēts kā

- Apzināties, ka starp cilvēkiem pastāv kultūras atšķirības un līdzības, tām nepiešķirot vērtību – pozitīvu vai negatīvu, labāku vai sliktāku, pareizu vai nepareizu.
- Prasmju kopums, kas ļauj izprast un mācīties par cilvēkiem, kuru kultūras fons nav tāds pats kā tavējais.

Kultūras neiecietības piemēri internetā:

- Negatīvie stereotipi memēs.
- Naida runa sociālo mediju komentāros.
- Tiešsaistes uzņēmšanās, kas vērsta pret kultūras praksi.



Kultūras neiecietības izpausmes tiešsaistē



Naida runa — saturs, kas veicina naidu, vardarbību vai diskrimināciju.

Stereotipi un aizspriedumi: maldinoši vai vienkāršoti kultūru attēlojumi.



Kiberiebiedēšana etniskās piederības un rases dēļ: mērķtiecīga aizskaršana kultūras, etniskās piederības vai reliģijas dēļ.

Kultūras diskriminācija — atšķirīga attieksme pret personām, pamatojoties uz kultūras identitāti.



Kultūras neiecietības izpausmes tiešsaistē



Šī fotogrāfija no nezināms autors ir licencēta saskaņā ar [CC BY](#)

Naida runa internetā ⚠️

Definīcija: saturs, kas veicina naidu, vardarbību vai diskrimināciju pret personām vai grupām, pamatojoties uz kultūras identitāti, etnisko piederību, reliģiju vai pārliecību.



Kāpēc naida runa ir īpaši kaitīga tiešsaistes vidē?

Piemēri

- Sociālo mediju komentāri, kas aicina uz vardarbību pret mazākumgrupām.
- Video/ieraksti/memes, kas popularizē rasistiskas vai ksenofobiskas ideoloģijas.
- Tēmturi un forumi, kas veicina naida naratīvus (piem., "#Anti[GrupasNosaukums]").

Ietekme

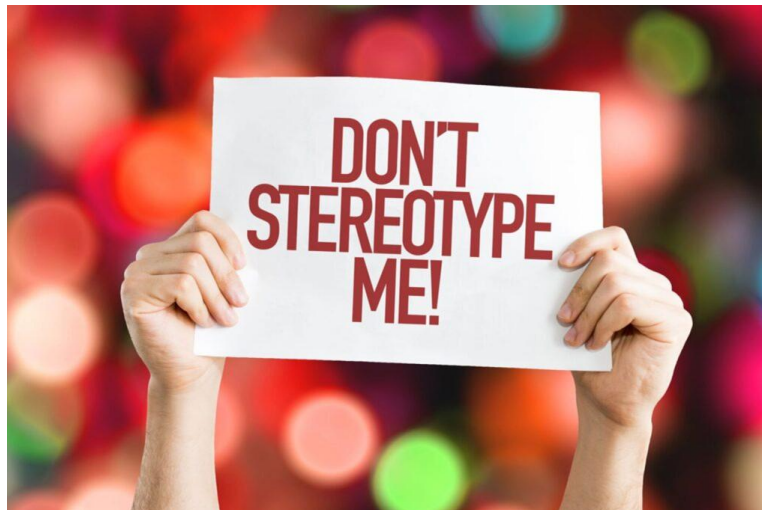
- Rada naidīgu vidi pret mērķa grupām.
- Rosina vardarbību un diskrimināciju reālajā pasaulē.
- Grauj centienus veicināt iekļaušanu un sapratni tiešsaistē.

Stereotipi un aizspriedumi

Definīcija: maldinošs, vienkāršots vai pārspīlēts kultūras grupu attēlojums, bieži vien reducējot tās uz vienu naratīvu vai īpašību.

Ietekme

- Uztur dezinformāciju un pastiprina aizspriedumus.
- Ierobežo izpratni par daudzveidīgām kultūras identitātēm.
- Normalizē neobjektīvu uztveri, ietekmējot reālās pasaules diskrimināciju.



Vai varat iedomāties kādu kultūras stereotipu, ar ko esat saskārušies medijos?



