

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ

Βήμα 1: Σχεδιάστε την ψηφιακή σας ιστορία

Οι ψηφιακές ιστορίες έχουν συνήθως διάρκεια δύο έως τέσσερα λεπτά, επομένως η ιστορία σας πρέπει να είναι σωστά καθορισμένη και εστιασμένη. Αντί να θεωρείτε τις ψηφιακές ιστορίες ως ένα ολόκληρο βιβλίο, θεωρήστε τις ως ένα μεμονωμένο κεφάλαιο. Λάβετε υπόψη τα ακόλουθα κατά την οργάνωση της ψηφιακής σας ιστορίας:

- Τι είδους ψηφιακή ιστορία - ιστορική, εκπαιδευτική ή προσωπική - θέλετε να δημιουργήσετε;
- Ποιο μάθημα ή ποια γνώση θέλετε να μοιραστείτε;

Ξεκινήστε την ψηφιακή σας ιστορία με ένα brainstorming ιδεών σχετικά με πιθανές κατευθύνσεις και προσεγγίσεις, καθώς και με μια διεξοδική έρευνα για το θέμα που έχετε επιλέξει.

Βήμα 2: Συντάξτε το σενάριο και το storyboard σας

Η συγγραφή σεναρίου και η δημιουργία storyboard θα σας βοηθήσουν να σχεδιάσετε τόσο την αφήγηση όσο και τα οπτικά στοιχεία του βίντεό σας, καθιστώντας τη φάση της παραγωγής πιο ομαλή. Δεν υπάρχει σωστός ή λάθος τρόπος προσέγγισης. Να θυμάστε ότι αυτό είναι μόνο η αφετηρία και ότι μπορείτε (και πιθανότατα θα το κάνετε) να αναθεωρήσετε και να αλλάξετε τις ιδέες σας καθώς προχωράτε.



ΣΕΝΑΡΙΟ

Ένα storyboard είναι ένας γραφικός οργανωτής που σχεδιάζει μια αφήγηση ή, για παράδειγμα, έναν στόχο γραφής.

Η διάταξη αποτελείται από διαδοχικά πλαίσια, το καθένα από τα οποία λειτουργεί ως πλαίσιο μέσα στην αφήγηση. Η γραμμική κατεύθυνση των κελιών είναι ιδανική για την αφήγηση ιστοριών, την εξήγηση μιας διαδικασίας και την απεικόνιση της πάροδο του χρόνου. Στην ουσία, τα storyboards είναι ένα σύνολο διαδοχικών σχεδίων που αφηγούνται μια ιστορία με βασικά σημεία.

Μια ιστορία μπορεί να χωριστεί σε μικρά, γραμμικά πλαίσια, έτσι ώστε ο συγγραφέας να μπορεί να επικεντρωθεί σε κάθε κελί ξεχωριστά και χωρίς διακοπές.

Μπορείτε να βρείτε πολλά πρότυπα storyboard στο [Canva.com](https://www.canva.com)

Scene:	Scene:	Scene:
Scene:	Scene:	Scene:

Create your own at Storyboard That

Πηγή : <https://www.storyboardthat.com/articles/e/what-is-a-storyboard>

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ

Βήμα 3: Λάβετε σχόλια

Μπορεί να είναι δύσκολο να ακούσετε τη γνώμη των άλλων για τη δουλειά σας, αλλά αν αφιερώσετε χρόνο για να το κάνετε, αυτό μπορεί να έχει σημαντικό αντίκτυπο στο τελικό αποτέλεσμα. Για να διαμορφώσετε την ανατροφοδότηση και να την κάνετε πιο χρήσιμη για τον σκοπό σας, σκεφτείτε συγκεκριμένες ερωτήσεις, για παράδειγμα:

- Πώς σας φαίνεται η αρχή; Τι θα αλλάζατε, αν υπήρχε κάτι; Κατά τη γνώμη σας, τραβάει την προσοχή;
- Είναι αυτή η διατύπωση πολύ ασαφής; Μπορούν οι θεατές να ακολουθήσουν αυτή την ιστορία μέχρι το τέλος;
- Πώς σας φαίνεται το storyboard και το σενάριο;
- Είναι σαφές το μήνυμα της ιστορίας;

Βήμα 4: Εύρεση και δημιουργία μέσω

Ανάλογα με το σενάριο και την αφήγησή σας, ίσως χρειαστεί να:

- Ηχογραφήσετε μια φωνητική περιγραφή.
- Συλλέξετε ή δημιουργήσετε εικόνες ή βίντεο.
- Δημιουργήσετε ή βρείτε ηχητικά εφέ και μουσική.



ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ

Βήμα 5: Συνθέστε όλα τα στοιχεία

Συγκεντρώστε όλα τα πολυμέσα σας και μεταφέρετέ τα στο εργαλείο που χρησιμοποιείτε για την επεξεργασία του βίντεο. Εισάγετε πρώτα την ηχητική σας αφήγηση και, στη συνέχεια, αρχίστε να προσθέτετε εικόνες, βίντεο κλιπ και άλλα πολυμέσα, ώστε να ταιριάζουν με το χρονοδιάγραμμα του ήχου σας. Θυμηθείτε να προσθέσετε μια διαφάνεια με τους συντελεστές, ώστε να αναφερθούν σωστά οι δημιουργοί των ήχων, της μουσικής, των βίντεο ή των εικόνων που χρησιμοποιείτε. Όταν είστε ικανοποιημένοι με το χρονοδιάγραμμα και την εμφάνιση του βίντεό σας, μπορείτε να το εξαγάγετε και να το μοιραστείτε.

ΧΡΗΣΙΜΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ & ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
<https://www.canva.com/>



ΚΙΝΟΥΜΕΝΕΣ ΕΙΚΟΝΕΣ
<https://www.powtoon.com/>



ΕΙΚΟΝΕΣ
<https://thenounproject.com/>



ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΙΚΑ
<https://piktochart.com/>



ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ & ΒΙΝΤΕΟ
<https://www.freepik.com/>

Περισσότερες προτάσεις για εργαλεία και πλατφόρμες μπορείτε να βρείτε [εδώ](#). Προτάσεις για ιστότοπους όπου μπορείτε να βρείτε δωρεάν φωτογραφίες και βίντεο μπορείτε να βρείτε [εδώ](#).