

CULTURAL BRIDGES

Engaging Young People and Youth Workers to develop their Cultural Intelligence for Diverse Online Communities

Propagace kulturní intelligence online – podpora kulturní intelligence prostřednictvím sociálních médií



Cíle učení

- ✓ Pochopit potenciál platforem sociálních médií pro podporu kulturní inteligence a mezikulturního porozumění.
- ✓ Získat přehled o pozitivních i negativních dopadech sociálních médií na kulturní povědomí, porozumění a rozvoj kulturních znalostí.
- ✓ Naučit se různé účinné strategie a nástroje pro sdílení kulturních znalostí a zkušeností online a zároveň si uvědomit roli digitálních platforem při posilování marginalizovaných komunit.
- ✓ Přijmout sociální média jako nástroj pro podporu empatie, respektu a porozumění napříč kulturami.



Klíčové koncepty



SOCIÁLNÍ MÉDIA - Sociální média jsou kanálem, který poskytují platformy sociálních médií, jež nabízejí pokročilé funkce a funkce podporující sociální sítě, jako je sdílení myšlenek, informací, znalostí atd. prostřednictvím sítě.

PLATFORMY SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ - online platformy a nástroje, které lidem umožňují vytvářet, sdílet a vyměňovat si informace a obsah s ostatními. Mezi platformy sociálních médií patří například Facebook, Instagram, LinkedIn, X a TikTok.

KULTURNÍ PROSTŘEDÍ zahrnuje rozmanité projevy interakce mezi člověkem a přírodním prostředím.

Klíčové koncepty



KULTURNÍ DIVERZITA – rozmanité způsoby, jakými se projevují kultury skupin a společností. Tyto projevy se předávají v rámci skupin a společností a mezi nimi. Kulturní rozmanitost se projevuje nejen rozmanitými způsoby, jimiž je kulturní dědictví lidstva vyjadřováno, rozšiřováno a předáváno prostřednictvím rozmanitých kulturních projevů, ale také prostřednictvím rozmanitých způsobů umělecké tvorby, produkce, šíření, distribuce a užívání bez ohledu na použité prostředky a technologie.

KULTURNÍ PROJEVY – projevy, které jsou výsledkem tvořivosti jednotlivců, skupin a společností a které mají kulturní obsah.

Sociální média jako kulturní prostředí

Sociální média mají dvojí povahu, která do značné míry závisí na způsobu jejich používání. Pokud jsou používány promyšleně a zodpovědně, mohou být mocným nástrojem pro podporu kulturního povědomí, podporu otevřeného dialogu a ocenění rozmanitosti. Může umožnit lidem z různých prostředí navázat kontakt, sdílet zkušenosti a vzájemně se poznávat způsobem, který byl dříve nemožný. To může vést k většímu pochopení a přijetí rozdílů mezi kulturami.

Rizika však stále přetrvávají, pokud jsou sociální média používána nezodpovědně nebo bez ohledu na okolnosti. Neetické chování, jako je šíření dezinformací, propagace neobjektivního obsahu nebo zapojování se do škodlivých konverzací, může posilovat negativní stereotypy a prohlubovat rozdělení mezi skupinami. Anonymita a rychlé tempo sociálních médií mohou někdy podporovat neopatrné nebo škodlivé chování, což dále přispívá k sociálnímu napětí. V konečném důsledku závisí dopad sociálních médií na kulturní povědomí a jednotu na záměru a odpovědnosti, s jakou jsou používány.



Platformy sociálních médií

Každá platforma sociálních médií funguje jedinečným způsobem díky algoritmu, který na základě různých kritérií určuje, jaký obsah se uživatelům zobrazí. Kromě toho tyto platformy poskytují nástroje pro komunikaci, budování komunity a kulturní vyjádření a umožňují uživatelům sdílet své kulturní dědictví, zapojovat se do mezikulturního dialogu a účastnit se globálních rozhovorů. Nejběžnější platformy sociálních médií:



- Široké publikum (od teenagerů po prarodiče).
- Uživatelé sdílejí fotografie, videa, aktualizace a zapojují se do diskusí. Zaměřeno spíše na psaný obsah.
- Funkce jako skupiny, stránky a události a automatický překladáč podporují výměnu kulturních zvyklostí, tradic a jazyků a podporují zapojení komunity online i offline.



- Kromě široké veřejnosti používají X k zesílení svého hlasu také celebrity, politici a aktivisté.
- Uživatelé sdílejí fotografie, videa, aktualizace a zapojují se do diskusí. Zaměřuje se více na psaný obsah.
- Trendová témata, která jsou zvýrazněna prostřednictvím hashtagů, odrážejí globální i místní problémy a události, což uživatelům umožňuje zapojit se do aktuální kulturní diskuse v reálném čase.



- Kromě obecného publika, celebrity, influencerů, umělců, značek, komunit atd.
- Obsah se točí kolem fotografií a krátkých videí, které zobrazují kulturní zvyky, módu, umění a každodenní život a nabízejí pohled do různých kultur.
- Využití vizuálního vyprávění k podpoře mezikulturního porozumění a zpochybnění stereotypů.