Piemēri

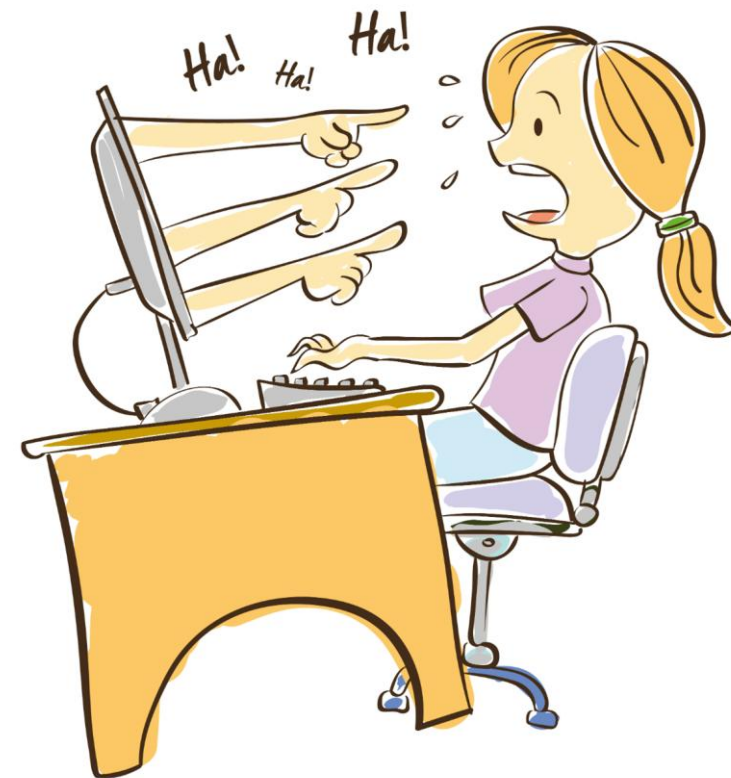
- Video un mediji, kas balstās uz kaitīgiem kultūras stereotipiem (piemēram, “visi Tuvo Austrumu varoņi kā ļaundari”).
- Mēmes vai joki, kas ataino kaitīgus stereotipus.
- Algoritmi, kas veicina neobjektīvu saturu.

Kiberiebiedēšana, etniskā un rasu kiberiebiedēšana



Kiberterrorizēšana ir agresīva uzvedība, kurā tiek izmantoti digitālie un elektroniskie mediji, lai tīši nodarītu citiem pāri vai liktu viņiem justies neērti, atkārtoti sūtot aizvainojošus ziņojumus vai vizuālus materiālus.

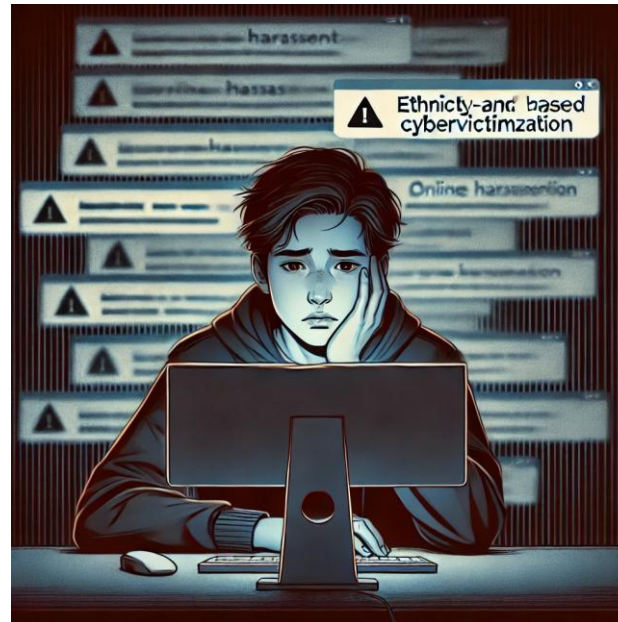
Uz etnisko vai rasu piederību balstīta kiberiebiedēšana: darbība, kuras mērķis ir indivīds, izmantojot kiberiebiedēšanu, piemēram, apvainojumus, izslēgšanu vai uzmākšanos tiešsaistē, pamatojoties uz viņa paša identificēto vai uztverto etnisko piederību, rasi vai kultūras grupu.



