

## CULTURAL BRIDGES

Engaging Young People and Youth Workers to develop their Cultural Intelligence for Diverse Online Communities

**Насърчаване на  
културната  
интелигентност  
онлайн –  
насърчаване на  
културната  
интелигентност чрез  
социалните медии**

# Цели на обучението

- ✓ Разбиране на потенциала на социалните медии за насърчаване на културната интелигентност и межкултурното разбирателство.
- ✓ Да се придобие представа за положителното и отрицателното въздействие на социалните медии върху културната осведоменост, разбирането и развитието на културните знания.
- ✓ Да се научат различни ефективни стратегии и инструменти за споделяне на културно знание и опит онлайн, като се признава ролята на дигиталните платформи за овластяване на маргинализираните общности.
- ✓ Приемете социалните медии като инструмент за насърчаване на емпатията, уважението и разбирането между културите.



# Ключови понятия



**СОЦИАЛНИ МЕДИИ** - Социалните медии са канал, предоставян от платформи за социални медии, които предлагат разширени възможности и функции, поддържащи социалните мрежи, като споделяне на идеи, информация, знания и т.н. в мрежа.

**ПЛАТФОРМА ЗА СОЦИАЛНИ МЕДИИ** - онлайн платформи и инструменти, които позволяват на хората да създават, споделят и обменят информация и съдържание с други. Примери за платформи за социални медии са Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter и TikTok.

Терминът „**КУЛТУРЕН ПЕЙЗАЖ**“ обхваща разнообразни проявления на взаимодействието между човечеството и природната среда.



# КЛЮЧОВИ ПОНЯТИЯ

**КУЛТУРНО РАЗНООБРАЗИЕ** – многобройните начини, по които културите на групите и обществата намират израз. Тези изрази се предават в рамките на и между групите и обществата. Културното разнообразие се проявява не само чрез разнообразните начини, по които културното наследство на човечеството се изразява, обогатява и предава чрез разнообразието от културни изрази, но и чрез разнообразните начини на художествено творчество, производство, разпространение, дистрибуция и ползване, независимо от използваните средства и технологии.

**КУЛТУРНИ ИЗРАЗИ** – изрази, които са резултат от творчеството на индивиди, групи и общества и които имат културно съдържание.

# Социалните медии като културен пейзаж

Социалните медии имат двойствена природа, която зависи до голяма степен от начина, по който се използват. Когато се използват разумно и отговорно, те могат да бъдат мощен инструмент за насърчаване на културното съзнание, стимулиране на отворен диалог и насърчаване на признанието на разнообразието. Те могат да позволят на хора с различен произход да се свързват, да споделят опит и да научават един за друг по начини, които преди бяха невъзможни. Това може да доведе до по-голямо разбиране и приемане на различията между културите.

Въпреки това, рисковете остават, ако социалните медии се използват безотговорно или без внимание. Неетичното поведение, като разпространяване на дезинформация, насърчаване на пристрастно съдържание или участие в вредни разговори, може да засили негативните стереотипи и да задълбочи разделението между групите. Анонимността и бързият темп на социалните медии понякога могат да насърчават небрежно или вредно поведение, което допълнително допринася за социалните напрежения. В крайна сметка, въздействието на социалните медии върху културното съзнание и единството зависи от намерението и отговорността, с които се използват.



# Платформи за социални медии

Всяка платформа за социални медии функционира по уникален начин благодарение на алгоритъм, който определя какво съдържание да се показва на потребителите въз основа на различни критерии. Освен това, като предоставят инструменти за комуникация, изграждане на общности и културно изразяване, тези платформи позволяват на потребителите да споделят **своето културно наследство**, да се **включват в межкултурен диалог** и да участват в **глобални разговори**. Най-разпространени платформи за социални медии:



- Широка аудитория (от тийнейджъри до баби и дядовци).
- Потребителите споделят снимки, видеоклипове, актуализации и участват в дискусии. По-скоро фокусирани върху писмено съдържание.
- Функции като групи, страници и събития, както и автоматичен преводач, насърчават обмена на културни практики, традиции и езици, като поощряват ангажираността на общността както онлайн, така и офлайн.



- Освен широката аудитория, знаменитости, политици и активисти използват X, за да усилят гласа си.
- Потребителите споделят снимки, видеоклипове, актуализации и участват в дискусии. По-скоро фокусирани върху писмено съдържание.
- Актуалните теми, които се подчертават чрез хаштагове, отразяват глобални и местни проблеми и събития, което позволява на потребителите да се включват в текущите културни дискусии в реално време.



- Освен широката аудитория, известни личности, влиятелни лица, артисти, марки, общности и др.
- Съдържанието се върти около снимки и кратки видеоклипове, които изобразяват културни практики, мода, изкуство и ежедневен живот, предлагайки прозорец към различни култури
- Използване на визуално разказване на истории за насърчаване на межкултурното разбирателство и предизвикване на стереотипи.