- Kromě běžného publika také celebrity, influenceři, umělci, značky atd.
- Uživatelé sdílejí krátká videa doprovázená hudbou, což podporuje kreativní vyjádření.
- Uživatelé mohou sdílet tance, hudbu, výzvy a trendy, které se často stávají virálními jako prostředek k oslovení lidí bez ohledu na jejich věk, a povzbuzovat je k účasti na kulturní rozmanitosti.

APR
2024

OVERVIEW OF SOCIAL MEDIA USE

HEADLINES FOR SOCIAL MEDIA ADOPTION AND USE (NOTE: USER IDENTITIES MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS)



NUMBER OF SOCIAL
MEDIA USER IDENTITIES



5.07
BILLION

QUARTER-ON-QUARTER CHANGE
IN SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES



+0.7%
+37 MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE IN
SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES



+5.4%
+259 MILLION

AVERAGE DAILY TIME SPENT
USING SOCIAL MEDIA



2H 20M
YOY: **-2.7%** (-4 MINS)

AVERAGE NUMBER OF SOCIAL
PLATFORMS USED EACH MONTH



6.7
YOY: **+1.5%** (+0.1)

SOCIAL MEDIA
USER IDENTITIES vs.
TOTAL POPULATION



62.6%

SOCIAL MEDIA USER
IDENTITIES AGED 18+ vs.
POPULATION AGED 18+



84.3%

SOCIAL MEDIA USER
IDENTITIES vs. INDIVIDUALS
USING THE INTERNET



93.3%

FEMALE SOCIAL MEDIA USER
IDENTITIES vs. TOTAL SOCIAL
MEDIA USER IDENTITIES



46.6%

MALE SOCIAL MEDIA USER
IDENTITIES vs. TOTAL SOCIAL
MEDIA USER IDENTITIES



53.4%

SOURCES: KEPIOS ANALYSIS; COMPANY ADVERTISING RESOURCES; CNNIC; BETA RESEARCH CENTER; OCDH; U.N.; GWI (Q4 2023). **NOTE:** AVERAGE NUMBER OF PLATFORMS INCLUDES DATA FOR YOUTUBE. **ADVISORY:** SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. COMPARISONS WITH POPULATION AND INTERNET USERS MAY EXCEED 100% DUE TO DUPLICATE AND FAKE ACCOUNTS, USER AGE MISSTATEMENTS, DIFFERENT REPORTING PERIODS, AND DIFFERENCES BETWEEN CENSUS COUNTS AND RESIDENT POPULATIONS. **COMPARABILITY:** SOURCE AND METHODOLOGY CHANGES; BASE REVISIONS. SEE NOTES ON DATA.

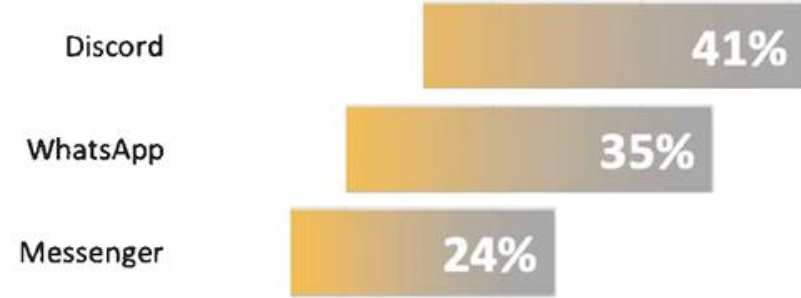
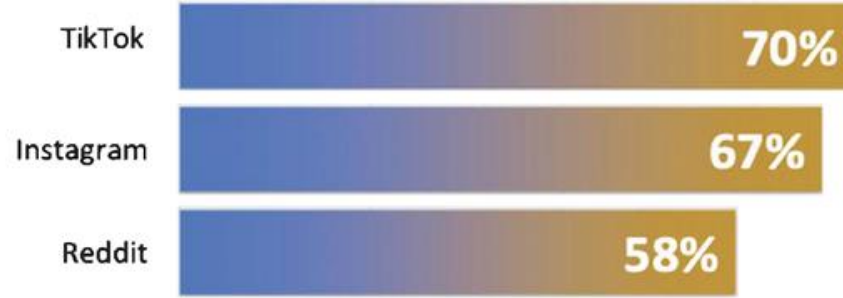
% REACH OF SOCIAL MEDIA BY AGE GROUP INCLUSIVE OF WEB AND APP