Kiberiebiedēšana, etniskā un rasu kiberiebiedēšana

Ietekme

- Cēloņi emocionālo un psiholoģisko kaitējumu cietušajiem.
- Apklusina kultūras izpausmes un attur no līdzdalības tiešsaistē.
- Veicina atstumtību un izolāciju marginalizētām kopienām.



Kāpēc etniskās un rases piederības dēļ kiberiebiedēšana ir intensīvāka tiešsaistes vidē?

Piemēri

- Apsaukšanās pēc tautības.
- Rediģētu fotoattēlu kopīgošana, lai izsmietu kāda kultūras praksi.
- Koordinēta troļļošana pret kontiem, kas pārstāv kultūras vai reliģiskus notikumus.

Kultūras diskriminācija internētā

Definīcija: Kultūras identitāšu nevienlīdzīga attieksme. Nepareiza attieksme pret indivīdiem vai grupām, pamatojoties uz viņu kultūras identitāti, etnisko piederību vai reliģiju tiešsaistes telpās.

Ietekme

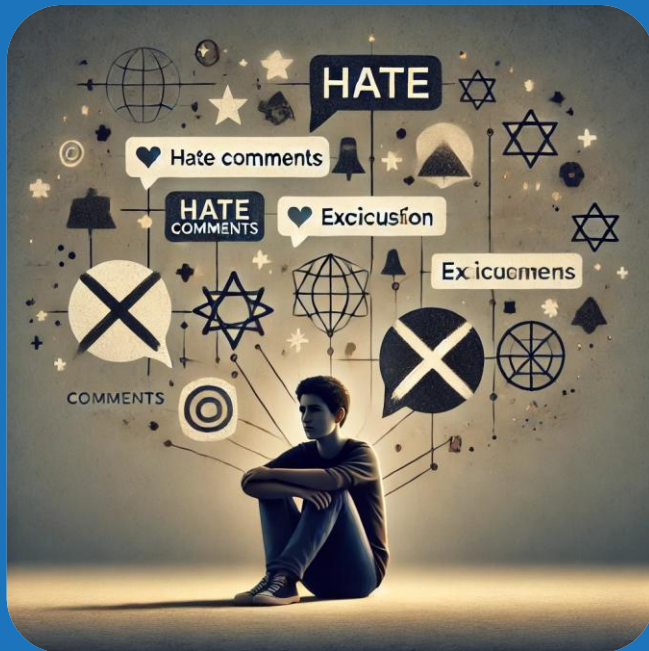
- Ierobežo iespējas personām no dažādām kultūrām.
- Pastiprina sistēmiskās nevienlīdzības tiešsaistē un bezsaistē.
- Samazina uzticēšanos un iekļaušanu digitālajā vidē.

Kā tiešsaistes diskriminācija atspoguļo vai pastiprina reālās pasaules aizspriedumus?

Piemēri

- Iespēju liegšana (piem., darba pieteikumi, izglītības diskusijas), pamatojoties uz etniskiem vai kultūras nosaukumiem.
- Neobjektīva satura moderācija (atsevišķu grupu atbalstīšana).
- Izslēgt vai apklusināt balsis tiešsaistes kultūras diskusijās.

Dažādu kultūras neiecietības formu ietekme tiešsaistē **uz indivīdiem**



Psiholoģiska distresa *Libellés*:

- Upuri var piedzīvot trauksmi, depresiju un atstumtības sajūtu.
 - Pastāvīga saskarsme ar naida runu vai stereotipiem var izraisīt emocionālu traumu.

Zaudētā ticība sev un kultūrai:

- Indivīdi var justies apkaunoti vai spiesti slēpt savu kultūras identitāti.
 - Tas var graut lepnumu par tradīcijām un mantojumu.

