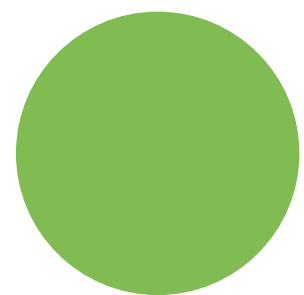


CULTURAL BRIDGES

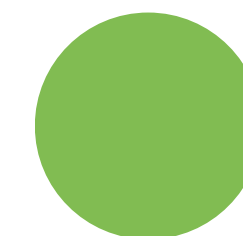
Engaging Young People and Youth Workers to develop their Cultural Intelligence for Diverse Online Communities

Tēma: Ievads kultūras inteliģencē

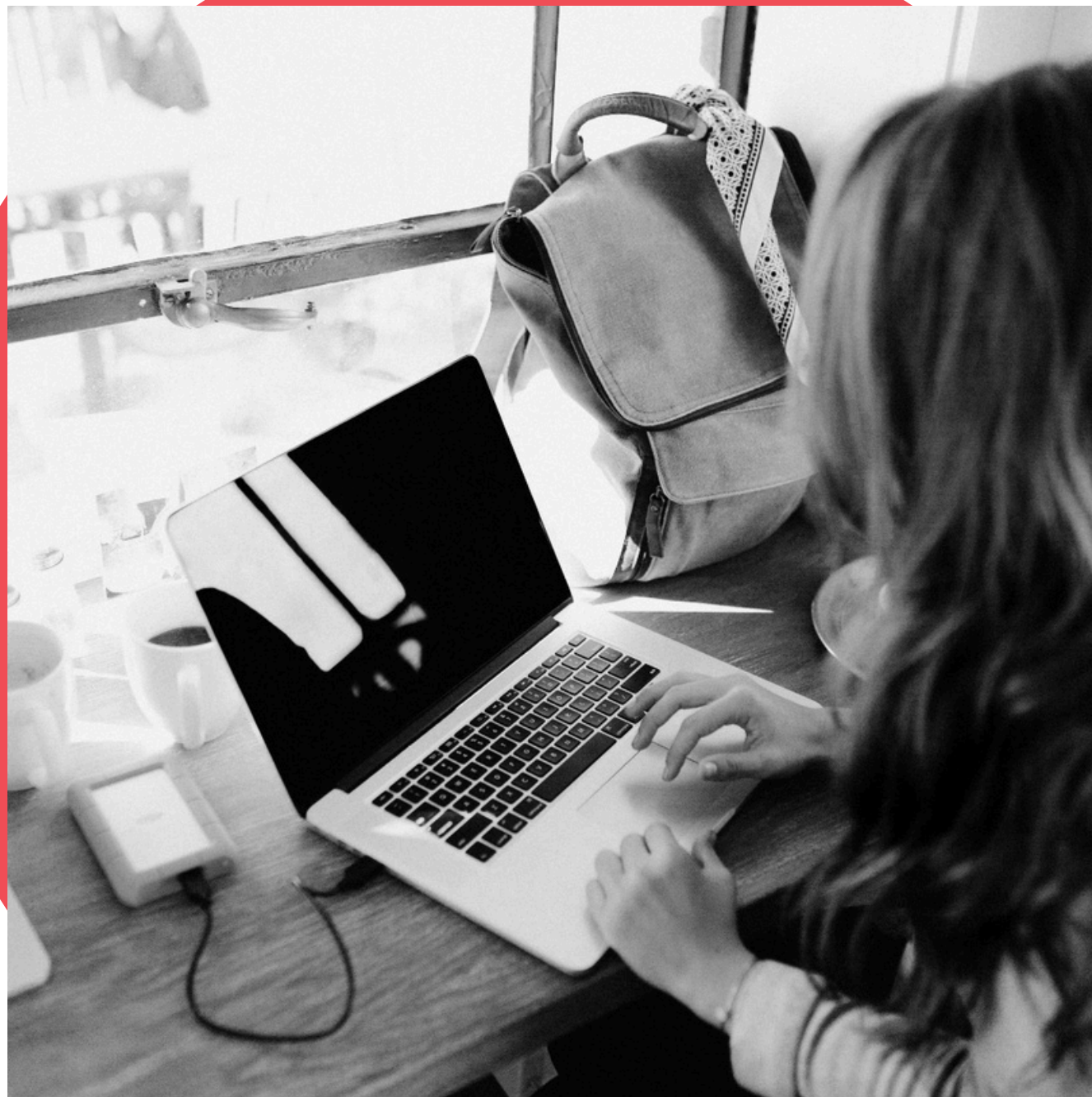


Mācību mērķi

| Zināšanas | Prasmes | Attieksmes |
|----------------------------|-------------------------|------------|
| Padziļinātas zināšanas par | dazadam kultūras videm. | pieredzes. |