- Освен широката аудитория, знаменитости, влиятелни личности, артисти, марки и др.
- Потребителите споделят кратки видеоклипове с музикален съпровод, насърчавайки творческото изразяване.
- Потребителите могат да споделят танци, музика, предизвикателства и тенденции, които често стават вирусни, като средство да достигнат до хора независимо от възрастта им, насърчавайки ги да участват в културното многообразие.

APR  
2024

# OVERVIEW OF SOCIAL MEDIA USE

HEADLINES FOR SOCIAL MEDIA ADOPTION AND USE (NOTE: USER IDENTITIES MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS)



NUMBER OF SOCIAL  
MEDIA USER IDENTITIES



**5.07**  
BILLION

QUARTER-ON-QUARTER CHANGE  
IN SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES



**+0.7%**  
**+37 MILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE IN  
SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES



**+5.4%**  
**+259 MILLION**

AVERAGE DAILY TIME SPENT  
USING SOCIAL MEDIA



**2H 20M**  
YOY: **-2.7%** (-4 MINS)

AVERAGE NUMBER OF SOCIAL  
PLATFORMS USED EACH MONTH



**6.7**  
YOY: **+1.5%** (+0.1)

SOCIAL MEDIA  
USER IDENTITIES vs.  
TOTAL POPULATION



**62.6%**

SOCIAL MEDIA USER  
IDENTITIES AGED 18+ vs.  
POPULATION AGED 18+



**84.3%**

SOCIAL MEDIA USER  
IDENTITIES vs. INDIVIDUALS  
USING THE INTERNET



**93.3%**

FEMALE SOCIAL MEDIA USER  
IDENTITIES vs. TOTAL SOCIAL  
MEDIA USER IDENTITIES



**46.6%**

MALE SOCIAL MEDIA USER  
IDENTITIES vs. TOTAL SOCIAL  
MEDIA USER IDENTITIES



**53.4%**

**SOURCES:** KEPIOS ANALYSIS; COMPANY ADVERTISING RESOURCES; CNNIC; BETA RESEARCH CENTER; OCDH; U.N.; GWI (Q4 2023). **NOTE:** AVERAGE NUMBER OF PLATFORMS INCLUDES DATA FOR YOUTUBE. **ADVISORY:** SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. COMPARISONS WITH POPULATION AND INTERNET USERS MAY EXCEED 100% DUE TO DUPLICATE AND FAKE ACCOUNTS, USER AGE MISSTATEMENTS, DIFFERENT REPORTING PERIODS, AND DIFFERENCES BETWEEN CENSUS COUNTS AND RESIDENT POPULATIONS. **COMPARABILITY:** SOURCE AND METHODOLOGY CHANGES; BASE REVISIONS. SEE [NOTES ON DATA](#).

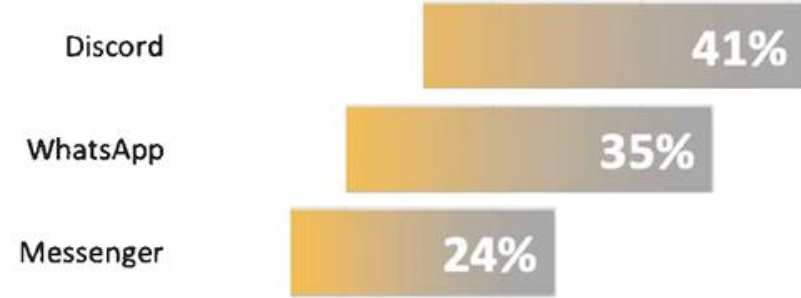
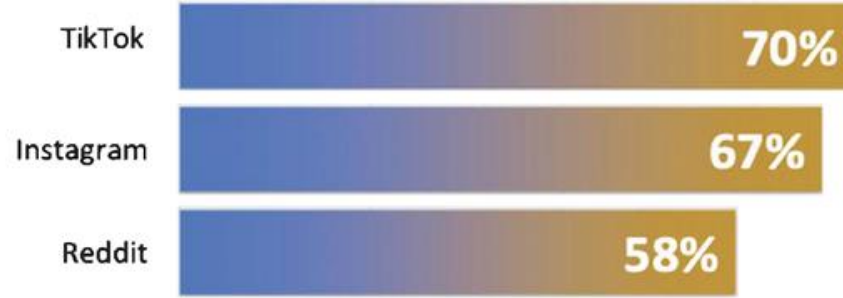
# % REACH OF SOCIAL MEDIA BY AGE GROUP INCLUSIVE OF WEB AND APP