Dažādu kultūras neiecietības formu ietekme tiešsaistē uz kopienām



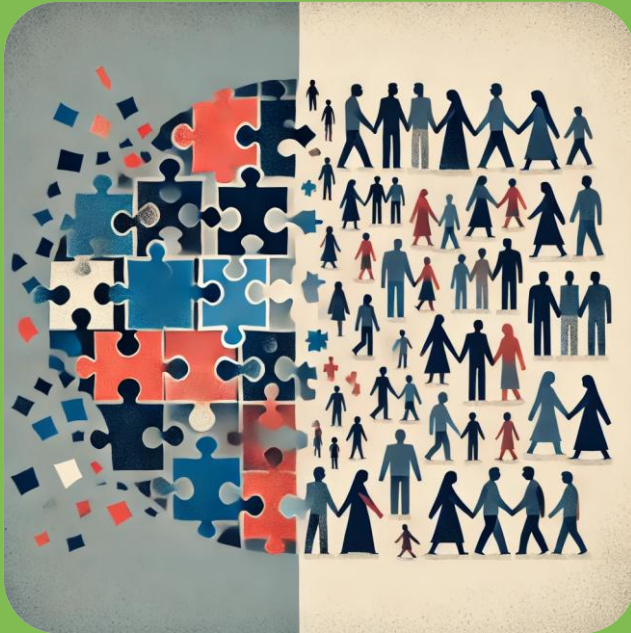
Sašķeltība un neuzticēšanās:

- Kultūras neiecietība internetā rada šķelšanos kopienās.
- Neuzticība pieaug, jo indivīdi jūtas nedroši, mijiedarbojoties pāri kultūras robežām.

Pieaug spriedze un kultūras izolācija:

- Kopienas var kļūt noslēgtas, izvairoties no iesaistes ar dažādām grupām.
- Bailes no nosodījuma vai aizspriedumiem mazina starpkultūru sadarbību.

Dažādu kultūras neiecietības formu ietekme tiešsaistē **uz kopienām**

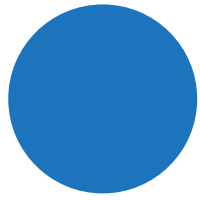


Sašķeltība un neuzticēšanās:

- Kultūras neiecietība internetā rada šķelšanos kopienās.
- Neuzticība pieaug, jo indivīdi jūtas nedroši, mijiedarbojoties pāri kultūras robežām.

Pieaug spriedze un kultūras izolācija:

- Kopienas var kļūt noslēgtas, izvairoties no iesaistīšanās ar dažādām grupām.
- Bailes no nosodījuma vai aizspriedumiem mazina starpkultūru sadarbību.



Izpratne par to, kā tikt galā un reaģēt uz dažādiem kultūras neiecietības veidiem tiešsaistē



Kā sadzīvot un reaģēt uz dažādām kultūras neiecietības formām tiešsaistē



ATZĪSTĪSE UN IZVAIRIES NO ESKALĀCIJAS

Palieciēt mierīgs:

Izvairieties no atbildes ar dusmām vai naidīgumu, jo tas var saasināt situāciju.

Novērtējiet saturu:

Nosakiet, vai tas ietver naida runu, stereotipus vai diskrimināciju.

IZMANTOJIET ZIŅOŠANAS RĪKUS

Sociālo mediju platformas: Ziņot par saturu, izmantojot iebūvētos rīkus (piemēram, “Ziņot par ierakstu” vai “Ziņot par saturu”).

Platformas rīku piemēri:

Facebook: Ziņot par aizskarošiem komentāriem/ierakstiem.

Instagram: Izmantojiet “Report” iespējas kaitnieciskiem ierakstiem/stāstiem.

MEKLĒ ATBALSTU

Runājiet ar uzticamiem draugiem, ģimeni, mentoriem vai tiešsaistes kopienām, lai saņemtu emocionālu atbalstu.

Smagu incidentu gadījumā sazinieties ar profesionāliem dienestiem vai palīdzības tālruniem, kas nodarbojas ar kiberhuligānismu un uzmākšanos.

REAĢĒ KONSTRUKTĪVI

Izglītojiet ar empātiju:

izmantojiet faktus un cieņpilnu valodu, lai vērstos pret neiecietību (piemēram, “Lūk, kāpēc šāds priekšstats var būt aizskarošs...”).

Pārvirzīt sarunas:

Pārvirzīt fokusu, lai veicinātu pozitīvas diskusijas un iekļaušanu.

VEICINĀT POZITĪVU SATURU

Izplatīt un veicināt daudzveidīgas balsis, stāstus un kultūras svinības.

Veicini cieņpilnu mijiedarbību tiešsaistē, rādot piemēru.

Tiešsaistes satura analīze par kultūras neiecietību



Naida runa: aizvainojoša vai draudīga valoda, kas vērsta pret kultūrām.

Ko meklēt?

Stereotipi: Vispārināti kultūras grupu attēlojumi.