Pamatjēdzieni



Kultūras intelīģence
(CQ)

CQ
komponenti: kognitīvais, motivācijas, metakognitīvais un uzvedības CQ

CQ attīstīšana:
stratēģijas un prakse

Kultūras daudzveidība:
etniskā piederība, rase,
relīģija, valoda,
sociālekonomiskais
statuss.

Kultūras inteliģence

Kultūras inteliģence (CQ) attiecas uz spēju efektīvi darboties kulturāli daudzveidīgā vidē.

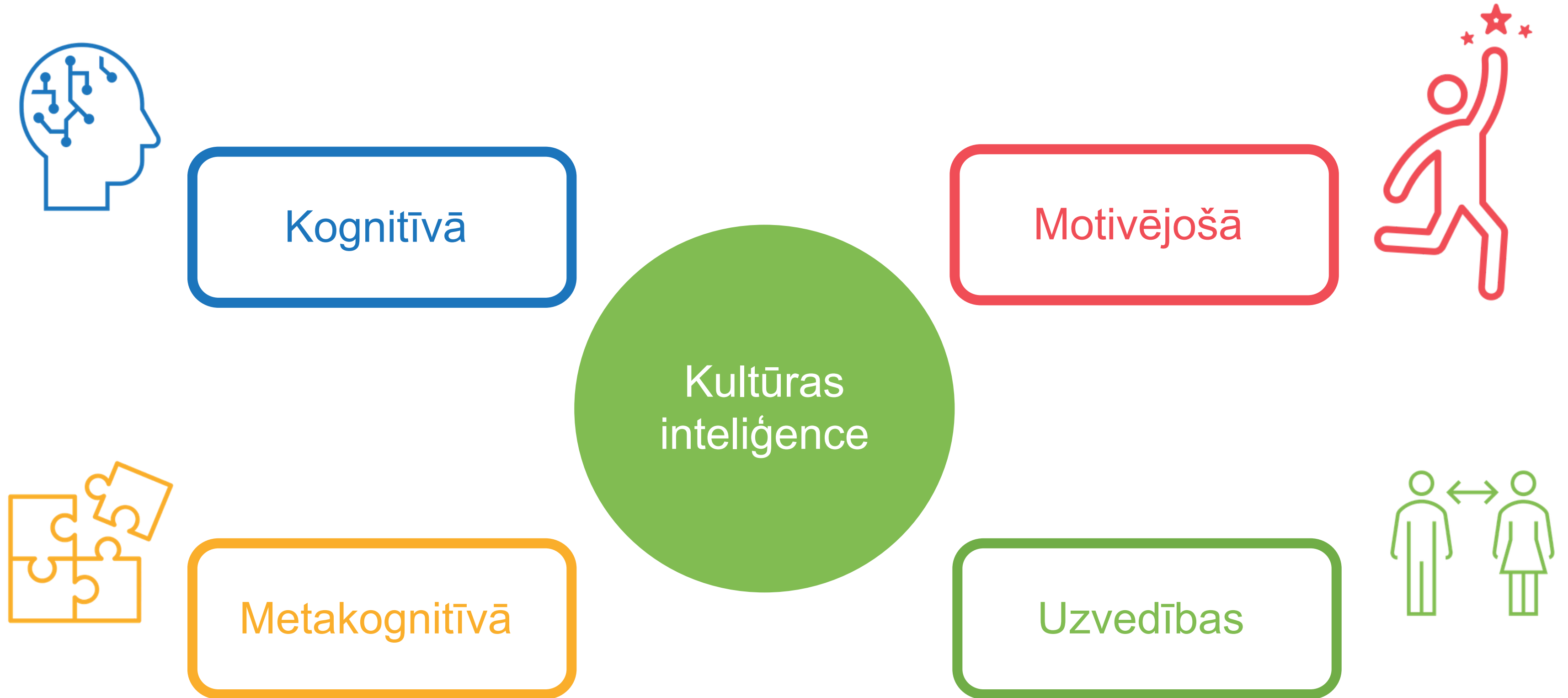
CQ ir atslēga globālai mijiedarbībai, multikulturālai komandas sadarbībai un efektīvai komunikācijai starp kultūrām.

