

РАЗВИТИЕ НА ЦИФРОВА ИСТОРИЯ

Стъпка 1: Планирайте вашата дигитална история

Цифровите истории обикновено са с продължителност от две до четири минути, затова историята ви трябва да бъде добре дефинирана и фокусирана. Вместо да разглеждате цифровите истории като цяла книга, помислете за тях като за отделна глава. Вземете предвид следното, докато организирате цифровата си история:

- Какъв тип дигитална история – историческа, образователна или лична – искате да създадете?
- Какъв урок или прозрение бихте искали да споделите?

Започнете вашата дигитална история с мозъчна атака за идеи относно възможни посоки и подходи, както и с добре обосновано проучване на избраната от вас тема.

Стъпка 2: Напишете сценария и сториборда

Сценарият и сторибордът ще ви помогнат да планирате както разказа, така и визуалните елементи на видеото, което ще направи производствената фаза по-гладка. Няма правилен или грешен подход. Не забравяйте, че това е само отправна точка и можете (и вероятно ще) преразгледате и промените идеите си по време на работа.



СТОРИБОРД

Сторибордът е графичен организатор, който планира разказ или, например, цел на писане.

Оформлението се състои от последователни панели, всеки от които функционира като рамка в рамките на разказа. Линейната посока на клетките е идеална за разказване на истории, обясняване на процес и показване на изминаването на времето. В основата си сторибордът е набор от последователни рисунки, които разказват история с ключови моменти.

Историята може да бъде разделена на малки, линейни панели, така че авторът да може да се концентрира върху всяка клетка поотделно и без прекъсване.

Можете да намерите много шаблони за сториборд на [Canva.com](https://www.canva.com)

| | | |
|--------|--------|--------|
| Scene: | Scene: | Scene: |
| | | |
| | | |
| Scene: | Scene: | Scene: |
| | | |
| | | |

Create your own at Storyboard That

Източник: <https://www.storyboardthat.com/articles/e/what-is-a-storyboard>

РАЗВИТИЕ НА ЦИФРОВАТА ИСТОРИЯ

Стъпка 3: Получаване на обратна връзка

Да чуете какво мислят другите за вашата работа може да е трудно, но ако отделите време за това, то може да има значително влияние върху крайния резултат. За да помогнете за формулирането на обратната връзка и да я направите по-полезна за вашите цели, измислете конкретни въпроси, например:

- Как ви се струва началото? Какво бихте променили, ако има нещо? Според вас привлича ли вниманието?
- Формулировката прекалено ли е неясна? Зрителите могат ли да следят сюжета до края?
- Какво мислите за сценария и сценария?
- Ясно ли е посланието на историята?

Стъпка 4: Намерете и създайте медии

В зависимост от сценария и разказа, може да се наложи да:

- Запишете глас зад кадър.
- Съберете или създадете снимки или видеоклипове.
- Създадете или намерите звукови ефекти и музика.



РАЗВИТИЕ НА ЦИФРОВА ИСТОРИЯ

Стъпка 5: Сглобете всичко

Съберете всичките си медийни файлове и ги импортирайте в инструмента, който използвате за редактиране на видеото. Първо вмъкнете аудио коментара, а след това започнете да добавяте изображения, видеоклипове и други медийни файлове, които да съответстват на времето на аудио коментара. Не забравяйте да добавите слайд с кредити, за да може създателите на звука, музиката, видеото или изображенията, които използвате, да бъдат посочени по подходящ начин. Щом сте доволни от времето и вида на видеото, можете да го експортирате и споделите.

ПОЛЕЗНИ ИНСТРУМЕНТИ И ПЛАТФОРМИ



ДИЗАЙН

<https://www.canva.com/>



POWTOON

АНИМАЦИЯ

<https://www.powtoon.com/>



ИКОНИ

<https://thenounproject.com/>



ИНФОГРАФИКИ

<https://piktochart.com/>



СНИМКИ И ВИДЕО

<https://www.freepik.com/>

Още предложения за инструменти и платформи можете да намерите [тук](#). Предложения за уебсайтове, където можете да намерите безплатни снимки и видеоклипове, можете да намерите [тук](#).