Problemātiska satura piemēri:

- Sociālo mediju ieraksti ar stereotipiem.
- Vīrusu mēmes, kas pastiprina aizspriedumus.



Diskriminējošs saturs: Nevienlīdzīga attieksme medijos un komentāros.

Risku novērtēšana tiešsaistes kampaņās

Kas ir riska novērtējums tiešsaistes kampaņās?

Potenciālo kultūras izaicinājumu vai negatīvās reakcijas identificēšana.

Riska novērtēšanas soļi:

- 1. Satura pārskatīšana:** Pārbaudiet, vai nav stereotipu, aizspriedumu un valodas, kas var aizskart.
- 2. Auditorijas jutīgums:** Ņemiet vērā kultūras niansas un to, kā dažādas auditorijas var reaģēt.
- 3. Iepriekšējas testēšanas kampaņas:** pirms palaišanas kopīgojiet saturu ar dažādām mērķauditorijām.

Mīkstināšanas stratēģijas:

- **Izstrādāt atbildes reakcijas uz pretreakciju** (piem., atvainošanās, saturs rediģēšana).
- **Veicināt iekļaušanu:** Sadarbojieties ar kultūras ekspertiem.



Sociālo mediju platformu lomas izpratne

Sociālie mediji ir pārveidojuši globālo komunikāciju, ļaujot indivīdiem sazināties, dalīties un apmainīties ar idejām starp kultūrām. Lai gan tas ir veicinājis iekļaušanu, tas ir radījis arī ievērojamas problēmas. Lietotājiem bieži vien ir pilnībā jāsaprot informācijas koplietošanas riski. Sociālo mediju platformas ir atvieglojušas stereotipu un viltus ziņu ātru izplatīšanos, kas var būt bīstama un radīt nopietnas sekas. **Stereotipu, dezinformācijas un propagandas pastiprināšana, kas vērsta pret konkrētām kultūras vai etniskajām grupām, var ātri izplatīties tiešsaistē, veidojot viedokļus un paplašinot kultūras plaisas.**

Šī iemesla dēļ ir svarīgi saprast, kā tādas platformas kā Facebook, Instagram un TikTok veicina kultūras neiecietību un kādas konkrētas darbības šīm platformām ir jāveic, lai risinātu šīs problēmas.



Kā sociālie mediji var veicināt kultūras neiecietības izplatību tiešsaistē

Stereotipu pastiprināšana

Vīrusu saturs, piemēram, mēmes, video vai mirkļbirkas, bieži vien pārspīlē vai sagroza kultūras iezīmes, netīši pastiprinot kaitīgus stereotipus.

Algoritmi bieži vien dod priekšroku ierakstiem ar augstu iesaisti, kas var ietvert kulturāli neiejūtīgu vai sensacionālu materiālu.



Dezinformācija un propaganda

Viltus ziņas un propaganda, kas vērsta pret konkrētām kultūras vai etniskajām grupām, var ātri izplatīties, ietekmējot sabiedrības uztveri un padziļinot kultūras atšķirības.

Lietotāji var kritiski neizvērtēt saturu, kas noved pie aizspriedumu pastiprināšanās.

Piemērs: Video vai ieraksti ar pārspīlētām vai aizskarošām kultūras tēmām kļūst populārāki, jo tie izprovocē komentārus, "patīk" un dalīšanos.

Sociālo mediju centieni vērsties pret kultūras neiecietību tiešsaistē

Ziņošanas rīku izveide

- Facebook, Instagram un TikTok **ievieš brīdinājuma zīmes, satura dzēšanas mehānismus un viegli lietojamus rīkus, lai ziņotu par** naida runu, aizskarošu saturu un kultūras neiecietību.
- **Piemērs:** Rīks Ziņot par ziņu palīdz atzīmēt kaitīgu vai aizskarošu saturu pārskatīšanai un noņemšanai.

Satura moderācija un vadlīnijas

- Platformas ievieš stingrākus kopienas noteikumus un izmanto mākslīgā intelekta moderēšanas rīkus, lai atklātu un noņemtu kaitīgus stereotipus vai naida runu.
- **Piemērs:** TikTok kopienas vadlīnijās ir skaidri aizliegts saturs, kas veicina naida runu, naidīgu uzvedību vai naidīgas ideoloģijas.