## SOCIAL NETWORKS

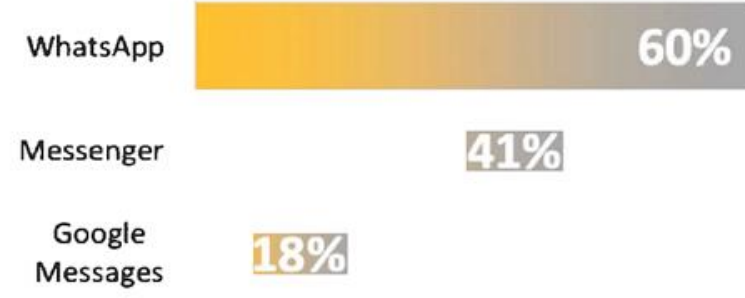
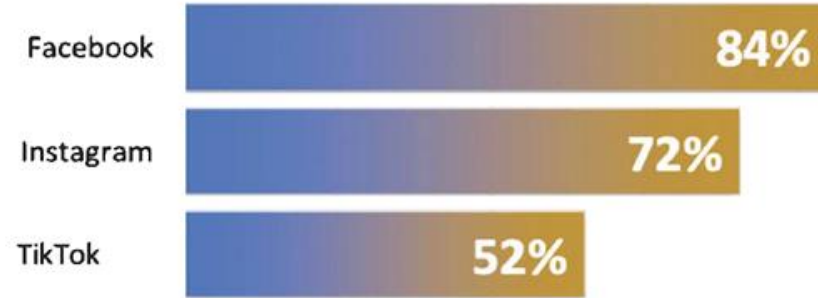
## INSTANT MESSENGERS



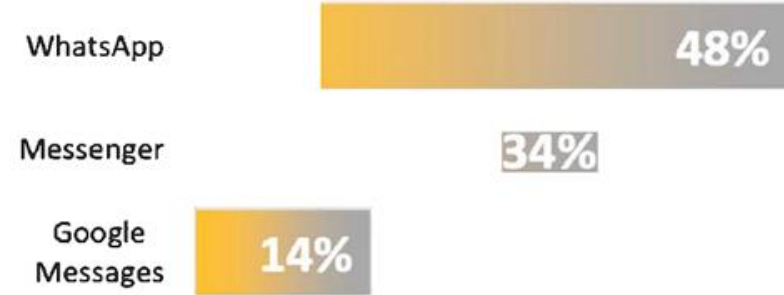
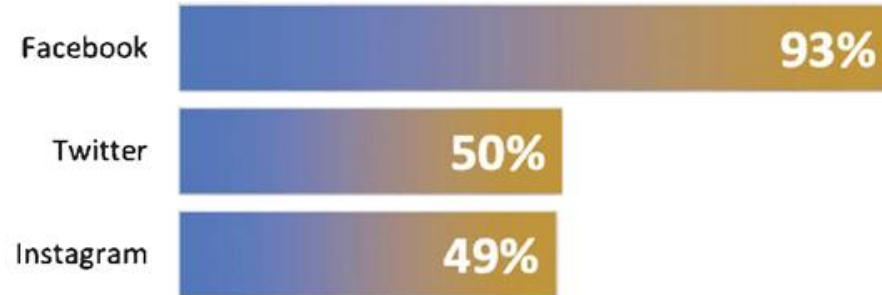
**GEN Z**  
18-24



**MILLENNIALS**  
25-34



**GEN X**  
35+



# Социалните медии като израз на културни ценности, норми и поведение

Социалните медийни платформи революционизираха начина, по който споделяме живота и навиците си, като оказаха значително влияние върху нашите социални норми и културни практики. Използването на социалните медии и изборът на социални медийни платформи обаче варира значително в различните региони поради културни, езикови и регулаторни фактори. Някои региони имат уникални социални медийни платформи, съобразени с техните специфични културни и социални нужди. Например:

Mixi, популярна социална мрежа в Япония, контрастира рязко с Facebook. Членството в Mixi е само по покана, потребителите трябва да са на възраст над 15 години и да притежават японски имейл адрес. Тази ексклузивност и акцент върху поверителността отразяват японските културни ценности, които дават приоритет на поверителността и предпазливото споделяне на лична информация. В контраст с това, Facebook насърчава отвореността и широката социална свързаност, като позволява на потребителите да споделят обширна лична информация и да се свързват с голяма мрежа от познати. Тази отвореност е по-близка до американските културни ценности за прозрачност и социални мрежи.



## Културни изяви онлайн

Интерактивните технологии революционизираха начина, по който изразяваме културата. Онлайн платформите ни позволяват да споделяме различни видове съдържание, да формираме идентичността си и да сътворяваме културни нарративи. Някои примери включват ->



### ХЕШТАГИ

Хаштаговете имат силата да усилят гласовете, да насърчават общността и да стимулират социалната промяна, например #BlackLivesMatter и #MeToo.