SOCIAL NETWORKS

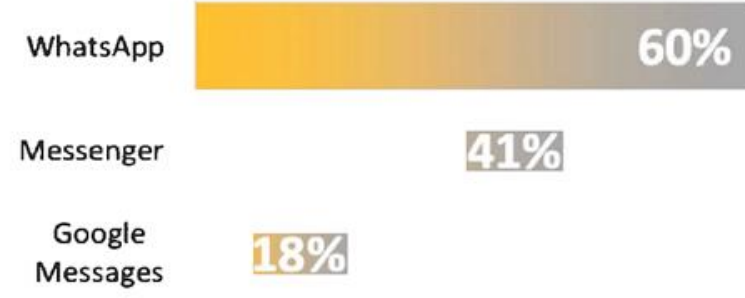
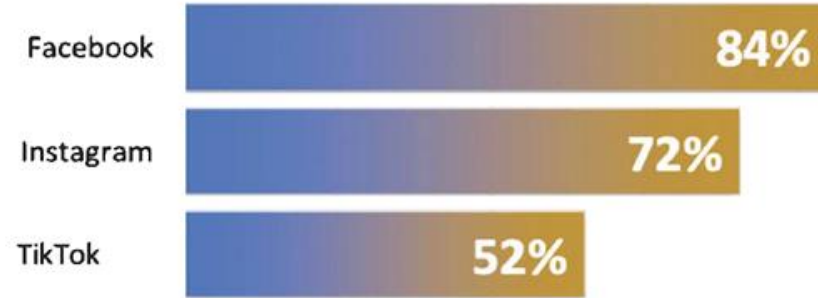
INSTANT MESSAGERS



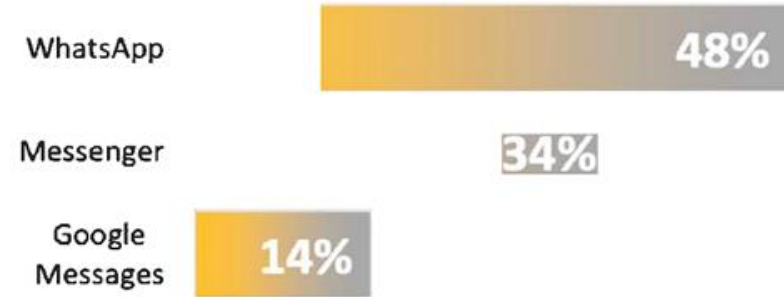
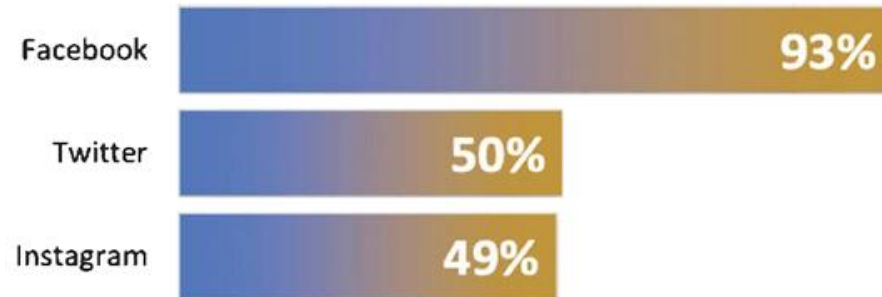
GEN Z
18-24



MILLENNIALS
25-34



GEN X
35+



Source: Comscore

Sociální média jako výraz kulturních hodnot, norem a chování

Platformy sociálních médií způsobily revoluci ve způsobu, jakým sdílíme své životy a zvyky, a významně ovlivnily naše sociální normy a kulturní zvyklosti. Používání sociálních médií a výběr platform sociálních médií se však v různých regionech značně liší, což je dáno kulturními, jazykovými a regulačními faktory. Některé regiony mají jedinečné platformy sociálních médií přizpůsobené jejich specifickým kulturním a sociálním potřebám.

Např.: Mixi, oblíbená sociální síť v Japonsku, ostře kontrastuje s Facebookem. Členství v Mixi je pouze na pozvání, uživatelé musí být starší 15 let a musí mít japonskou e-mailovou adresu. Tato exkluzivita a důraz na soukromí odrážejí japonské kulturní hodnoty, které upřednostňují soukromí a opatrné sdílení osobních informací. Naproti tomu Facebook podporuje otevřenost a širokou sociální konektivitu a umožňuje uživatelům sdílet rozsáhlé osobní informace a spojit se s rozsáhlou sítí známých. Tato otevřenost více odpovídá americkým kulturním hodnotám transparentnosti a sociálních sítí.



Kulturní projevy na internetu

Interaktivní technologie způsobily revoluci ve vyjadřování kultury. Online platformy nám umožňují sdílet různé typy obsahu, utvářet naši identitu a spoluvytvářet kulturní vyprávění. Některé příklady zahrnují ->



HASHTAGY

Hashtagy mají sílu zesílit hlasy, podporovat komunitu a řídit společenské změny, např. #BlackLivesMatter a #MeToo.



MEMY

Memy jsou online kulturní objekty, které vyjadřují názory a emoce, překonávají jazykové bariéry a podporují pocit sounáležitosti mezi uživateli internetu.



VÍCEJAZYČNOST

Přecházení mezi jazyky při online publikování (code-switching v rámci jediné konverzace) ukazuje kulturní plynulost a prolínání jazykových identit.