Pozitīva kultūras satura veicināšana

- Sociālie mediji jāizmanto, lai veicinātu kultūras izpratni.
- **Piemērs:** kampaņas, kas izceļ kultūras svētkus (piemēram, #Diwali, #PrideMonth). Parasti šīs kampaņas tiek atzīmētas ar tēmturiem.
- Influenceri, kas dalās ar kultūrvēsturiski autentiskiem un pozitīviem stāstiem.

Sadarbība kultūras izpratnes jomā

- Sadarbojas ar kultūras influenceriem, lai popularizētu saturu, kas svin daudzveidību.
- **Piemērs:** kampaņa #MyRoots platformā TikTok, kas mudina lietotājus pozitīvā veidā dalīties ar savu kultūras mantojumu.

Juridiskie un politiskie pasākumi

Vairākas valstis ir ieviesušas likumus un noteikumus, lai risinātu sociālo mediju lomu.



Austrālija aizliedz sociālos medijus

Austrālija, paužot bažas par sociālo mediju radītajiem drošības riskiem un kaitīga satura izplatību, ir ieviesusi stingrāku satura uzraudzības politiku. Jaunie likumi, kas stāsies spēkā no 2025. gada beigām, **pilnībā liegs piekļuvi sociālajiem medijiem personām, kas jaunākas par 16 gadiem**, tostarp tādām platformām kā Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat, Reddit un X. Izņēmumi attieksies uz veselības un izglītības pakalpojumiem, tostarp YouTube, Messenger Kids, WhatsApp un Google

ES tiesību akti



ES Digitālo pakalpojumu akts (DPA)

No 2024. gada tas attiecas uz jebkuru sociālo mediju un digitālo platformu. Likums nosaka, ka platformas ir juridiski atbildīgas par savu lietotāju nelikumīgu rīcību, ja tās zina par nelikumīgu saturu. Šāds "saturs" ietver bērnu seksuālas izmantošanas materiālus, naida runu vai nelikumīgas preces un pakalpojumus. Likuma uzmanības centrā ir cīņa pret uzmākšanos tiešsaistē un kiberiebiedēšanu, nodrošinot, ka jebkuru privātu attēlu, kas nav iegūts ar piekrišanu, un citu aizskarošu saturu

Vai pilnīgs sociālo mediju platformu aizliegums ir efektīvs risinājums, vai arī tas varētu pasliktināt problēmu, novirzot kaitīgo saturu pagrīdē?

Digitālā atbildība – tava loma

1.

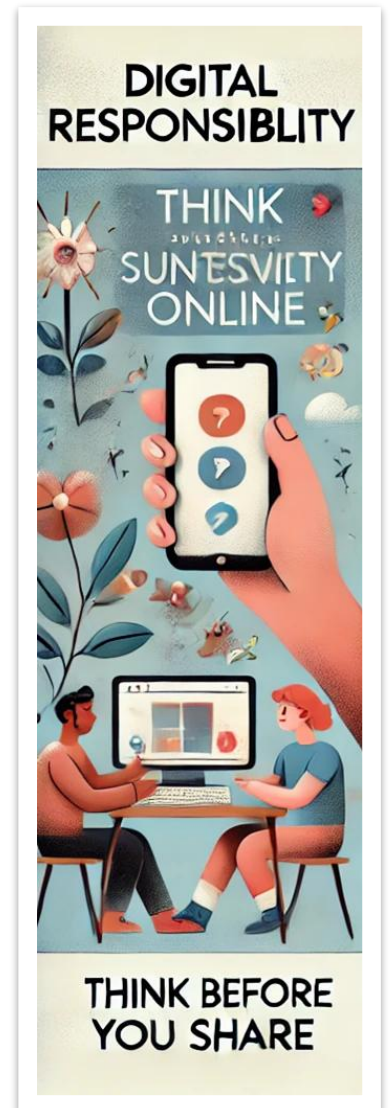
Padomā, pirms dalies

- Rūpīgi izvērtē saturu:
 - Vai saturs ir neobjektīvs, aizskarošs vai maldinošs?
 - Vai tas veicina stereotipus vai kultūras nepareizu atspoguļošanu?
- Apsveriet ietekmi:
 - Kurš varētu tikt ievainots vai marginalizēts šī satura dēļ?
 - Vai tas varētu pastiprināt kultūras neiecietību vai sadalīt kopienas?