### МЕМОВЕ

Мемите са онлайн културни обекти, които изразяват мнения и емоции, преодоляват езиковите бариери и насърчават чувството за принадлежност сред интернет потребителите.



### МНОГОЕЗИЧИЕ И ПРЕМИНАВАНЕ МЕЖДУ ЕЗИЦИ

Преминаването от един език на друг при публикуване онлайн (преминаване от един код на друг в рамките на един разговор) показва културна гъвкавост и смесване на езикови идентичности.



### ЦИФРОВО ИЗКУСТВО

Цифровите артисти използват платформи като Instagram и DeviantArt, за да споделят своето културно наследство, насърчавайки сътрудничеството и културното смесване.

# Социални медийни инструменти, насърчаващи културната интелигентност (1)

Платформите за социални медии предоставят разнообразни инструменти, които позволяват межкултурна комуникация и спомагат за межкултурното разбирателство. Тези инструменти улесняват хората с различен произход да се свързват, да споделят и да водят смислени разговори. Ето някои от основните инструменти в социалните медии, които улесняват межкултурната комуникация и разбирателство: Ето някои основни инструменти, които насърчават межкултурната комуникация:

## ГЛОБАЛНИ ОБЩНОСТИ И ГРУПИ

- Facebook групи, Reddit общности, WhatsApp/Telegram групи и други събират хора на базата на общи интереси, включително културни теми. Тези пространства позволяват дискусии за традиции, история, език и културни практики, помагайки на потребителите да се учат един от друг и да ценят различните гледни точки.
- Discord сървърите, посветени на културния обмен или глобални теми, осигуряват комуникация в реално време и чувство за общност за хората, които се интересуват от други култури.

## МНОГОЕЗИЧНИ И ПРЕВОДНИ ФУНКЦИИ

- *Автоматичен превод*: Платформи като Facebook, Instagram, Twitter и LinkedIn предлагат автоматичен превод на публикации, коментари и съобщения. Тази функция премахва езиковите бариери и позволява на потребители с различен езиков произход да общуват и да разбират съдържанието един на друг.
- *Субтитри в YouTube*: Потребителите могат да гледат видеоклипове с автоматични субтитри на различни езици, което улеснява достъпа до съдържание от различни култури.

# Социални медийни инструменти, насърчаващи културната интелигентност (2)

## ХЕШТАГОВЕ ЗА КУЛТУРНИ ДВИЖЕНИЯ И СЪБИТИЯ

- Платформи като Instagram, X (бивш Twitter) и TikTok използват хаштагове, за да групират съдържание около културни теми или движения. Например, хаштагове като #Cultural-Diversity, #GlobalCitizens или #WorldCulture насърчават споделянето на разнообразни преживявания и знания.
- Хаштагове, свързани с глобални събития, като #WorldMusicDay или #HeritageMonth, насърчават межкултурното споделяне и дискусии, помагайки на потребителите да научат за различни култури.

## ПРЕДАВАНЕ НА ЖИВО И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В РЕАЛНО ВРЕМЕ

- Instagram Live, Facebook Live и TikTok Live позволяват провеждането на интерактивни сесии в реално време, където потребителите могат да организират дискусии или събития, фокусирани върху межкултурни теми. Тези сесии насърчават диалога и стимулират незабавното взаимодействие с хора от различни култури.

## СЪТВОРЧЕСТВО НА СЪДЪРЖАНИЕ

- TikTok Duets и Instagram Reels Collaborations позволяват на потребителите да създават съвместно съдържание, често от различни културни среди. Тези функции насърчават творческите взаимодействия между културите и позволяват на потребителите да добавят своя културен контекст към съществуващи видеоклипове или тенденции.
- YouTube Collaborations позволяват на създателите от различни части на света да работят заедно по проекти, споделяйки своите културни перспективи с аудиториите си.

# Социални медийни инструменти, насърчаващи културната интелигентност (3)

## КУЛТУРНИ СЪБИТИЯ И ВИРТУАЛНИ СРЕЩИ

- Facebook Events, LinkedIn Events и Eventbrite позволяват на потребителите да създават и да участват в глобални събития, фокусирани върху межкултурния обмен. Виртуалните културни фестивали, срещите за езиков обмен и глобалните конференции помагат на потребителите да се запознаят с различни култури и насърчават разбирателството.
- Zoom Webinars, интегрирани със социални платформи, често се фокусират върху межкултурни теми, позволявайки на потребителите да се включат в обучение и дискусии в реално време.

