

# Разбиране как да се справяме и да реагираме на различни форми на културна нетърпимост онлайн





# Как да се справяме и да реагираме на различни форми на културна нетърпимост онлайн

## РАЗПОЗНАВАНЕ И ИЗБЯГВАНЕ НА ЕСКАЛАЦИЯ

**Запазете спокойствие:** Избягвайте да реагирате с гняв или враждебност, тъй като това може да доведе до изостряне на ситуацията.

**Оценка на съдържанието:** Определете дали то включва реч на омразата, стереотипи или дискриминация.

## ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНСТРУМЕНТИ ЗА ОТЧИТАНЕ

**Платформи за социални медии:** Съобщавайте за съдържание, като използвате вградените инструменти (напр. "Докладване на публикация" или "Съдържание с флаг").

**Примери за платформени инструменти:**  
**Facebook:** Докладвайте за обидни коментари/постове.  
**Инстаграм:** Използвайте опциите "Докладвай" за вредни публикации/статии.

## ТЪРСЕНЕ НА ПОДКРЕПА

Обърнете се за емоционална подкрепа към доверени приятели, семейство, ментори или онлайн общности.

При тежки инциденти се обърнете към професионални служби или линии за помощ, които се занимават с кибертормоз и тормоз.

## ДА РЕАГИРАТЕ КОНСТРУКТИВНО.

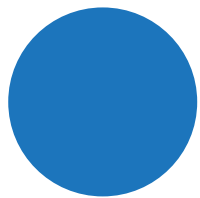
**Обучавайте със съпричастност:** Използвайте факти и уважителен език, за да се справите с нетърпимостта (напр.: "Ето защо това схващане може да е болезнено...").

**Пренасочване на разговори:** Преместете фокуса, за да насърчите положителните дискусии и приобщаването.

## ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ПОЛОЖИТЕЛНО СЪДЪРЖАНИЕ

Подсилвайте различни гласове, истории и културни празници.

Допринасяйте за уважително онлайн взаимодействие, като бъдете пример за подражание.



# Анализ на онлайн съдържанието за културна нетърпимост



Какво да търсим ?

Примери за проблемно съдържание:

- Публикации в социалните медии със стереотипи.
- Вирусни мемета, които засилват предразсъдъците.



**Реч на омразата:**  
Оскърбителен или заплашителен език, насочен към културите.

**Стереотипи:** Стереотипи: обобщени представи за културни групи.

**Дискриминационно съдържание:**  
Неравносйно третиране в медиите и коментарите.

# Оценка на риска в онлайн кампаниите

## Какво представлява оценката на риска в онлайн кампаниите?

Идентифициране на потенциални културни предизвикателства или негативна реакция.

### Стъпки за оценка на риска:

- 1. Преглед на съдържанието:** Проверете за стереотипи, предразсъдъци и език, който може да бъде обиден.
- 2. Чувствителност на аудиторията:** Вземете предвид културните нюанси и начина, по който различните аудитории могат да реагират.
- 3. Кампании за предварително тестване:** Споделете съдържанието с различни фокус групи, преди да го стартирате.

### Стратегии за смекчаване:

**Разработване на отговори за ответни реакции** (например извинения, редакции на съдържанието).

**Насърчаване на приобщаването:** Сътрудничество с културни експерти.