DIGITÁLNÍ UMĚNÍ

Digitální umělci využívají platformy jako Instagram a DeviantArt ke sdílení svého kulturního dědictví, čímž podporují spolupráci a kulturní prolínání.

Sociální média podporující kulturní inteligenci (1)

Platformy sociálních médií poskytují řadu nástrojů, které umožňují mezikulturní komunikaci a pomáhají rozvíjet mezikulturní porozumění. Tyto nástroje usnadňují jednotlivcům z různých prostředí navazovat kontakty, sdílet je a zapojovat se do smysluplných rozhovorů. Zde jsou některé z klíčových nástrojů sociálních médií, které usnadňují mezikulturní komunikaci a porozumění:

GLOBÁLNÍ KOMUNITY A SKUPINY

- Skupiny na Facebooku, komunity na Redditu, WhatsApp/Telegram a další sdružují lidi na základě společných zájmů, včetně kulturních témat. Tyto prostory umožňují diskuse o tradicích, historii, jazyce a kulturních zvyklostech a pomáhají uživatelům učit se jeden od druhého a oceňovat různé perspektivy. Servery Discord věnované kulturní výměně nebo globálním tématům poskytují komunikaci v reálném čase a pocit komunity pro lidi, kteří mají zájem o poznávání jiných kultur.

VÍCEJAZYČNÉ FUNKCE A FUNKCE PŘEKLADU

- Platformy jako Facebook, Instagram, Twitter a LinkedIn nabízejí automatický překlad příspěvků, komentářů a zpráv. Tato funkce překonává jazykové bariéry a umožňuje uživatelům z různých jazykových prostředí komunikovat a vzájemně si porozumět. Titulky na YouTube: Uživatelé mohou sledovat videa s automatickými titulky v různých jazycích, což usnadňuje přístup k obsahu z různých kultur.

Sociální média podporující kulturní inteligenci (2)

HASHTAGS FOR CULTURAL MOVEMENTS AND EVENTS

- Platformy jako Instagram, X (bývalý Twitter) a TikTok používají hashtagy k seskupování obsahu kolem kulturních témat nebo hnutí. Například hashtagy jako #Cultural-Diversity, #GlobalCitizens nebo #WorldCulture podporují sdílení různých zkušeností a znalostí. Hashtagy související s globálními událostmi, jako je #WorldMusicDay nebo #HeritageMonth, podporují sdílení a diskuse napříč kulturami a pomáhají uživatelům poznávat různé kultury.

LIVE STREAMING AND REAL-TIME INTERACTION

- Instagram Live, Facebook Live a TikTok Live umožňují interaktivní relace v reálném čase, kde mohou uživatelé pořádat diskuse nebo akce zaměřené na mezikulturní témata. Tyto relace podporují dialog a podporují okamžité zapojení lidí z různých kultur.

COLLABORATIVE CONTENT CREATION

- Spolupráce na TikTok Duets a Instagram Reels umožňují uživatelům vytvářet společný obsah, často z různých kulturních prostředí. Tyto funkce podporují tvůrčí interakce mezi kulturami a umožňují uživatelům přidat svůj kulturní kontext k existujícím videím nebo trendům.- YouTube Collaborations umožňují tvůrcům z různých částí světa spolupracovat na projektech a vzájemně sdílet své kulturní perspektivy s publikem.

Sociální média podporující kulturní inteligenci (3)

KULTURNÍ AKCE A VIRTUÁLNÍ SETKÁNÍ

- Facebook Events, LinkedIn Events a Eventbrite umožňují uživatelům vytvářet a navštěvovat globální akce zaměřené na mezikulturní výměnu. Virtuální kulturní festivaly, setkání pro jazykovou výměnu a globální konference pomáhají uživatelům poznávat různé kultury a podporovat porozumění. Webináře Zoom integrované se sociálními platformami se často zaměřují na mezikulturní témata a umožňují uživatelům zapojit se do vzdělávání a diskusí v reálném čase.

INTERAKTIVNÍ ANKETY A DOTAZNÍKY

- Platformy jako Instagram Stories, Twitter Polls a LinkedIn Polls nabízejí interaktivní nástroje, které uživatelům umožňují zapojit své publikum do diskuze o kulturních tématech, názorech a zkušenostech. Tyto nástroje podporují diskuse a pomáhají s respektem upozorňovat na kulturní rozdíly a podobnosti.

KAMPANĚ SPOJENÉ S KULTURNÍM POVĚDOMÍM

- Platformy sociálních médií často pořádají nebo podporují kampaně související s kulturním povědomím, například #BlackHistoryMonth, #IndigenousPeoplesDay nebo #WorldRefugeeDay. Tyto kampaně šíří znalosti o různých kulturách a zvyšují povědomí o sociálních a kulturních otázkách a povzbuzují uživatele k učení a zapojení.