## ИНТЕРАКТИВНИ АНКЕТИ И ПРОУЧВАНИЯ

- Платформи като Instagram Stories, Twitter Polls и LinkedIn Polls предлагат интерактивни инструменти, с които потребителите могат да общуват с аудиторията си по културни теми, мнения и преживявания. Тези инструменти насърчават дискусиите и помагат да се подчертаят културните разлики и прилики по уважителен начин.

## КАМПАНИИ ЗА КУЛТУРНА ОСВЕДОМЕНОСТ

- Социалните медийни платформи често организират или насърчават кампании, свързани с културното съзнание, като #BlackHistoryMonth, #IndigenousPeoplesDay или #WorldRefugeeDay. Тези кампании разпространяват знания за различни култури и повишават осведомеността по социални и културни въпроси, насърчавайки потребителите да учат и да се ангажират.

# Социални медийни инструменти, насърчаващи културната интелигентност (4)

## ГЛОБАЛНИ ФОРУМИ ЗА ДИСКУСИИ

- Платформи като Reddit и Quora са домакини на глобални дискуссионни форуми, където потребителите могат да задават въпроси и да споделят знания за различни култури, традиции и обичаи. Тези форуми често популяризират межкултурното учене и разбиране чрез отворени и информативни разговори.

## ОБРАЗОВАТЕЛНИ КАНАЛИ И СТРАНИЦИ

- Каналите в YouTube, страниците във Facebook и профилите в Instagram, фокусирани върху културното образование и изучаването на езици, помагат на потребителите да разберат другите култури. Каналите, които популяризират историята, културните традиции и уменията за межкултурна комуникация, предоставят ценно съдържание за тези, които искат да разширят културното си разбиране.



# Въздействието на социалните медии върху културната идентичност и принадлежност

Социалните медии се превърнаха в мощно средство за поддържане и изразяване на културната идентичност на отделни лица и групи, като играят няколко важни роли в поддържането на културното многообразие в дигиталната ера.

Социалните медии позволяват на отделни лица и групи да поддържат своята културна идентичност, като им предоставят отворена платформа за самоизразяване. Чрез публикации, снимки, видеоклипове и други форми на съдържание потребителите на социалните медии могат да споделят важни аспекти от своята културна идентичност с целия свят.

Въпреки това е важно да се помни, че социалните медии имат и отрицателно въздействие, като например потенциал да подхранват културни стереотипи или конфликти. Тези недостатъци могат също да попречат на положителното културно ангажиране и да създадат предизвикателства при насърчаването на истинско межкултурно разбиране и признание.

# Положителното въздействие на социалните медии (1)

**Документиране на културното наследство.** Групи като коренни общности, етнически групи и културни организации често използват платформите за социални медии, за да качват снимки, видеоклипове и истории за своите традиции, облекла и ритуали. Социалните медии позволяват също така на културните групи да споделят своето културно наследство с по-широка аудитория. Например, групите за традиционни танци могат да качват своите изпълнения, а почитателите на традиционната музика могат да споделят записи и информация за музиката.

**Насърчаване и поддържане на отличителни езици.** Малцинствените езикови общности могат да използват платформите за социални медии, за да преподават своя език на по-младото поколение, да провеждат онлайн уроци или дори да разпространяват литература и истории на този език. Социалните медии подкрепят и усилията за съхраняване на традициите и културните ценности. Общностите, които желаят да насърчават определени ценности, като екологична етика, равенство между половете или религиозна толерантност, могат да използват социалните медии като инструмент за образование и мобилизиране на хората.



# Положителното въздействие на социалните медии (2)



**Насърчаване на връзките.** Социалните медии предоставят възможност на хората да се свързват с други, които споделят сходни интереси и културна идентичност, дори ако се намират на географски отдалечени места.

**Повишаване на осведомеността.** Социалните медии могат също да повишават осведомеността по важни културни въпроси, като опазването на околната среда, правата на човека или съхранението на застрашеното културно наследство. Кампании, петиции и дискусии могат да се провеждат ефективно чрез тази платформа.

**Овластяване на малцинствата:** Социалните медии дават глас на маргинализирани или недостатъчно представени културни групи, като им предлагат платформа, на която да изразят своята идентичност, да защитят правата си и да повишат осведомеността по техните проблеми.

# Положителното въздействие на социалните медии (3)

**Глобални връзки с диаспората:** За хората, които живеят далеч от родината си, социалните медии им позволяват да поддържат връзки с тяхната култура. Те преодоляват разстоянието между диаспората и родната им култура, като помагат да се поддържа чувството за принадлежност.

**Разрушаване на стереотипи:** Социалните медии могат да предизвикат и разрушават културните стереотипи, като предоставят платформи, на които хората да споделят своите автентични преживявания. Тези лични истории могат да противодействат на често тесните или негативни представи за културите в традиционните медии.