Kāpēc kultūras inteliģence ir svarīga:

- Veicina personīgo izaugsmi un empātiju.
- Uzlabo profesionālo un organizatorisko efektivitāti.
- Atslēga, lai orientētos multikulturālā vidē.



Kultūras inteliģence: komponentes



Kultūras inteliģences 4 komponentes



Kognitīvā CQ (zināšanas)

Normu, prakšu un konvenciju izpratne dažādās kultūrās.

Kādas kultūras atšķirības varētu pastāvēt šajā situācijā?



Piemēri:

Iepazīšanās ar kultūras tradīcijām un svētkiem.

Sociālo hierarhiju un komunikācijas stilu izpratne.

Saprast

Mācīties

Atzīt

Pētīt

Analizēt

Kognitīvais CQ: pašrefleksija



Kādas kultūras atšķirības varētu pastāvēt šajā situācijā?



Vai ir kādas kultūras normas vai vērtības, kas varētu ietekmēt uzvedību šeit?



Kā šie kultūras faktori varētu ietekmēt mijiedarbību un rezultātus?

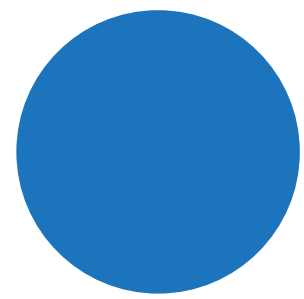


Ko es varu uzzināt par iesaistīto cilvēku kultūras fonu?



Vai esmu veltījis laiku, lai izpētītu attiecīgās kultūras paražas un uzskatus?





Kognitīvās CQ attīstība

Rīcības punkti

- **Pētījums:** Lasiet grāmatas, skatieties dokumentālās filmas par dažādām kultūrām.
- **Kultūras iesaiste:** Apmeklējiet kultūras festivālus, izmēģiniet dažādas virtuves.



Piemēri

- Lasot Ērinas Meijeres grāmatu "Kultūras karte".
- Piedaloties Diwali svinībās.