Sociální média podporující kulturní inteligenci (4)

GLOBÁLNÍ DISKUSNÍ FÓRA

- Na platformách, jako je Reddit a Quora, se konají celosvětová diskusní fóra, kde mohou uživatelé klást otázky a sdílet znalosti o různých kulturách, tradicích a zvycích. Tato fóra často podporují mezikulturní učení a porozumění prostřednictvím otevřených a informativních konverzací.

VZDĚLÁVACÍ STRÁNKY A KANÁLY

- Kanály YouTube, stránky na Facebooku a účty na Instagramu zaměřené na kulturní vzdělávání a výuku jazyků pomáhají uživatelům porozumět jiným kulturám. Kanály, které propagují historii, kulturní tradice a dovednosti mezikulturní komunikace, poskytují cenný obsah pro ty, kteří chtějí rozšířit své kulturní znalosti.



Vliv sociálních médií na kulturní identitu a sounáležitost



Sociální média se stala mocným prostředkem, který jednotlivcům a skupinám umožňuje udržovat a vyjadřovat jejich kulturní identitu, a hraje tak několik důležitých rolí při udržování kulturní rozmanitosti v digitální éře.

Sociální média umožňují jednotlivcům a skupinám zachovat si svou kulturní identitu tím, že poskytují otevřenou platformu pro sebevyjádření. Prostřednictvím příspěvků, fotografií, videí a dalších forem obsahu mohou uživatelé sociálních médií sdílet se světem důležité aspekty své kulturní identity.

Je však důležité mít na paměti, že sociální média mají také negativní dopady, například mohou podněcovat kulturní stereotypy nebo konflikty. Tyto negativní stránky mohou rovněž bránit pozitivnímu kulturnímu zapojení a vytvářet problémy při podpoře skutečného mezikulturního porozumění a uznání.

Pozitivní dopad sociálních médií (1)

Dokumentace kulturního dědictví. Skupiny, jako jsou domorodé komunity, etnické skupiny a kulturní organizace, často využívají platformy sociálních médií k nahrávání fotografií, videí a příběhů o svých tradicích, oblečení a rituálech. Sociální média také umožňují kulturním skupinám sdílet své kulturní dědictví s širším publikem. Například tradiční taneční skupiny mohou nahrávat svá vystoupení, zatímco fanoušci tradiční hudby mohou sdílet nahrávky a informace o hudbě.

Podpora a zachování odlišných jazyků. Menšinové jazykové komunity mohou využívat platformy sociálních médií k výuce svého jazyka pro mladou generaci, pořádat online lekce nebo dokonce šířit literaturu a příběhy v daném jazyce. Sociální média také podporují snahy o zachování tradic a kulturních hodnot. Komunity, které chtějí prosazovat určité hodnoty, například ekologickou etiku, rovnost pohlaví nebo náboženskou toleranci, mohou využívat sociální média jako nástroj pro vzdělávání a mobilizaci lidí.



Pozitivní dopad sociálních médií (2)



Podpora propojení. Sociální média představují pro jednotlivce příležitost spojit se s ostatními, kteří sdílejí podobné zájmy a kulturní identitu, i když se nacházejí na geograficky vzdálených místech.

Podpora informovanosti. Sociální média mohou také podporovat informovanost o důležitých kulturních otázkách, jako je ochrana životního prostředí, lidská práva nebo ochrana ohroženého kulturního dědictví. Prostřednictvím této platformy mohou účinně probíhat kampaně, petice a diskuse.

Posílení postavení menšin: Sociální média dávají hlas marginalizovaným nebo nedostatečně zastoupeným kulturním skupinám a nabízejí jim platformu pro vyjádření jejich identity, obhajobu jejich práv a zvyšování povědomí o jejich problémech.

Pozitivní dopad sociálních médií (3)

Propojení s globální diasporou: Sociální média umožňují lidem žijícím mimo svou vlast udržovat spojení se svou kulturou. Překlenují propast mezi diasporou a jejich rodnou kulturou a pomáhají udržovat pocit sounáležitosti.

Prolomení stereotypů: Sociální média mohou zpochybňovat a bořit kulturní stereotypy tím, že poskytují jednotlivcům platformu pro sdílení jejich autentických zkušeností. Tyto osobní příběhy mohou být protiváhou často zúženým nebo negativním obrazům kultur v tradičních médiích.

Zapojení do globální konverzace: Sociální média snižují bariéry pro účast v globálních rozhovorech a umožňují lidem z různých socioekonomických prostředí, regionů a kultur přispět svým pohledem. Tato inkluзивita podporuje bohatší a rozmanitější online komunitu.

Mezikulturní kontakt: Sociální média seznamují uživatele se širokou škálou kultur, tradic a světových názorů prostřednictvím obsahu, jako jsou videa, příspěvky a diskuse. Toto vystavení pomáhá jednotlivcům získat větší kulturní povědomí a podporuje uznání globální rozmanitosti.



Negativní dopad sociálních médií (1)

Kulturní standardizace: Sociální média mohou přispívat k homogenizaci kultur, protože globální trendy, zejména dominantních kultur, často zastiňují místní nebo menšinové tradice. To může vést ke ztrátě jedinečné kulturní identity, protože lidé přijímají univerzálnější hodnoty, chování a životní styl.