**Включване в глобалния диалог:** Социалните медии намаляват бариерите за участие в глобалния диалог, като позволяват на хора от различни социално-икономически среди, региони и култури да споделят своите гледни точки. Тази инклузивност спомага за създаването на по-богата и по-разнообразна онлайн общност.

**Межкултурно излагане:** Социалните медии запознават потребителите с широк спектър от култури, традиции и светогледи чрез съдържание като видеоклипове, публикации и дискусии. Това излагане помага на хората да станат по-културно осведомени и насърчава оценяването на глобалното разнообразие.



# Отрицателното въздействие на социалните медии (1)

**Културна стандартизация:** Социалните медии могат да допринесат за хомогенизирането на културите, тъй като глобалните тенденции, особено от доминиращите култури, често засенчват местните или малцинствените традиции. Това може да доведе до загуба на уникални културни идентичности, тъй като хората приемат по-универсални ценности, поведение и начин на живот.

**Натиск за приспособяване:** Постоянното излагане на популярната култура, стандартите за красота и начина на живот на платформи като Instagram и TikTok може да създаде натиск върху хората да се приспособят към определени идеали. Това може да отслаби връзката на човек с неговата културна идентичност, особено сред по-младите поколения, които търсят утвърждаване в интернет.

**Криза на културната идентичност:** Бомбардирането с различни културни влияния, тенденции и идеали понякога може да доведе до объркване или вътрешен конфликт, особено за хора, които принадлежат към мултикултурни среди. Тази борба за идентичност може да създаде чувство на откъсване или несигурност относно мястото, към което принадлежат.



# Отрицателното въздействие на социалните медии (2)



**Разпространение на стереотипи:** Социалните медии могат да засилят вредни стереотипи за определени култури или групи чрез мему, вирусни видеоклипове или пристрастно съдържание. Тези стереотипни изображения често са прекалено опростени или негативни, като формират възприятия по начин, който намалява автентичното културно представяне.

**Културно присвояване:** Социалните медийни платформи често представят културни елементи (например мода, изкуство, език), които се използват извън оригиналния им контекст, понякога без необходимото разбиране или уважение. Това присвояване може да намали значението на тези културни елементи и да обиди хората от културите, от които са заимствани.

**Ехо камери:** Алгоритмите на платформите за социални медии като Facebook и YouTube са склонни да показват на потребителите съдържание, което съответства на съществуващите им убеждения, създавайки ехо камери. Тези изолирани пространства могат да попречат на межкултурното взаимодействие и да засилят разделенията, като засилват културните или идеологическите различия, вместо да насърчават диалога.

# Отрицателното въздействие на социалните медии (3)

**Тролинг и реч на омразата:** Социалните медии могат да бъдат плодородна почва за реч на омразата, ксенофобия и расистки коментари, особено по отношение на културите на малцинствата или имигрантските общности. Тези токсични поведения могат да подкопаят усилията за приобщаване и да създадат враждебна среда за мар

**Повърхностно ангажиране:** Макар че социалните медии излагат потребителите на различни култури, те често популяризират повърхностна или комерсиализирана версия на културните елементи, като се фокусират върху забавлението, а не върху дълбокото разбиране. Това може да доведе до много основни или неправилни познания за другите култури, което намалява автентичността на културното съзнание и разбиране.

**Маргинализация на определени култури:** Докато някои култури процъфтяват в социалните медии, други могат да бъдат недостатъчно представени или изключени. Този дисбаланс може да затвърди културните неравенства и да създаде изкривено разбиране за глобалното многообразие, при което определени култури доминират в наратива, а други са изтласкани встрани.



# СТРАТЕГИИ ЗА СПОДЕЛЯНЕ И НАСЪРЧАВАНЕ НА КУЛТУРНОТО ЗНАНИЕ ОНЛАЙН

Споделянето и популяризирането на културни знания онлайн е мощен начин за насърчаване на разбирателството, отбелязване на разнообразието и преодоляване на културните различия в нашия все глобализиращ се свят.

Цифровият пейзаж предоставя уникална платформа, където хора с различен произход могат да обменят идеи, традиции и гледни точки, създавайки възможности за межкултурен диалог и сътрудничество.

За да се гарантира обаче, че този процес е смислен и уважителен, са необходими добре обмислени стратегии, които поддържат автентичността и приобщаването. Чрез внимателно изработване на съдържание, насърчаване на ангажираността и използване на технологиите, културното знание може да се споделя по начини, които насърчават ученето, оценяването и глобалните връзки.