Noskaties video, lai uzzinātu vairāk par dažādām žestu nozīmēm visā pasaulē

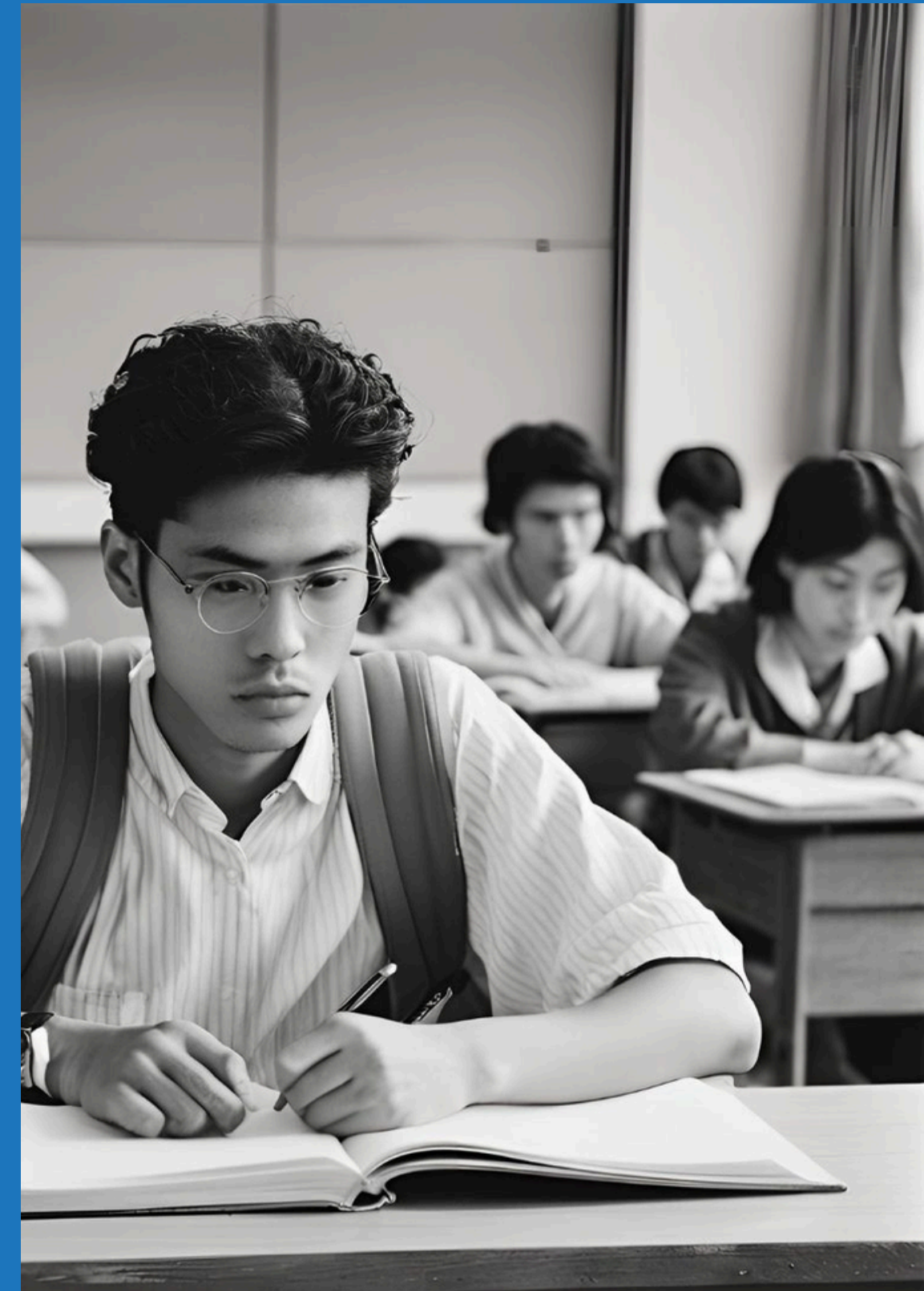


Kognitīvais CQ: piemērs

Situācija: ASV students apmeklē universitāti Japānā. Students pamana, ka japāņu klasesbiedri reti izsaka viedokli klases diskusijās.

Kā kognitīvais CQ palīdz : students **pēta** japāņu klases etiķeti un atklāj, ka izteikšanās var tikt uzskatīta par necieņas izrādīšanu vai izrādīšanos. Viņš **iemācās** , ka Japānā ir ierasts, ka studenti pakļaujas profesoram un runā tikai tad, kad tiek aicināti.

Rezultāts: Apgādājies ar šīm **zināšanām**, skolēns pielāgo savas gaidas un **atrod alternatīvus veidus**, kā iesaistīties ar saviem klasesbiedriem, piemēram, grupu diskusijas un pēcstundu tikšanās.



Motivējošais CQ (Dzinulis)

Interese un pārlicība par efektīvu darbību kultūras ziņā daudzveidīgā vidē.



Ko es varu darīt, lai vairāk iesaistītos attiecībās ar cilvēkiem no dažādām kultūrām?

Piemēri:

Personīgo mērķu izvirzīšana kultūras apguvei.

Meklējot daudzveidīgu kultūras mijiedarbību.

Apņemties

Iesaistīties

Uzstāt

Pielāgoties

Motivēt

Motivācijas CQ: pašrefleksija

Apņemties

Iesaistīties

Uzstāt

Pielāgoties

Motivēt

Cik ļoti esmu apņēmiess
izprast un pieņemt
kultūras atšķirības?



Ar kādiem izaicinājumiem
es varētu saskarties un kā
es varu turpināt,
neskatoties uz šiem
šķēršļiem?



Kas mani motivē attīstīt
savu kultūras
inteliģenci tālāk?



Ko es varu darīt, lai
vairāk iesaistītos
attiecībās ar cilvēkiem
no dažādām kultūrām?



Cik gatavs es esmu
pielāgot savu
uzvedību, lai tā būtu
kulturāli jūtīgāka?



Motivācijas CQ attīstība

Rīcības punkti

- **Nosakiet mērķus:** Izveidojiet personīgos mērķus kultūras apguvei.
- **Atrodi paraugus:** Seko cilvēkiem, kas ir veiksmīgi multikulturālā vidē.



Piemēri

- Mērķis – katru mēnesi iepazīt vienu jaunu kultūru.
- Seko kultūras influenceriem sociālajos medijos.



Ja nepieciešams atrast motivāciju, lai iepazītu citas kultūras, izlasi šo Martas Zielinskas [rakstu](#)

Motivējošais CQ: piemērs

Situācija: Austrālijas brīvprātīgais strādā pie kopienas attīstības projekta Kenijā. Brīvprātīgais jūtas izolēts un nomākts kultūras atšķirību un ilgas pēc mājām dēļ.