Tlak na přizpůsobení: Neustálé vystavování populární kultury, standardům krásy a životnímu stylu na platformách, jako je Instagram a TikTok, může vytvářet tlak na to, aby se jedinci přizpůsobovali určitým ideálům. To může oslabit vztah člověka k jeho vlastní kulturní identitě, zejména u mladších generací, které hledají potvrzení na internetu.

Krise kulturní identity: Bombardování různými kulturními vlivy, trendy a ideály může někdy vést ke zmatku nebo vnitřnímu konfliktu, zejména u osob, které patří k multikulturnímu prostředí. Tento boj o identitu v nich může vyvolat pocity odloučení nebo nejistoty, kam patří.



Negativní dopad sociálních médií (2)



Šíření stereotypů: Sociální média mohou prostřednictvím memů, virálních videí nebo zaujatého obsahu posilovat škodlivé stereotypy o určitých kulturách nebo skupinách. Tato stereotypní zobrazení jsou často příliš zjednodušená nebo negativní a formují vnímání způsobem, který snižuje autentickou reprezentaci kultury.

Kulturní přivlastňování: Na platformách sociálních médií se často objevují kulturní prvky (např. móda, umění, jazyk), které jsou používány mimo svůj původní kontext, někdy bez náležitého porozumění nebo respektu. Toto přivlastňování může snižovat význam těchto kulturních prvků a urážet příslušníky kultur, z nichž jsou vypůjčovány.

Echo Chambers: Algoritmy na platformách sociálních médií, jako je Facebook a YouTube, mají tendenci zobrazovat uživatelům obsah, který je v souladu s jejich stávajícími názory, což vytváří komory ozvěn. Tyto izolované prostory mohou bránit mezikulturnímu zapojení a prohlubovat rozpory tím, že posilují kulturní nebo ideologické rozdíly, místo aby podporovaly dialog.

Negativní dopad sociálních médií (3)

Trolling a nenávistné projevy: Sociální média mohou být živnou půdou pro nenávistné projevy, xenofobii a rasistické komentáře, zejména vůči menšinovým kulturám nebo přistěhovaleckým komunitám. Toto toxické chování může podkopávat snahy o inkluzi a vytvářet nepřátelské prostředí pro marginalizované skupiny.

Povrchní zapojení: Sociální média sice uživatele seznamují s různými kulturami, ale často propagují povrchní nebo komodifikovanou verzi kulturních prvků, zaměřenou spíše na zábavu než na hluboké porozumění. To může vést k tomu, že lidé mají velmi základní nebo nesprávné znalosti o jiných kulturách, což snižuje autenticitu kulturního povědomí a porozumění.

Marginalizace některých kultur: Některé kultury se na sociálních sítích dobře rozvíjejí, jiné mohou být nedostatečně zastoupeny nebo vyloučeny. Tato nerovnováha může udržovat kulturní nerovnosti a vytvářet zkreslené chápání globální rozmanitosti, kdy některé kultury dominují vyprávění a jiné jsou odsunuty na vedlejší kolej.



Strategie sdílení a propagace kulturních znalostí online

Sdílení a propagace kulturních znalostí online je účinným způsobem, jak podpořit porozumění, oslavit rozmanitost a překlenout kulturní rozdíly v našem stále více globalizovaném světě. Digitální prostředí poskytuje jedinečnou platformu, kde si mohou jednotlivci z různých prostředí vyměňovat myšlenky, tradice a perspektivy a vytvářet tak příležitosti pro mezikulturní dialog a spolupráci.

Aby však tento proces byl smysluplný a respektující, vyžaduje promyšlené strategie, které zachovají autenticitu a inkluzivitu. Pečlivým vytvářením obsahu, podporou zapojení a využíváním technologií lze sdílet kulturní znalosti způsobem, který podporuje učení, uznání a globální propojení.





TIPY NA PODPORU KULTURY A ROZMANITOSTI

Pokud chcete sdílet a podporovat kulturní znalosti online, zde je několik strategií, které můžete použít k šíření kulturního povědomí a podpoře mezikulturního porozumění:

Vytváření relevantního obsahu sociálních médií

Na TikToku můžete začít s kulturními výzvami, jako je představení tradičních tanců, jídel nebo jazyků. Tyto zábavné, virální trendy povzbuzují ostatní, aby se k nim připojili a učili se. Na Instagramu můžete zveřejňovat Reels nebo Stories s rychlými a zajímavými fakty o různých kulturách a používat ankety nebo otázky a odpovědi, abyste zapojili své sledující.

Sdílejte osobní příběhy

Sdílení vlastních kulturních zkušeností nebo tradic činí učení o kultuře osobní a blízké. Můžete založit kampaň s hashtagem, například #MyCultureMyStory, a povzbudit ostatní, aby se také podělili o své příběhy, a vytvořit tak komunitu kolem společných zážitků.