2.

Veicināt iekļaušanu un cieņu:

- Izplatīt un veicināt pozitīvas balsis:
 - Dalies ar stāstiem, kas cildina kultūras daudzveidību un veicina sapratni.
 - Izceliet autentiskus kultūras tradīciju attēlojumus.
- Izaicini kaitīgu saturu:
 - Cienīgi sauc ārā stereotipus, naida runu un diskriminējošus ierakstus.
 - Veicināt konstruktīvas diskusijas, kas veicina izglītību un empātiju.



Digitālā atbildība – tava loma

3.

Izveidot kultūrai atbilstošu saturu

- Veiciet izpēti:
 - Izprotiet izmantoto elementu kultūras nozīmi.
 - Izvairieties no piesavināšanās vai vienkāršotas attēlošanas.
- Iekļaujiet kultūras perspektīvas:
 - Sadarbojieties ar kopienas pārstāvjiem, lai nodrošinātu precizitāti.
 - Dalies ar autentiskām balsīm un īstiem stāstiem.

4.

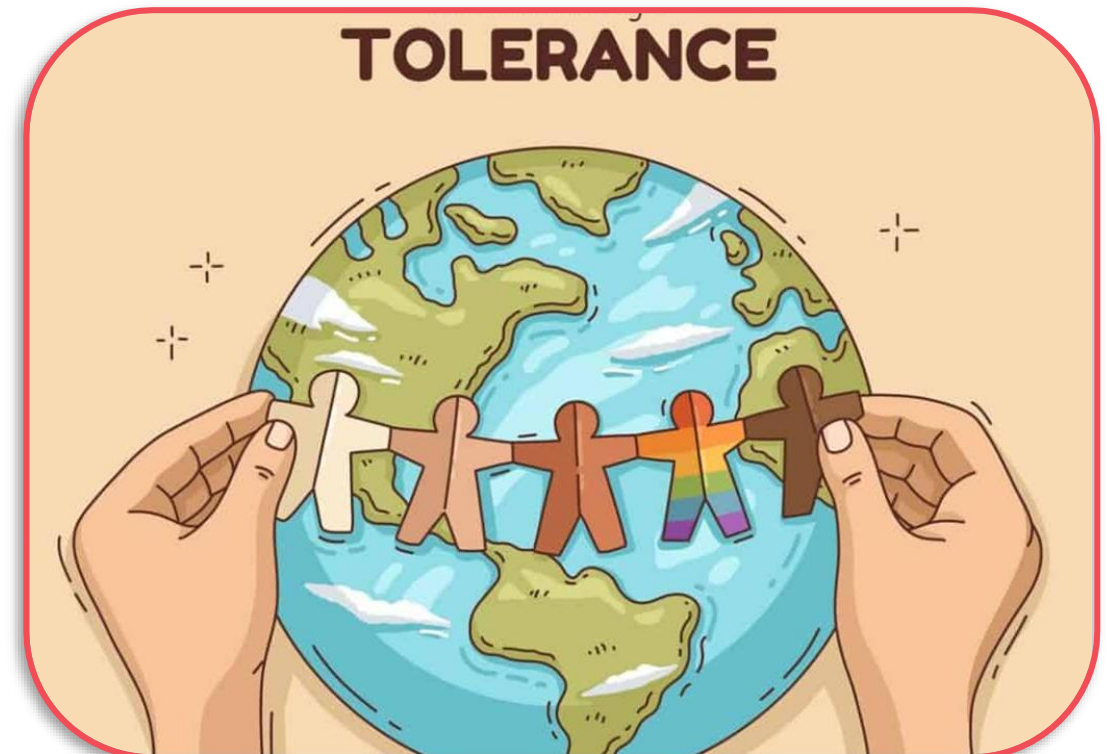
Esi digitālais paraugs

- Rādiet piemēru, iesaistoties cieņpilnās tiešsaistes diskusijās.
- Mudini citus pieņemt pārdomātu, iekļaujošu digitālo domāšanu.
- Atbalstīt platformas, iniciatīvas un veidotājus, kas veicina kultūras novērtēšanu.