# СЪВЕТИ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА КУЛТУРАТА И РАЗНООБРАЗИЕТО

Ако искате да споделяте и популяризирате културни знания онлайн, ето някои стратегии, които можете да използвате, за да разпространявате културна осведоменост и да насърчавате межкултурното разбирателство:

## Създавайте съдържание в социалните медии, с което хората да се идентифицират

Можете да стартирате културни предизвикателства в TikTok, като представяне на традиционни танци, храни или езици. Тези забавни, вирусни тенденции насърчават другите да се включат и да научат нещо ново. В Instagram можете да публикувате Reels или Stories с кратки, интересни факти за различни култури и да използвате анкети или Q&A, за да ангажирате последователите си.

## Споделяйте лични истории

Споделянето на вашите собствени културни преживявания или традиции прави изучаването на културата лично и достъпно. Можете да стартирате кампания с хаштаг, като #MyCultureMyStory, и да насърчите другите да споделят своите истории, като изградите общност около споделените преживявания.

## СТРАТЕГИИ ЗА ПРОМОЦИЯ

## Сътрудничество с други творци

Можете да се обедините с приятели или други творци/влиятелни лица, които се фокусират върху културата, разнообразието или образованието, и да създадете съдържание, което насърчава културното съзнание. Сътрудничеството по групови проекти, като например дигитални произведения на изкуството или YouTube серии, които изследват различни култури, е чудесен начин да ангажирате по-широка аудитория.

## Създавайте включващо съдържание

Когато създавате съдържание, помислете как то може да подчертае културното разнообразие. Споделяйте истории, традиции и преживявания от различни култури. Използвайте хаштагове като #CulturalDiversity и #GlobalCommunity, за да достигнете до по-широка аудитория. Не забравяйте, че вашето съдържание може да вдъхнови другите да научат и оценят различни култури.

### **Започнете подкаст**

Подкастите са чудесен начин да се потопите в културни теми. Можете да водите подкаст, в който да обсъждате собствената си култура, да интервюирате хора с различен произход или да изследвате как културната идентичност влияе на младите хора днес. Изтъкването на гласовете на младите хора може да направи подкаста ви както образователен, така и достъпен.

### **Повишавайте осведомеността по важни културни каузи**

Можете да използвате платформата си, за да повишите осведомеността по важни културни въпроси, като правата на коренното население или опазването на културата. Поколението Z е известно с това, че е социално съзнателно, и използването на социалните медии за застъпничество за културно представителство и включване може да вдъхнови вашите връстници да се включат също.

### **Усилвайте гласовете на маргинализираните**

Социалните медии могат да дадат сила на маргинализираните общности, като усилват техните гласове. Споделяйте публикации от недостатъчно представени групи, подкрепяйте техните инициативи и повишавайте осведомеността за техните проблеми. Това не само показва солидарност, но и помага за създаването на по-приобщаваща онлайн среда.

### **Водете сесии на живо или виртуални събития**

Можете да организирате сесии на живо на платформи като Instagram Live или TikTok, като поканите културни експерти или връстници от различни среди, за да обсъдите културни теми. Такива събития са интерактивни и дават на аудиторията ви възможност да задава въпроси и да участва в реално време.

### **Изправете се срещу неетичното поведение**

Ако срещнете неетично поведение онлайн, като културно присвояване или вредни стереотипи, не мълчете. Използвайте платформата си, за да изразите несъгласието си с такова поведение по уважителен и конструктивен начин. Образовайте другите защо това е проблемно и се застъпете за уважително представяне. Вашият глас може да помогне за насърчаване на положителни промени и да насърчи по-приобщаваща и културно чувствителна онлайн среда.

### **Създавайте привлекателно визуално съдържание**

Създайте инфографики или визуални истории, които обясняват културните практики или история по забавен и лесен за разбиране начин. Можете също да споделяте фотографии или дигитално изкуство, които улавят културни моменти, като традиционни церемонии или ежедневието, за да помогнете на аудиторията си да се свърже с различни култури.

### **Използвайте геймификацията, за да направите ученето забавно**

Обмислете да популяризирате мобилни приложения и игри, които се фокусират върху културните знания. Можете също да организирате културни викторини или състезания на платформи като Discord, Kahoot! или Twitch. Превръщането на културното учене в игра е забавен начин да ангажирате хората и да ги мотивирате да учат.