PROPAGAČNÍ STRATEGIE

Spolupracujte s dalšími tvůrci

Můžete se spojit s přáteli nebo jinými tvůrci/influencery, kteří se zaměřují na kulturu, rozmanitost nebo vzdělávání, a vytvářet obsah, který podporuje kulturní povědomí. Spolupráce na skupinových projektech, jako jsou digitální umělecká díla nebo seriály na YouTube, které se zabývají různými kulturami, je skvělým způsobem, jak zapojit širší publikum.

Vytvářejte inkluzivní obsah

Při tvorbě obsahu myslete na to, jakým způsobem lze zdůraznit kulturní rozmanitost. Sdílejte příběhy, tradice a zkušenosti z různých kultur. Používejte hashtagy jako #CulturalDiversity a #GlobalCommunity, abyste oslovili širší publikum. Nezapomeňte, že váš obsah může ostatní inspirovat k poznávání a oceňování různých kultur.

Spuštění podcastu

Podcasty jsou skvělým způsobem, jak se ponořit do kulturních témat. V podcastu můžete diskutovat o své vlastní kultuře, dělat rozhovory s lidmi z různých prostředí nebo zkoumat, jak kulturní identita ovlivňuje dnešní mladé lidi. Vyzdvihování hlasů mladých lidí může váš podcast učinit vzdělávacím a zároveň přitažlivým.

Zvyšování povědomí o důležitých kulturních tématech

Svou platformu můžete využít ke zvýšení povědomí o důležitých kulturních záležitostech, jako jsou práva původních obyvatel nebo ochrana kultury. Generace Z je známá tím, že je sociálně uvědomělá, a používání sociálních médií k obhajobě kulturní reprezentace a inkluze může inspirovat vaše vrstevníky, aby se také zapojili.

Zesílení hlasů marginalizovaných skupin

Sociální média mohou posílit marginalizované komunity tím, že posílí jejich hlasy. Sdílejte příspěvky nedostatečně zastoupených skupin, podporujte jejich iniciativy a zvyšujte povědomí o jejich problémech. Tím nejen projevíte solidaritu, ale také pomůžete vytvořit inkluzivnější online prostředí.

Pořádání živých sezení nebo virtuálních akcí

Na platformách, jako je Instagram Live nebo TikTok, můžete pořádat živá setkání, na která pozvete odborníky na kulturu nebo kolegy z různých prostředí, aby diskutovali o kulturních tématech. Takové akce jsou interaktivní a dávají vašemu publiku možnost klást otázky a zapojit se v reálném čase.

Postavte se proti neetickému chování

Pokud se na internetu setkáte s neetickým chováním, jako je například přivlastňování kultur nebo škodlivé stereotypy, nemlčte. Využijte svou platformu a upozorněte na takové chování s respektem a konstruktivně. Poučte ostatní o tom, proč je problematické, a zasazujte se o respektující reprezentaci. Váš hlas může pomoci prosadit pozitivní změnu a podpořit inkluzivnější a kulturně citlivější online prostředí.

Vytváření poutavého vizuálního obsahu

Vytvářejte infografiky nebo vizuální příběhy, které zábavnou a srozumitelnou formou vysvětlují kulturní zvyky nebo historii. Můžete také sdílet fotografie nebo digitální umění, které zachycují kulturní momenty, jako jsou tradiční obřady nebo každodenní život, a pomoci tak svému publiku navázat kontakt s různými kulturami.

Použijte gamifikaci, aby bylo učení zábavné

Zvažte podporu mobilních aplikací a her zaměřených na kulturní znalosti. Můžete také pořádat kulturní kvízy nebo soutěže na platformách, jako je Discord, Kahoot! nebo Twitch. Přeměna kulturního učení na hru je zábavný způsob, jak lidi zapojit a nadchnout pro učení.

Klíčové poznatky (1)

