

РАЗКАЗВАНЕ НА ИСТОРИИ VS ДИГИТАЛНО РАЗКАЗВАНЕ НА ИСТОРИИ

Докато традиционното разказване на истории разчита на устни или писмени думи, дигиталното разказване на истории използва технологиите, за да създаде по-богата, мултимедийно обогатена narrativa, която може да достигне и да ангажира по-широка аудитория онлайн.

РАЗКАЗВАНЕ	ДИГИТАЛНО РАЗКАЗВАНЕ
Традиционна форма на споделяне на разкази чрез изречени думи, писмени текстове или визуални изкуства.	Съчетава традиционното разказване на истории с дигитални инструменти като видео, аудио, графика и мултимедия.
Разчита на класически елементи като герои, сюжет, обстановка, конфликт и разрешение.	Използва технологии за създаване на интерактивни, визуални и аудио преживявания (видео, подкасти, инфографики, социални медии).
Обикновено включва лице в лице или физическо взаимодействие (устно разказване на истории, книги, театър).	Позволява по-широк обхват, тъй като дигиталните платформи дават възможност за споделяне на истории онлайн по целия свят.
Фокусира се върху вербални и невербални сигнали (тон, жестове), за да ангажира аудиторията.	Интегрира мултимедийни елементи (звукови ефекти, анимации), за да повиши ангажираността и да предостави по-завладяващо преживяване.
	Предлага интерактивни функции като хипервръзки, коментари и споделяне, което позволява на аудиторията да се ангажира директно с съдържанието.

ЦИФРОВО РАЗКАЗВАНЕ

Цифровото разказване на истории съчетава изкуството на разказването с мултимедийни елементи като **фотография, текст, аудио, глас зад кадър, хипертекст и видео**, както и интерактивни елементи като **карти и елементи от социалните медии като тuitове**. Цифровите инструменти и софтуер улесняват и правят удобно създаването на цифрова история.

Според Института за прогресивно образование и учене, дигиталните истории често се представят в увлекателни, емоционално ангажиращи формати. Концепцията може да обхваща и редица дигитални наративи, включително дигитални уеб-базирани истории, интерактивни истории и хипертекстови истории. Както и при традиционното разказване на истории, повечето дигитални истории се фокусират върху една конкретна тема и представят определена гледна точка.

В обобщение, дигиталното разказване:

- Съчетава традиционното разказване на истории с мултимедийни елементи като изображения, аудио и видео.
- Създава въздействащи разкази, които могат лесно да се споделят онлайн.
- Позволява творческо изразяване и лично разказване на истории.

Цифровото разказване на истории винаги трябва да има някаква **цел, мисия и история**.

Силата на разказването на истории е в способността му да споделя човешки преживявания, с които хората могат да се идентифицират, в социалните медии и по този начин да се откроява сред неавтентичните публикации.



КОМПОНЕНТИ НА ДИГИТАЛНОТО РАЗКАЗВАНЕ

CULTURAL BRIDGES



ИЗОБРАЖЕНИЯ: Визуални
представяния, които допълват
историята



АУДИО: Саундтраци или разказ, които
подобряват преживяването от разказа

ТЕКСТ: Писаният компонент е от
съществено значение за
разказването на основната
история



ВИДЕО: Филми или клипове, които
могат да изобразяват
последователности от действия



ИНТЕРАКТИВНИ ЕЛЕМЕНТИ: Функции, които позволяват
ангажиране на аудиторията, като викторини, анкети или избори,
които влияят на изхода на историята

Tools and Media Used in Digital Storytelling



Source: Metaphors We Live By

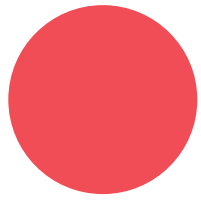
Research.com

Источник: <https://research.com/education/digital-storytelling>

ЦИФРОВО РАЗКАЗВАНЕ НА ИСТОРИИ



The video player displays a thumbnail for a video titled "Digital Storytelling". The thumbnail is split into two sections: a yellow square on the left containing a circular icon with four smaller icons representing people and communication, and a black rectangle on the right with the text "Digital Storytelling" in white. Below the thumbnail is a video player interface with a progress bar showing 0:02 / 4:29, a play button, a volume icon, and a "Scroll for details" link. The video player also features a logo for "The Learning Portal College Libraries Ontario" and standard video controls like play/pause, stop, and full screen.



7 ЕЛЕМЕНТА НА ДИГИТАЛНОТО РАЗКАЗВАНЕ

Когато говорим за дигитално разказване на истории, задължително трябва да споменем Джо Ламбърт, пионер в тази област. Неговото определение за седемте елемента на дигиталното разказване на истории е добре известно:

ГЛЕДНА ТОЧКА	Каква е основната идея на историята и каква е гледна точка на автора?
ДРАМАТИЧЕН ВЪПРОС	Ключов въпрос, който задържа вниманието на зрителя и ще получи отговор в края на историята.
ВЪЛНУВАЩО СЪДЪРЖАНИЕ	Сериозните проблеми оживяват по личен и силен начин и свързват публиката с историята.
ДАРЪТ НА ГЛАСА ВИ	Начин да персонализирате историята, за да помогнете на публиката да разбере контекста.
РИТЪМ	Ритмичността на историята и колко бавно или бързо се развива тя.
САУНДТРАК	Музика или други звуци, които подкрепят и украсяват историята.
ИКОНОМИЯ НА РЕСУРСИ И ЕЛЕМЕНТИ	Използване на точно толкова съдържание, колкото е необходимо, за да се разкаже историята, без да се претоварва зрителят.