Kā motivācijas CQ palīdz: Neraugoties uz izaicinājumiem, brīvprātīgais **nosprauž personīgos mērķus**, lai iemācītos svahili valodu un **vairāk iesaistītos** vietējā kopienā. Viņi pievienojas vietējiem pasākumiem un **cenšas izprast** kopienas tradīcijas un vērtības.

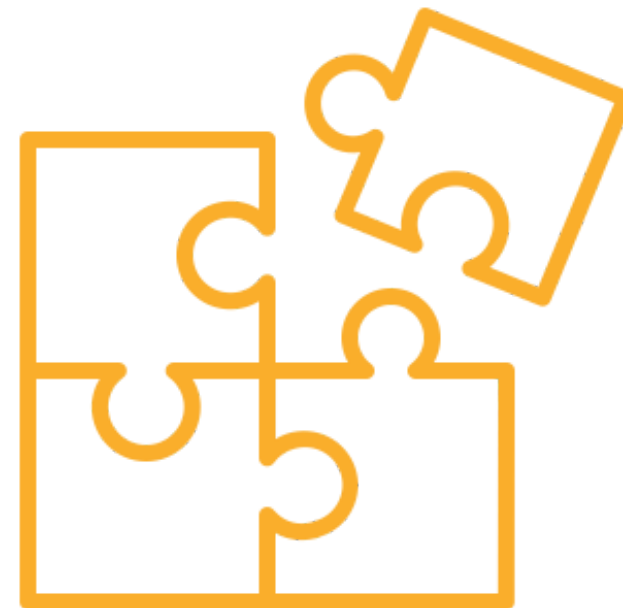
Rezultāts: brīvprātīgā patiesā **interese un centieni** uzzināt par kultūru palielina viņa motivāciju un uzlabo attiecības ar kopienas locekļiem.



Meta-kognitīvā CQ (stratēģija)

Apzināties un izprast savus kultūras pieņēmumus un perspektīvas.

Kā es varu novērtēt savu mijiedarbību, lai labāk izprastu kultūras ietekmi?



Piemēri:

Pārdomas par kultūras pieredzi.

Kultūras mijiedarbības plānošana un uzraudzība.

Meta-kognitīvā CQ: pašrefleksija

Vai esmu plānojis savu pieeju, lai ņemtu vērā iespējamās kultūras atšķirības?



Kā es varu novērtēt savu mijiedarbību, lai labāk izprastu kultūras ietekmi?



Kādas stratēģijas es varu izmantot, lai efektīvi orientētos kultūras atšķirībās?



Kā mani kultūras pieņēmumi un aizspriedumi ietekmē manu uzvedību?



Kādi kultūras pārpratumi varētu rasties, un kā es varu tos paredzēt?



Metakognitīvās CQ attīstība

Rīcības punkti

- **Plāno uz priekšu:** Pirms mijiedarbības apsver kultūras atšķirības.
- **Pārdomājiet:** padomājiet par to, kas izdevās labi un ko varētu uzlabot.



Piemēri

- Plāno, kā sveicināt kādu no citas kultūras.
- Pārdomas par nesenu kultūras apmaiņu.



Lai veicinātu savu metakognitīvo attīstību, izlasi šo InnerDrive rakstu, kurā piedāvāti 8 veidi, kā attīstīt metakognitīvās prasmes

Meta-kognitīvais CQ: piemērs

Situācija: Kanādiešu uzņēmējs sadarbojas ar biznesa partneri no Indijas. Sarunu laikā uzņēmējs pamana atšķirības komunikācijas stilos un lēmumu pieņemšanas procesos.

Kā metakognitīvais CQ palīdz: uzņēmējs velta laiku, lai **pārdomātu** savus kultūras aizspriedumus un pieņēmumus. Viņš **plāno stratēģijas** turpmākajām sanāksmēm, apsverot, kā efektīvāk sazināties un respektēt kultūras atšķirības. Pirms katras sanāksmes viņš **domā par** iespējamām kultūras atšķirībām, kas varētu ietekmēt diskusiju, un attiecīgi **sagatavojas**.

