

ENTWICKLUNG DIGITALER GESCHICHTEN

Schritt 1: Planen Sie Ihre digitale Story

Digitale Geschichten sind in der Regel zwei bis vier Minuten lang. Daher sollte Ihre Geschichte klar definiert und fokussiert sein. Betrachten Sie digitale Geschichten nicht als ganzes Buch, sondern als einzelnes Kapitel. Beachten Sie beim Gestalten Ihrer digitalen Geschichte Folgendes:

- Welche Art digitaler Geschichte – historisch, lehrreich oder persönlich – möchten Sie erstellen?
- Welche Lektion oder Erkenntnis möchten Sie weitergeben?

Beginnen Sie Ihre digitale Geschichte mit einem Brainstorming zu möglichen Richtungen und Ansätzen und einer umfassenden Recherche zu Ihrem gewählten Thema.

Schritt 2: Erstellen Sie einen Entwurf Ihres Drehbuchs und Storyboards

Skripting und Storyboarding helfen Ihnen, sowohl die Erzählung als auch die visuellen Elemente Ihres Videos zu planen und so die Produktionsphase reibungsloser zu gestalten. Es gibt keinen richtigen oder falschen Ansatz. Denken Sie daran, dass dies nur ein Ausgangspunkt ist und Sie Ihre Ideen im Laufe der Zeit überarbeiten und ändern können (und wahrscheinlich auch werden).



STORYBOARD

Ein Storyboard ist eine grafische Darstellung, die eine Erzählung oder beispielsweise ein Schreibziel plant.

Das Layout besteht aus aufeinanderfolgenden Panels, die jeweils als Rahmen innerhalb der Erzählung fungieren. Die lineare Anordnung der Zellen eignet sich perfekt zum Geschichtenerzählen, zur Erklärung eines Prozesses und zur Darstellung des Zeitablaufs. Storyboards sind im Kern eine Reihe aufeinanderfolgender Zeichnungen, die eine Geschichte mit Schlüsselpunkten erzählen.

Eine Geschichte kann in mundgerechte, lineare Abschnitte unterteilt werden, sodass sich der Autor unabhängig und ohne Unterbrechung auf jede Zelle konzentrieren kann.

Viele Storyboard-Vorlagen finden Sie auf [Canva.com](https://www.canva.com)

Scene:	Scene:	Scene:
Scene:	Scene:	Scene:

Create your own at [Storyboard That](https://www.storyboardthat.com)

Quelle: : <https://www.storyboardthat.com/articles/e/what-is-a-storyboard>

ENTWICKLUNG DIGITALER GESCHICHTEN

Schritt 3: Feedback einholen

Es kann schwierig sein, zu erfahren, was andere von Ihrer Arbeit halten. Die Zeit dafür zu investieren, kann sich jedoch erheblich auf das Endergebnis auswirken. Um das Feedback zu strukturieren und für Ihren Zweck hilfreicher zu machen, überlegen Sie sich konkrete Fragen, zum Beispiel:

- Wie findest du den Auftakt? Was würdest du ändern, wenn überhaupt? Ist er deiner Meinung nach aufmerksamkeitsstark?
- Ist diese Formulierung zu vage? Können die Zuschauer dieser Handlung bis zum Ende folgen?
- Wie finden Sie das Storyboard und das Drehbuch?
- Ist die Botschaft der Geschichte klar?

Schritt 4: Medien finden und erstellen

Abhängig von Ihrem Storyboard und Ihrer Erzählung müssen Sie möglicherweise Folgendes tun:

- Nehmen Sie ein Voiceover auf.
- Sammeln oder erstellen Sie Bilder oder Videos.
- Erstellen oder finden Sie Soundeffekte und Musik.



ENTWICKLUNG DIGITALER GESCHICHTEN

Schritt 5: Alles zusammenfügen

Sammeln Sie alle Ihre Medien und importieren Sie sie in das von Ihnen verwendete Videobearbeitungsprogramm. Fügen Sie zuerst Ihr Audio-Voiceover ein und fügen Sie dann Bilder, Videoclips und andere Medien hinzu, die zum Timing Ihres Audios passen. Denken Sie daran, eine Credits-Folie hinzuzufügen, damit die Urheber aller verwendeten Sounds, Musikstücke, Videos oder Bilder ordnungsgemäß genannt werden. Sobald Sie mit dem Timing und der Optik Ihres Videos zufrieden sind, können Sie es exportieren und teilen.

NÜTZLICHE TOOLS & PLATTFORMEN



DESIGN

<https://www.canva.com/>



POWTOON

ANIMATION

<https://www.powtoon.com/>



IKONEN

<https://thenounproject.com/>



INFOGRAFIKEN

<https://piktochart.com/>



BILDER & VIDEOS

<https://www.freepik.com/>

Weitere Tools und Plattformvorschläge finden Sie hier. Vorschläge für Websites, auf denen Sie kostenlose Bilder und Videos finden, finden Sie hier.