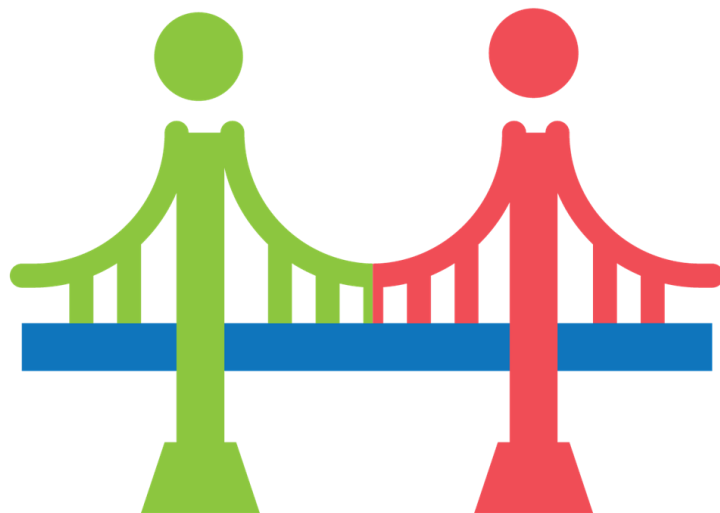
- ✓ **Dvojitá povaha sociálních médií:** Sociální média mají moc buď podporovat kulturní povědomí a jednotu, nebo vytvářet rozpory, záleží na tom, jak jsou využívána. Pokud jsou používány promyšleně, umožňují smysluplnou mezikulturní komunikaci, propojují různé skupiny a podporují uznání různých kulturních prostředí. Nezodpovědné používání, například šíření dezinformací nebo posilování škodlivých stereotypů, však může prohlubovat kulturní rozdíly a narušovat skutečnou podstatu rozmanitosti.
- ✓ **Jedinečné prvky platform:** Každá platforma sociálních médií má jedinečné nástroje, které podporují kulturní výměnu. Například skupiny a události na Facebooku umožňují lidem z různých prostředí sdílet tradice a jazyky a organizovat kulturní zážitky online i offline. Instagram prosperuje díky vizuálnímu vyprávění příběhů, kde mohou uživatelé, zejména influenceři, prezentovat kulturní zvyky a zvyšovat povědomí o nich prostřednictvím umění, módy a každodenního života. TikTok svou virální povahou a krátkými videi podporuje kreativní vyjádření, často představuje kulturní tance, hudbu a trendy, čímž zpřístupňuje kulturní rozmanitost globálnímu publiku.
- ✓ **Kulturní projevy na internetu:** Platformy sociálních médií jsou prostředím pro vyjadřování kulturních hodnot a zpochybňování společenských norem. Nástroje, jako jsou hashtagy, posilují hnutí, memy zprostředkovávají kulturní nuance často s využitím humoru a digitální umění sdílí a šíří kulturní vyprávění. Vícejazyčnost a přepínání kódů vytvářejí inkluzivní prostředí, kde se minimalizují jazykové bariéry a oslavují se kulturní nuance. Tyto platformy umožňují spoluvytváření kulturního obsahu různými skupinami, což vede k dynamičtějším a inkluzivnějším kulturním dialogům.

Klíčové poznatky (2)

- ✓ **Pozitivní dopad na kulturní identitu:** Sociální média mají velký potenciál posílit postavení jednotlivců a komunit tím, že nabízejí platformu pro dokumentování a sdílení jejich kulturního dědictví. Mohou pomoci zachovat jazyky a tradice, zejména pro marginalizované nebo menšinové komunity. Vytvářením globálních spojení umožňují sociální média zapojení diaspory, boření stereotypů a podporu inkluze v rozhovorech, které přesahují hranice. Podněcují jednotlivce k zapojení do mezikulturního kontaktu, což vede k většímu pochopení a empatii vůči rozmanitosti.
- ✓ **Negativní dopad na kulturní identitu:** Sociální média sice nabízejí mnoho příležitostí, ale mohou mít i negativní důsledky, jako je snižování kulturní jedinečnosti a riziko homogenizace, kdy dominantní kultury zastíní ostatní. Zkreslování nebo přílišné zjednodušování kultur může šířit škodlivé stereotypy a přispívat ke kulturnímu rozdělení. Některé online prostory navíc umožňují pouze povrchní pochopení kulturní rozmanitosti, což může oslabit autentické kulturní zážitky. Vyloučení nedostatečně zastoupených hlasů a zneužívání kulturních symbolů může dále marginalizovat některé komunity.
- ✓ **Strategie pro podporu kulturních znalostí:** Existuje mnoho způsobů, jak propagovat kulturní inteligenci online, zejména pomocí sociálních médií. Aby tvůrci obsahu efektivně propagovali kulturní znalosti online, mohou vytvořit zajímavý a poutavý obsah, který bude rezonovat s jejich publikem. Osobní příběhy pomáhají polidštit kulturní zkušenosti a budovat empatii, zatímco spolupráce s dalšími tvůrci může rozšířit dosah. Nové technologie, jako je virtuální realita nebo interaktivní obsah, nabízejí inovativní způsoby sdílení kulturních vyprávění. Virtuální kulturní výměny, živá sezení a vizuálně atraktivní obsah (například infografiky nebo krátká videa) zvyšují angažovanost a prohlubují kulturní porozumění. Využívání platform k obhajobě kulturní reprezentace a inkluze, zejména v otázkách týkajících se marginalizovaných komunit, může inspirovat k činnosti a posilovat smysl pro globální občanství.

A black and white photograph of a field of tulips. The focus is on the buds, which are in various stages of opening. The background is softly blurred, showing more tulips and their stems. A white rectangular border is overlaid on the image, framing the central text.

Děkujeme vám!



CULTURAL BRIDGES

Engaging Young People and Youth Workers to develop their Cultural Intelligence for Diverse Online Communities



ZEMGALES
NEVALSTISKO
ORGANIZACIJU
CENTRS

AKLUB



WeLearn



JUBUK



EDUCATIONAL INSTITUTE



**ACTA
FOUNDATION**



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project Number: 2023-2-LV02-KA220-YOU-000174659