Vingrinājums: Pārdomas par savu uzvedību tiešsaistē

Pajautājiet sev:

- Vai es palīdzu veidot cieņpilnu digitālo telpu?
- Vai esmu dalījies ar saturu, kas veicina sapratni?
- Ko es varu darīt, lai veicinātu kultūras toleranci?



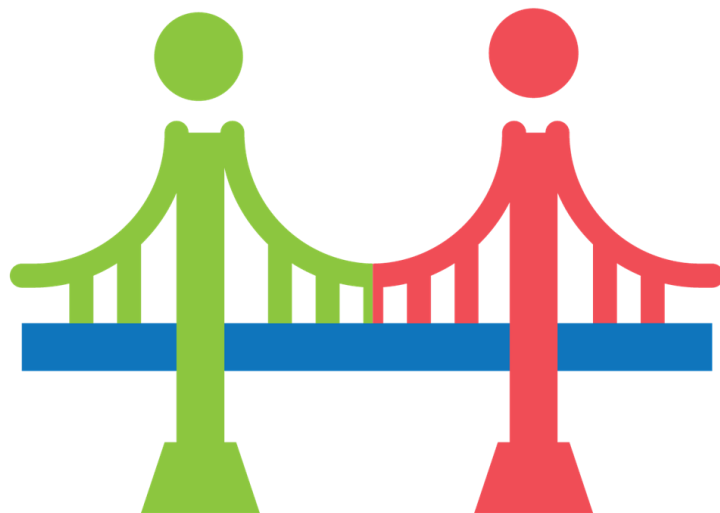
Galvenās atziņas

- **Kultūras neiecietības izpratne tiešsaistē**
 - Kultūras neiecietība tiešsaistē izpaužas daudzos veidos: naida runa, stereotipi un kiberiebiedēšana. Tā kaitē indivīdiem, šķel kopienas un veicina nevienlīdzību. Šo uzvedību atpazīšana ir pirmais solis ceļā uz kultūras jutīguma veicināšanu.
- **Sociālo mediju platformu loma**
 - Sociālie mediji var būt gan kaitējuma, gan pozitīvu pārmaiņu rīks.
 - Platformas ir ieviesušas rīkus (piemēram, ziņošanas sistēmas) un politiku, lai mazinātu kaitīgu saturu.
- **Veicināt pozitīvu digitālo atbildību**
 - Pirms dalies, domā kritiski: vai saturs ir cieņpilns un iekļaujošs?
 - Veicināt digitālo atbildību, daloties ar iekļaujošu, precīzu un cieņpilnu saturu
 - Aktīvi izsakiet kaitīgus stereotipus un atbalstiet saturu, kas svin kultūras daudzveidību.
- **Praktiska rīcība**
 - Ziņo par kaitīgu saturu, atbalsti marginalizētas balsis un radi saturu, kas veicina izpratni.
 - Digitālās telpas ir spēcīgi izglītības rīki, ja tās tiek izmantotas atbildīgi.
- **Ietekme un atbildība**
 - Kultūras neiecietība ietekmē indivīdus, kopienas un sabiedrības, padziļinot šķelšanos un izplatot neuzticēšanos. Atcerieties, ka katram no mums ir sava loma iekļaujošas un cieņpilnas tiešsaistes vides veidošanā.



A black and white photograph of several tulip buds on stems. The buds are in various stages of opening, with some showing dark, striped patterns on their petals. A white rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the text "Paldies Jums" in a cursive font. The word "Paldies" is red and "Jums" is green.

Paldies Jums



CULTURAL BRIDGES

Engaging Young People and Youth Workers to develop their Cultural Intelligence for Diverse Online Communities



ZEMGALES
NEVALSTISKO
ORGANIZACIJU
CENTRS

AKLUB



WeLearn



JUBUK



EDUCATIONAL INSTITUTE



**ACTA
FOUNDATION**



**Co-funded by
the European Union**

Finansē Eiropas Savienība. Izteiktie viedokļi un uzskati ir tikai autora(-u) viedokļi, un tie ne vienmēr atspoguļo Eiropas Savienības vai Eiropas Izglītības un kultūras izpildaģentūras (EACEA) uzskatus. Ne Eiropas Savienība, ne EACEA nevar būt par tiem atbildīga. Projekta numurs: 2023-2-LV02-KA220-YOU-000174659