

ДОСТЪПНО РАЗКАЗВАНЕ

Приблизително един милиард от около осем милиарда души на Земята се борят с достъпността. Увреждания, засягащи зрението, слуха, двигателните способности или когнитивните функции, са някои от тези затруднения. Тези предизвикателства, свързани с достъпността, могат да затруднят използването на технологиите от хората. Ето защо е от съществено значение да се създава достъпно цифрово съдържание. При създаването на достъпно съдържание трябва да се имат предвид много ключови аспекти, като например:

Цветове. Ключовите фактори при избора на цветова палитра са *контрастът* и *дефицитите в цветовото виждане*. Контрастът се отнася до разликата между два цвята, по-специално контрастът между светли и тъмни елементи, който е от решаващо значение за четливостта. Дефицитите в цветовото виждане влияят върху начина, по който някои хора възприемат цветовете, което им причинява затруднения при разграничаването на определени нюанси, които могат да изглеждат ясни за хората с нормално зрение. За да се осигури добър контраст и достъпност за хората с дефицити в цветовото виждане, можете да използвате инструменти като Colorblindly, Color Oracle и Sim Daltonism, които симулират как цветовете изглеждат за хора с различни видове цветова слепота.



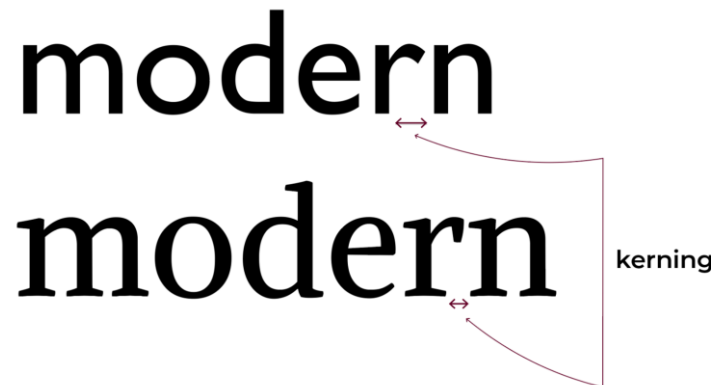


Източник: <https://storymaps.arcgis.com/stories/02670c9018f14cfbbaef7cba5c54d453>

Тази галерия от изображения на поле с лалета използва филтър, за да симулира различни видове дефицити на цветовото зрение. Цветовото зрение в пълен спектър е в лявата част. Второто и третото изображение са примери съответно за деутераномалия и протаномалия, две форми на дефицит на цветовото зрение в червено-зеления спектър. Изображението вдясно показва тританопия, дефицит на цветовото зрение в жълто-синия спектър.

ДОСТЪПНО РАЗКАЗВАНЕ

Типография. Типографията се разделя на два основни типа: със засечки и без засечки. Шрифтовете със засечки имат декоративни щрихи или „украшения“ в края на буквите. Те често се използват в печатните медии за стилизиран и елегантен вид. Шрифтовете *без серифи* нямат тези украшения и като цяло са по-подходящи за цифрово съдържание, като предлагат по-голяма достъпност, особено за текстове в параграфи. Примери за такива шрифтове са Arial, Verdana, Lucida Sans, Helvetica и други.



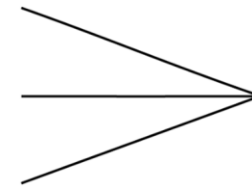
Шрифтът отгоре има по-голямо разстояние между буквите „r“ и „n“, така че думата „modern“ се чете лесно. Шрифтът отдолу има по-малко разстояние между буквите, така че думата „modern“ може да изглежда като „moder“ за някои читатели.

Разстояние между буквите. Шрифтовете за дисплей обикновено имат интересни украшения. Обикновено се използват за заглавия и надписи, шрифтовете за дисплей могат да добавят визуална атрактивност. Те обаче често използват заоблени щрихи, прекалено големи символи или странни форми, което ги прави трудни за четене. Поради това не трябва да се използват за основен текст.

ДОСТЪПНО РАЗКАЗВАНЕ

Двусмисленост на символите. Когато избирате шрифт, обърнете внимание на неясните форми на буквите. Някои символи, като главното „I“ и малката буква „l“, могат да бъдат объркващи. Освен това, някои символи – като малките букви „p“ и „q“ в определени шрифтове – са огледални образи един на друг. Хората, които се учат да четат, тези с проблеми със зрението и тези с трудности при четенето, като дислексия, могат да имат проблеми с подобни символи.

India
lettuce
I cat



The I, l and 1
all look the same
in Gill Sans

atypical

embellishment

FONT

Украсени шрифтове. Следващият фактор, който трябва да се вземе предвид, е кернингът на шрифта, или разстоянието между двойките символи. Някои двойки букви могат да се сблъскат в шрифтове с плътен кернинг. Например, ако второто „o“ и „l“ се сблъскат, думата „cool“ може да се прочете като „cod“. Шрифтовете със серифи са по-склонни да имат по-плътен кернинг, което ги прави по-труднодостъпни.

Структура на историята

Визуалният език на вашата история ще повлияе на нейната достъпност, но структурата на историята ви е също толкова важна. Всеки се възползва от добре структурираното разказване на истории, но хората с увреждания на ученето и нарушения на вниманието особено се възползват от това. А за хората, които използват помощни устройства като екранни четци, използването на заглавия за навигация е от жизненоважно значение.

ДОСТЪПНО РАЗКАЗВАНЕ

Дължина на параграфите

На екрана трябва да се избягват както големи текстови блокове, така и единични редове. Читателите могат да се почувстват претоварени от големи текстови блокове. Много кратки, прекъснати редове текст един след друг също могат да разсейват вниманието. Вашата аудитория ще разбере по-добре съдържанието, ако имате удобно разстояние между тях.

Видео и аудио

Ако историята включва видеоклипове с реч, тези видеоклипове трябва да включват надписи или транскрипт. Аудиоклиповете също трябва да имат писмен транскрипт.

Избор на думи

Вашето послание ще бъде по-лесно за разбиране, ако използвате прост речник, избягвайки идиоми и жаргон. Освен това, аудиториите, които не владеят езика добре, и тези с когнитивни увреждания се възползват от използването на прост език. Дължината на изреченията също трябва да се има предвид, защото е свързана с нивото на четене или с това колко лесно се разбира вашият текст.

Описание

Заглавията, подзаглавията, бутоните и хипервръзките трябва да бъдат кратки и описателни. Заглавията на връзки и бутони като „Кликнете тук“ или „Научете повече“ не са полезни за потребителите, които използват екранни четци. Вместо това опишете какво прави връзката или бутонът, например „Прочетете повече за достъпното разказване на истории тук“.