

STORYTELLING VS DIGITÁLNÍ STORYTELLING

Zatímco tradiční vyprávění příběhů se opírá o mluvené nebo psané slovo, digitální vyprávění příběhů využívá technologie k vytvoření bohatšího, multimediálně obohaceného vyprávění, které může oslovit a zaujmout širší publikum online.

STORYTELLING	DIGITÁLNÍ STORYTELLING
Tradiční forma sdílení příběhů prostřednictvím mluveného slova, psaných textů nebo vizuálního umění.	Kombinuje tradiční vyprávění s digitálními nástroji , jako je video, zvuk, grafika a multimédia.
Spoléhá na klasické prvky jako postavy, zápletka, prostředí, konflikt a rozuzlení.	Používá technologii k vytváření interaktivních, vizuálních a sluchových zážitků (videa, podcasty, infografiky, sociální média).
Typicky zahrnuje osobní (face-to-face) nebo fyzickou interakci (ústní vyprávění, knihy, divadlo).	Umožňuje širší dosah , jelikož digitální platformy umožňují sdílení příběhů online po celém světě.
Zaměřuje se na verbální a neverbální signály (tón, gesta) pro zaujetí publika.	Integruje multimediální prvky (zvukové efekty, animace) pro zvýšení angažovanosti a poskytnutí pohlcujícího zážitku (immersive experience).
	Nabízí interaktivní funkce jako jsou hypertextové odkazy, komentáře a sdílení , což umožňuje publiku přímou interakci s obsahem.

DIGITÁLNÍ STORYTELLING

Digitální vyprávění kombinuje umění vyprávění s multimediálními prvky, jako jsou fotografie, text, zvuk, hlas, hypertext a video, a také s interaktivními prvky, jako jsou mapy a prvky sociálních médií, například tweety. Digitální nástroje a software umožňují snadné a pohodlné vytváření digitálního příběhu. Podle Institutu progresivního vzdělávání a učení jsou digitální příběhy často prezentovány v přesvědčivých, emocionálně poutavých formátech. Tento pojem může zahrnovat i celou řadu digitálních vyprávění, včetně digitálních webových příběhů, interaktivních příběhů a hypertextových příběhů. Stejně jako u tradičního vyprávění se většina digitálních příběhů zaměřuje na jedno konkrétní téma a představuje určitý úhel pohledu.

Abychom to shrnuli, digitální příběh:

- **Mísí tradiční vyprávění s multimediálními prvky**, jako jsou obrázky, zvuk a video.
- **Vytváří působivé příběhy**, které lze snadno sdílet online.
- **Umožňuje kreativní vyjádření a osobní vyprávění.**

Digitální vyprávění by mělo mít vždy nějaký účel, poslání a příběh.

Síla vyprávění spočívá v jeho schopnosti sdílet na sociálních médiích srozumitelnou lidskou zkušenost, a tak vyniknout mezi neautentickými příspěvky.



PRVKY DIGITÁLNÍHO STORYTELLINGU

CULTURAL BRIDGES

Písemná složka je nezbytná pro vyprávění hlavního příběhu.



Vizuální reprezentace, které doplňují příběh.



Zvukové stopy nebo **vyprávění (narace)**, které zlepšují zážitek z vyprávění příběhu (storytelling).



Pohyblivé obrázky nebo **klipy**, které mohou **znázorňovat akční sekvence**.



Funkce, které umožňují **zapojení publika**, jako jsou **kvízy, ankety** nebo **volby ovlivňující výsledek příběhu**.

Tools and Media Used in Digital Storytelling



Source: Metaphors We Live By

Research.com

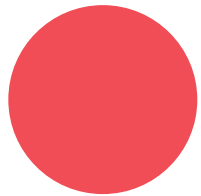
Source: <https://research.com/education/digital-storytelling>

DIGITÁLNÍ STORYTELLING



The video player displays a thumbnail for a video titled "Digital Storytelling". The thumbnail is split into two sections: a yellow square on the left containing a circular icon with four smaller icons (two people, a person with a speech bubble, a person with a hand raised, and a person), and a black rectangle on the right with the text "Digital Storytelling" in white. The video player interface includes a progress bar at the bottom showing 0:02 / 4:29, a play button, a volume icon, a "Scroll for details" link, and standard video controls like play/pause, full screen, and HD.





7 PRVKŮ DIGITÁLNÍHO PŘÍBĚHU

Při diskusi o digitálním vyprávění (digital storytelling) je nezbytné zmínit **Joea Lamberta**, průkopníka digitálního vyprávění. Jeho definice **sedmi prvků digitálního vyprávění** je dobře známá:

POHLED	Jaká je hlavní myšlenka (pointa) příběhu a jaká je perspektiva autora?
DRAMATICKÁ OTÁZKA	Klíčová otázka, která udržuje divákovu pozornost a na kterou bude zodpovězeno na konci příběhu.
POUTAVÝ OBSAH	Závažné problémy ožívají osobním a silným způsobem a propojují publikum s příběhem.
DAR VAŠEHO HLASU	Způsob, jak příběh personalizovat, abyste pomohli publiku porozumět kontextu.
RYTMUS	Rytmus příběhu a jak pomalou nebo rychle se vyvíjí.
SOUNDTRACK	Hudba nebo jiné zvuky , které podporují a zkrášlují příběh.
ECONOMIE ZDROJŮ A PRVKŮ	Použití právě takového množství obsahu , aby vyprávěl příběh, aniž by přetížil diváka .