# Ключови изводи (1)

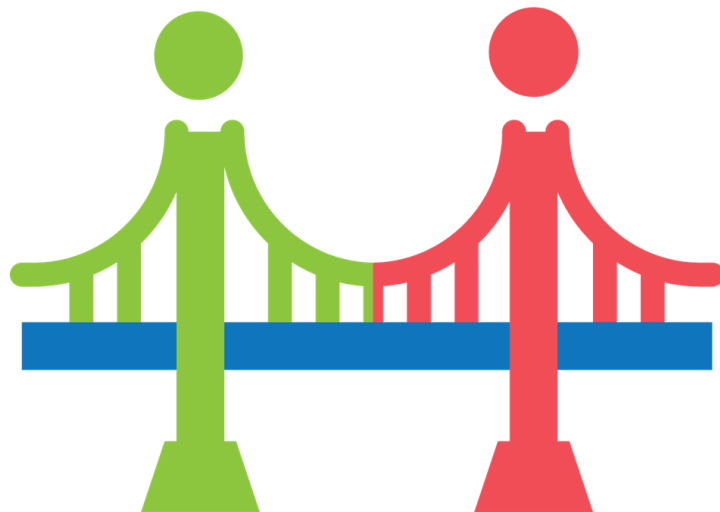
- ✓ **Двойствената природа на социалните медии:** Социалните медии имат силата да насърчават културното съзнание и единството или да създават разделения, в зависимост от това как се използват. Когато се използват разумно, те позволяват значима межкултурна комуникация, свързват различни групи и насърчават признанието на различните културни традиции. Неотговорното им използване обаче, като разпространяване на дезинформация или засилване на вредни стереотипи, може да задълбочи културните различия и да изкриви истинската същност на многообразието.
- ✓ **Специфични характеристики на платформите:** Всяка платформа за социални медии разполага с уникални инструменти, които подобряват културния обмен. Например, групите и събитията във Facebook позволяват на хора с различен произход да споделят традиции и езици и да организират културни преживявания както онлайн, така и офлайн. Instagram процъфтява благодарение на визуалното разказване на истории, където потребителите, особено влиятелните лица, могат да представят културни практики и да повишават осведомеността чрез изкуство, мода и ежедневен живот. Вирусният характер на TikTok с неговите кратки видеоклипове насърчава творческото изразяване, често представяйки културни танци, музика и тенденции, което прави културното разнообразие достъпно за глобална аудитория.
- ✓ **Културно изразяване онлайн:** Социалните медийни платформи са средства за изразяване на културни ценности и предизвикване на обществените норми. Инструменти като хаштагове усилват движенията, мемите предават културни нюанси, често използвайки хумор, а дигиталното изкуство споделя и разпространява културни нарративи. Многоезичието и превключването на кода създават приобщаваща среда, в която езиковите бариери са сведени до минимум, а културните нюанси се ценят. Тези платформи позволяват съвместното създаване на културно съдържание от различни групи, което води до по-динамични и приобщаващи културни диалози.

# Ключови изводи (2)

- ✓ **Положително въздействие върху културната идентичност:** Социалните медии имат голям потенциал да дадат възможност на отделните лица и общности да документират и споделят своето културно наследство. Те могат да спомогнат за съхранението на езици и традиции, особено за маргинализирани или малцинствени общности. Чрез създаването на глобални връзки социалните медии позволяват ангажиране на диаспората, преодоляване на стереотипите и насърчаване на включването в разговори, които преминават границите. Те насърчават отделните лица да се ангажират в межкултурно общуване, което води до по-голямо разбиране и съпричастност към разнообразието.
- ✓ **Отрицателно въздействие върху културната идентичност:** Макар социалните медии да предлагат много възможности, те могат да имат и отрицателни последици, като например намаляване на културната уникалност и риск от хомогенизация, при която доминиращите култури засенчват останалите. Неправилното представяне или прекаленото опростяване на културите може да разпространи вредни стереотипи и да допринесе за културното разделение. Освен това някои онлайн пространства предоставят само повърхностно разбиране за културното многообразие, което може да отслаби автентичните културни преживявания. Изключването на недостатъчно представените гласове и злоупотребата с културни символи може да доведе до по-нататъшно маргинализиране на определени общности.
- ✓ **Стратегии за насърчаване на културното знание:** Има много начини за насърчаване на културната интелигентност онлайн, особено чрез социалните медии. За да насърчават ефективно културното знание онлайн, създателите на съдържание могат да създават съдържание, с което аудиторията им да се идентифицира и което да я ангажира. Личните истории помагат да се хуманизират културните преживявания и да се изгради емпатия, докато сътрудничеството с други създатели може да разшири обхвата. Новите технологии, като виртуалната реалност или интерактивното съдържание, предлагат иновативни начини за споделяне на културни наративи. Виртуалните културни обмени, сесиите на живо и визуално привлекателното съдържание (като инфографики или кратки видеоклипове) повишават ангажираността и задълбочават културното разбиране. Използването на платформи за насърчаване на културното представителство и включване, особено по въпроси, свързани с маргинализирани общности, може да вдъхнови действия и да насърчи чувството за глобално гражданство.



*Благодаря*



# CULTURAL BRIDGES

Engaging Young People and Youth Workers to develop their Cultural Intelligence for Diverse Online Communities



**AKLUB**



**Co-funded by  
the European Union**

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения са обаче само на автора/авторите и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA носят отговорност за тях. Номер на проекта: 2023-2-LV02-KA220-YOU-000174659