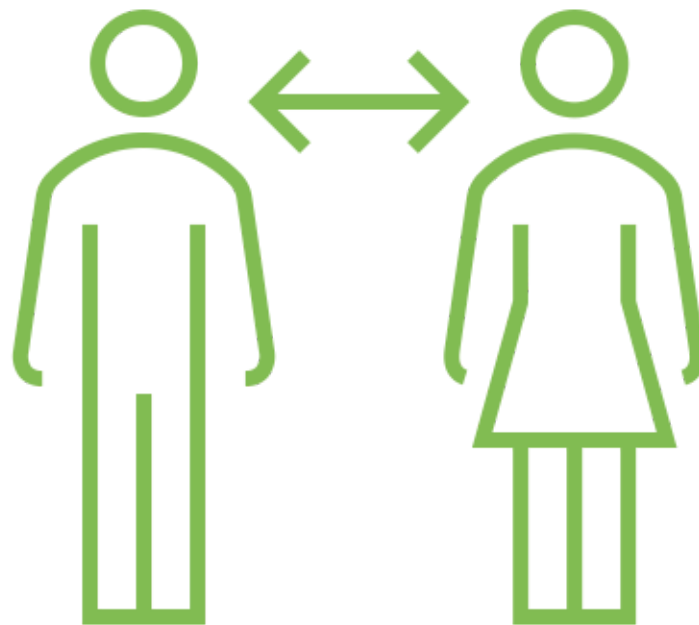
Rezultāts: uzņēmēja **reflektīvā un stratēģiskā pieeja** ved pie gludākām pārrunām un veiksmīgākas partnerības.



Uzvedības CQ (Darbība)

Spēja pielāgot verbālo un neverbālo uzvedību dažādiem kultūras kontekstiem.

Ko es varu novērot par citu cilvēku uzvedību, lai labāk izprastu viņu kultūras kontekstu?



Piemēri:

Pielāgojot komunikācijas stilus.

Ķermeņa valodas un žestu pielāgošana.

Uzvedības CQ: pašrefleksija

Kā es varu pielāgot savu uzvedību, lai tā būtu kulturāli atbilstošāka šajā situācijā?



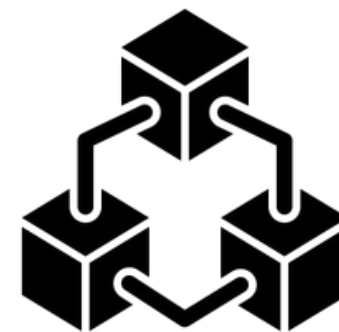
Kā es varu efektīvāk sazināties starp kultūrām?



Ko es varu novērot par citu cilvēku uzvedību, lai labāk izprastu viņu kultūras kontekstu?



Kāda veida uzvedību es varu demonstrēt, lai izrādītu cieņu pret kultūras atšķirībām?



Kādas konkrētas darbības es varu īstenot, lai pārvarētu kultūras atšķirības?



Uzvedības CQ attīstība

Rīcības punkti

- **Novēro:** Pievērš uzmanību neverbālajiem signāliem un ķermeņa valodai.
- **Pielāgojies:** Maini savu uzvedību, lai tā atbilstu kultūras kontekstam.



Piemēri

- Vērojot, kā cilvēki no dažādām kultūrām izmanto personīgo telpu.
- Rokasspiediena pielāgošana kultūras normām.



Lai uzzinātu vairāk par neverbālajiem signāliem un ķermeņa valodu dažādās pasaules kultūrās, izlasiet šo [rakstu](#) no Berlitz

Uzvedības CQ: piemērs

Situācija: Francijas vadītājs vada daudzveidīgu komandu daudznacionālā korporācijā. Vadītājs pamana, ka komandas locekļiem no dažādām kultūrām ir atšķirīga pieeja atgriezeniskās saites sniegšanai un saņemšanai.

Kā uzvedības CQ palīdz: vadītājs **pielāgo** savu atgriezeniskās saites stilu, lai tas būtu tiešāks ar komandas locekļiem no kultūrām, kas novērtē tiešumu, un niansētāks ar tiem, kas nāk no kultūrām, kuras dod priekšroku netiešai saziņai. Viņi **vēro un atspoguļo ķermeņa valodu un sociālos signālus**, kas ir piemēroti katrai kultūrai mijiedarbības laikā.

Rezultāts: vadītāja spēja **pielāgot** savu uzvedību kultūras kontekstam uzlabo komandas saliedētību un sniegumu.



