

# Pochopení role platformem sociálních médií

Sociální média změnila globální komunikaci a umožnila jednotlivcům navazovat kontakty, sdílet a vyměňovat si myšlenky napříč kulturami. To sice podpořilo inkluzivitu, ale zároveň přineslo značné problémy. Uživatelé si často musí plně uvědomit rizika sdílení informací. Platformy sociálních médií usnadnily rychlé šíření stereotypů a falešných zpráv, které mohou být nebezpečné a mít vážné následky. Zesílení stereotypů, dezinformací a propagandy zaměřené na určité kulturní nebo etnické skupiny se může rychle šířit online, formovat názory a prohlubovat kulturní rozdíly. Z tohoto důvodu je důležité pochopit, jak platformy jako Facebook, Instagram a TikTok přispívají ke kulturní nesnášenlivosti a jaká konkrétní opatření tyto platformy přijaly k řešení těchto problémů.



# Jak mohou sociální média přispívat k šíření kulturní nesnášenlivosti na internetu?

## Zesilování stereotypů

Virální obsahy, jako jsou memy, videa nebo hashtagy, často zveličují nebo překrucují kulturní rysy, čímž neúmyslně posilují škodlivé stereotypy. Algoritmy často upřednostňují příspěvky s vysokou angažovaností, které mohou zahrnovat kulturně necitlivý nebo senzacechtivý materiál.



## Dezinformace a propaganda

Falešné zprávy a propaganda zaměřená na konkrétní kulturní nebo etnické skupiny se mohou rychle šířit, ovlivňovat vnímání veřejnosti a prohlubovat kulturní rozpory. Uživatelé nemusí kriticky hodnotit obsah, což vede k posilování předsudků.

**Příklad:** Video nebo příspěvky se zveličenými či urážlivými kulturními tématy mají tendenci být populárnější, protože vyvolávají komentáře, lajky a sdílení.

# Snahy sociálních médií o řešení kulturní nesnášenlivosti na internetu

## Nástroje pro nahlašování

- Facebook, Instagram a TikTok zavedly varovné štítky, mechanismy pro odstraňování obsahu a snadno použitelné nástroje pro nahlašování nenávistných projevů, urážlivého obsahu a kulturní intolerance.
- **Příklad: Nástroj „Nahlásit příspěvek“** pomáhá označit škodlivý nebo necitlivý obsah k posouzení a odstranění.

## Moderování obsahu a zásady

- Platformy prosazují přísnější komunitní pravidla a používají nástroje moderování řízené umělou inteligencí (AI) k detekci a odstraňování škodlivých stereotypů nebo nenávistných projevů.
- **Příklad: Komunitní pravidla TikToku** výslovně zakazují obsah, který propaguje nenávistné projevy, nenávistné chování nebo nenávistné ideologie.

## Pozitivní kulturní obsah

- Sociální média by měla být používána k podpoře kulturního porozumění.
- **Příklad: Kampaně zdůrazňující kulturní oslavy** (např. #Diwali, #PrideMonth). Tyto kampaně jsou obvykle označeny hashtagem.
- Influenceri sdílející kulturně autentické a pozitivní příběhy.

## Kolaborace spojené s kulturním povědomím

- Spolupráce s kulturními influencery na propagaci obsahu oslavujícího rozmanitost.
- **Příklad: Kampaň #MyRoots (Moje kořeny)** na TikToku, která povzbuzuje uživatele ke sdílení svého kulturního dědictví pozitivním způsobem.

# Právní a politická opatření

Několik zemí zavedlo zákony a předpisy, které se zabývají rolí sociálních médií.



## Zákaz sociálních médií v Austrálii

Austrálie vyjádřila obavy ze sociálních médií kvůli bezpečnostním rizikům a šíření škodlivého obsahu, což vedlo k přísnějším zásadám monitorování obsahu. Nové zákony, které vstoupí v platnost koncem roku 2025, zcela zakážou osobám mladším 16 let přístup k platformám sociálních médií, jako jsou Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat, Reddit a X. Výjimky se budou vztahovat na zdravotní a vzdělávací služby včetně YouTube, Messenger Kids, WhatsApp a Google Classroom.



## The EU Digital Services Act (DSA)

Od roku 2024 se vztahuje na všechny sociální sítě a digitální platformy. Podle tohoto zákona budou platformy právně odpovědné za protiprávní chování svých uživatelů, pokud si budou vědomy nezákonného obsahu. Takový „obsah“ zahrnuje materiály týkající se sexuálního zneužívání dětí, nenávistné projevy nebo nezákonné zboží a služby. Zákon se zaměřuje na boj proti obtěžování a kyberšikaně na internetu tím, že zajišťuje, aby uživatelé mohli rychle označit a odstranit jakékoli soukromé snímky bez souhlasu a další

Myslíte si, že úplný zákaz sociálních médií je účinným řešením, nebo by mohl problém ještě zhoršit, protože by škodlivý obsah přešel do podzemí?