

VÝVOJ DIGITÁLNÍHO PŘÍBĚHU

Krok 1: Plánování

Digitální příběhy mají obvykle dvě až čtyři minuty, proto by váš příběh měl být správně definovaný a dobře zaměřený. Místo toho, abyste se na digitální příběhy dívali jako na celou knihu, považujte je za jednu kapitolu. Při uspořádání digitálního příběhu berte v úvahu následující skutečnosti: Jaký typ digitálního příběhu - historický, vzdělávací nebo osobní - chcete vytvořit? Jaké ponaučení nebo poznatek chcete sdílet? Svůj digitální příběh začněte brainstormingem nápadů o možných směrech a přístupech a také dobře propracovaným výzkumem zvoleného tématu.

Krok 2: Scénář a storyboard

Scénář a storyboarding vám pomohou naplánovat příběh i vizuální stránku videa, takže fáze výroby bude plynulejší. Neexistuje žádný správný nebo špatný způsob, jak k tomu přistupovat. Nezapomeňte, že se jedná pouze o výchozí bod a že své nápady můžete (a pravděpodobně budete) v průběhu práce revidovat a měnit.



STORYBOARD

Storyboard je grafický organizátor, který plánuje vyprávění nebo například cíl psaní. Rozvržení se skládá ze sekvenčních panelů, z nichž každý funguje jako rámec v rámci vyprávění. Lineární směr buněk je ideální pro vyprávění příběhu, vysvětlení procesu a zobrazení plynutí času. Ve své podstatě jsou storyboardy souborem sekvenčních kreseb, které vyprávějí příběh s klíčovými body.

Příběh lze rozdělit na kousky lineárních panelů, aby se autor mohl soustředit na každou buňku samostatně a bez přerušení. Mnoho šablon storyboardů najdete na webu Canva.com.

Scene:	Scene:	Scene:
Scene:	Scene:	Scene:

Create your own at Storyboard That

Source: <https://www.storyboardthat.com/articles/e/what-is-a-storyboard>

VÝVOJ DIGITÁLNÍHO PŘÍBĚHU

Krok 3: Zpětná vazba

Poslouchat názory ostatních na vaši práci může být obtížné, ale věnování času tomuto procesu může mít významný dopad na konečný výsledek. Aby zpětná vazba získala jasnější rámec a byla pro váš účel užitečnější, vytvořte konkrétní otázky, například:

Jak na vás působí úvod? Změnili byste na něm něco, pokud ano, co? Je podle vás poutavý?

Není toto znění příliš vágní? Dokážou diváci sledovat dějovou linku až do konce?

Jaký je váš názor na scénář a skript?

Je poselství příběhu jasné?

Step 4: Hledání a tvorba médií

V závislosti na vašem scénáři a vyprávění možná budete muset:

- Nahrát hlasový komentář (voiceover)
- Shromáždit nebo vytvořit obrázky nebo videa.
- Vytvořit nebo najít zvukové efekty a hudbu.



VÝVOJ DIGITÁLNÍHO PŘÍBĚHU

Krok 5: Kompletace

Shromážděte všechna média a přeneste je do nástroje, který používáte k úpravě videa. Nejprve vložte zvukový komentář a poté začněte přidávat obrázky, videoklipy a další média tak, aby odpovídala časování zvuku. Nezapomeňte přidat snímek s titulky, abyste mohli řádně uvést tvůrce všech použitých zvuků, hudby, videa nebo obrázků. Jakmile budete s časováním a vzhledem videa spokojeni, můžete jej exportovat a sdílet.

UŽITEČNÉ NÁSTROJE A PLATFORMY



DESIGN

<https://www.canva.com/>



POWTOON

ANIMACE

<https://www.powtoon.com/>



IKONY

<https://thenounproject.com/>



INFOGRAFIKY

<https://piktochart.com/>



OBRÁZKY A VIDEO

<https://www.freepik.com/>

Další nástroje a návrhy platformem najdete [zde](#). Návrhy webových stránek, kde lze najít bezplatné obrázky a videa, najdete [zde](#).