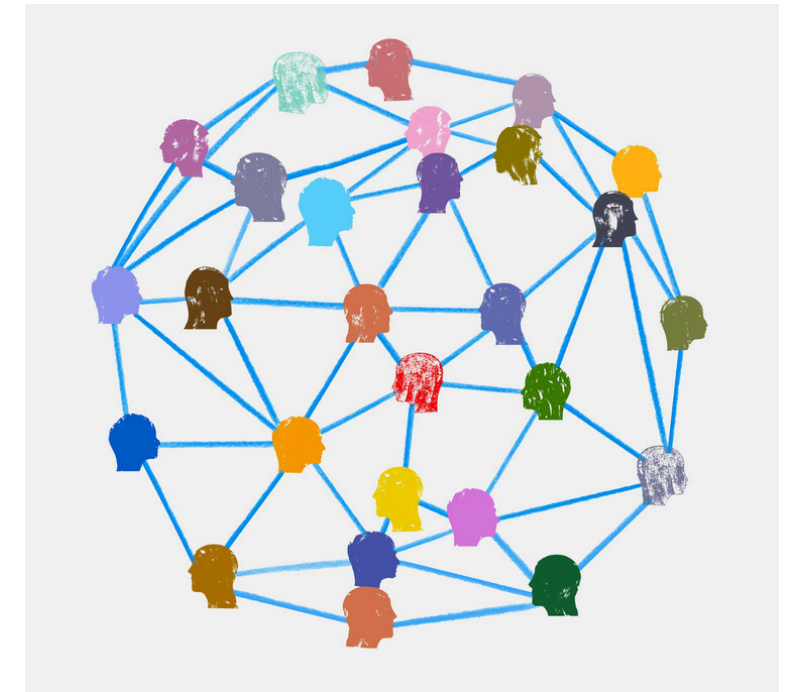
Kultūras daudzveidība



Cilvēku
sabiedrību jeb
kultūru
daudzveidība
noteiktā reģionā
vai pasaulē
kopumā.

Kultūras
daudzveidība

Ietver atšķirības
etniskajā piederībā,
rasē, reliģijā, valodā,
sociālekonomiskajā
statusā, dzimumā,
vecumā, seksuālajā
orientācijā un daudz
ko citu.



Uzlabo inovācijas, radošumu
un problēmu risināšanu.

Veicina empātiju, sapratni un
cieņu starp indivīdiem.

Atspoguļo cilvēka pieredzes
un perspektīvas bagātību.

Etniskā piederība un rase

Etniskā piederība attiecas uz kopīgām kultūras praksēm, perspektīvām un atšķirībām, kas atšķir vienu cilvēku grupu no citas.
Rase ir sociāls konstrukts, kas iedala cilvēkus pēc fiziskām pazīmēm, piemēram, ādas krāsas, sejas vaibstiem un matu tekstūras.

Etniskā un rasu izcelsme ietekmē saziņas stilus, vērtības un tradīcijas..

Reliģija

Ticējumu, prakšu un ētisko vērtību sistēma par Visumu un cilvēka dzīvi.

Reliģiskie uzskati un prakse var veidot uzvedību, svētkus, uztura ierobežojumus un ģērbšanās noteikumus.



Valoda

Primārais saziņas līdzeklis, kas ietver runas, rakstības un zīmju valodas.

Valodas barjeras var kavēt efektīvu saziņu un sadarbību.

Sociālekonomiskais statuss

Norāda uz indivīda vai grupas ekonomisko un sociālo stāvokli attiecībā pret citiem, pamatojoties uz ienākumiem, izglītību un nodarbošanos.

Sociālekonomiskais statuss ietekmē piekļuvi izglītībai, veselības aprūpei un sociālajiem pakalpojumiem.

Dzimums un vecums

Dzimte attiecas uz sociāli konstruētām meiteņu, zēnu, sieviešu, vīriešu un dzimumneitrālu personu lomām, uzvedību, izpausmēm un identitātēm.

Dzimumu un vecuma daudzveidība ietekmē darba vietas dinamiku, komunikāciju un gādas.



Seksuālā orientācija un spēja

Seksuālā orientācija attiecas uz cilvēka emocionālo, romantisko un seksuālo pievilcību pret citiem. Spēja aptver fizisko, garīgo un emocionālo spēju un invaliditātes spektru.

Iekļaujoša vide pieņem dažādas seksuālās orientācijas un spējas.

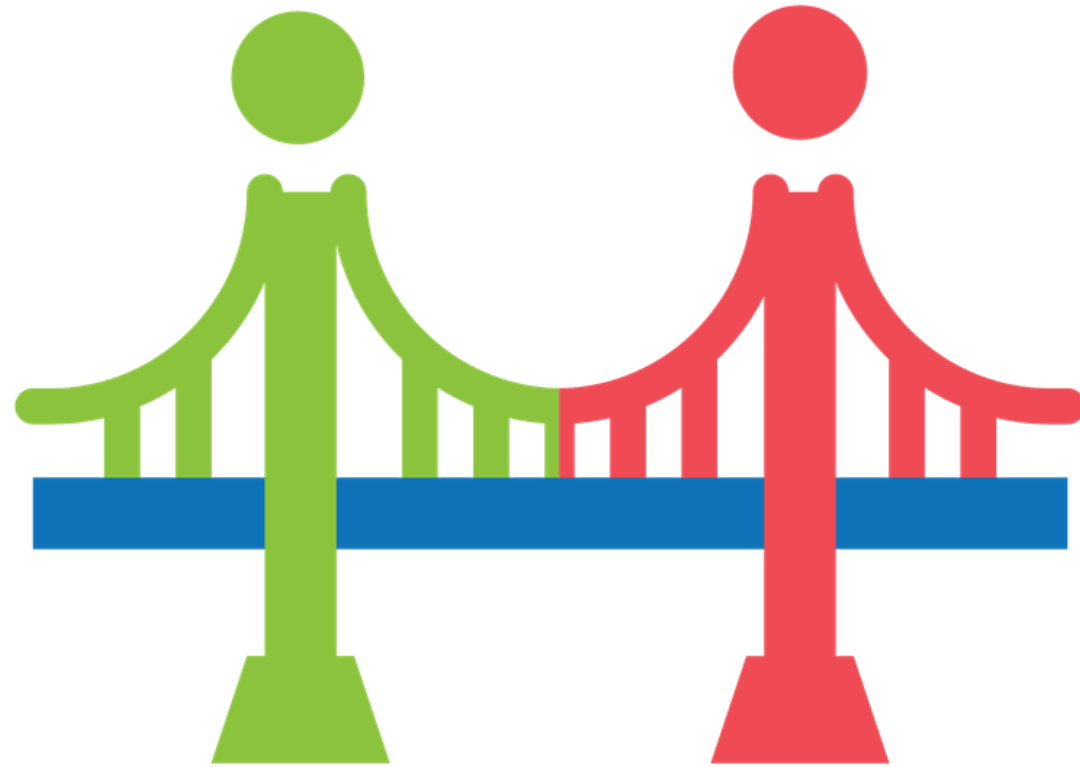
Galvenās atziņas

- Kultūras intelīgenca (CQ) ir spēja efektīvi darboties dažādās un atšķirīgās kultūras vidēs, tostarp nacionālajā, etniskajā un organizācijas kultūrā.
- CQ četri komponenti ir:
 - **Kognitīvā KQ (zināšanas)**: kultūras normu, prakšu un konvenciju izpratne.
 - **Motivācijas CQ (Dzinējspēks)**: interese un pārliecība par efektīvu funkcionēšanu kultūrdaudzveidīgā vidē.
 - **Metakognitīvā KZ (stratēģija)**: apzināšanās un kontrole pār saviem kultūras pieņēmumiem un plānošana, kas balstīta kultūras izpratnē.
 - **Uzvedības CQ (Rīcība)**: Spēja pielāgot verbālo un neverbālo uzvedību dažādiem kultūras kontekstiem.
- Kultūras daudzveidība attiecas uz cilvēku sabiedrību vai kultūru dažādību konkrētā reģionā vai pasaulē kopumā.
- Lai koptu CQ dažādās sastāvdaļas:
 - Saprotiet kultūras atšķirības un saglabāiet motivāciju mācīties un iesaistīties.
 - Izmantot refleksīvas stratēģijas, lai plānotu un pielāgotu uzvedību efektīvai starpkultūru mijiedarbībai.
 - Pastāvīgi izvērtējiet savu kultūras mijiedarbību un meklējiet veidus, kā uzlabot savu CQ.



A black and white photograph of a field of tulips. The focus is on two tulip buds in the upper center, with many other buds visible in the background, some in focus and some blurred. The tulips are in various stages of growth, with some buds starting to open.

Paldies Jums



CULTURAL BRIDGES

Engaging Young People and Youth Workers to develop their Cultural Intelligence for Diverse Online Communities



AKLUB



**Co-funded by
the European Union**

Finansē Eiropas Savienība. Izteiktie viedokļi un uzskati ir tikai autora(-u) viedokļi, un tie ne vienmēr atspoguļo Eiropas Savienības vai Eiropas Izglītības un kultūras izpildaģentūras (EACEA) uzskatus. Ne Eiropas Savienība, ne EACEA nevar būt par tiem atbildīga. Projekta numurs: 2023-2-LV02-KA220-YOU-000174659